

2017-2022年中国玻璃纤维行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国玻璃纤维行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292168.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber或fiberglass）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是以玻璃球或废旧玻璃为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几微米，相当于一根头发丝的 1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

国外的玻璃纤维世界很精彩，产品日新月异、琳琅满目，目前已拥有 5000 多个品种，60000多个规格用途，遍及电子、通讯、建筑、化工、冶金、核能、航空、航天、兵器、舰艇、车船、海洋开发、及遗传工程等高新技术领域，可以毫不夸张地说，它的“足迹”已经上到九天“揽月”，下到五洋“捉鳖”，成为全球 2 1 世纪不可缺少的可持续发展的高新功能材料与结构材料。

据悉，目前全球玻璃纤维品种和规格以年平均增长1 000种~1 500种的速度迅猛发展，全球产量从2008年的492万吨增长至2015年的835万吨，当中中国是推动全球玻璃纤维产量增长的主要动力。

2008-2015年全球玻璃纤维产量走势图

2015年中国玻纤产量占全球总产量的71.0%（万吨，%）

年份

中国外市场

中国

全球合计

中国产量占比

2008年

249

243

492

49.4%

2009年

195

293

488

60.0%

2010年

216
364
580
62.8%
2011年
209
372
581
64.0%
2012年
242
431
673
64.0%
2013年
225
495
720
68.8%
2014年
245
521
766
68.0%
2015年
242
593
835
71.0%

国外玻璃纤维制品，按用途划分基本上可以分为四大类：增强热固性材料用玻璃纤维制品、增强热塑性材料用玻璃纤维制品、增强沥青用玻璃纤维制品及玻璃纤维纺织制品。

从总体上看，国外玻璃纤维增强制品约占总量的 70% ~ 75%，玻璃纤维纺织制品只占总量的25% ~ 30%。但是，必须指出的是，国外玻璃纤维纺织制品是花色品种最多、发展最为迅速的一类。如国外的玻璃纤维纺织纱除传统工业用纺织纱外，还有膨体纱、浸渍纱、混纺纱、膜材用纱、铝液过滤纱、耐热缝纫纱、高强度纱、高硅

氧纱及高弹性模量纱等；国外玻璃纤维织物除普通机织物外，还有针织物、网格织物、缝编织物及多轴向织物等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃纤维相关概述1

1.1 玻璃纤维的介绍1

1.1.1 玻璃纤维简介1

1.1.2 玻璃纤维的分类1

1.1.3 玻璃纤维的特性4

1.2 玻璃纤维其他相关知识5

1.2.1 玻璃纤维的成分5

1.2.2 玻璃纤维的用途5

1.2.3 玻璃纤维制品品种5

第二章 国际玻璃纤维业发展概述11

2.1 国际玻璃纤维发展总述11

2.1.1 世界玻纤产业的发展概述11

2.1.2 世界玻璃纤维市场发展现状12

2.1.3 世界三大玻纤公司发展动态简述14

2.1.4 世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况15

2.2 美国16

2.2.1 美国玻璃纤维市场需求分析16

2.2.2 美国玻璃纤维及制品进口市场解析17

2.2.3 未来美国玻璃纤维市场发展预测20

2.3 日本20

2.3.1 日本玻纤发展简述20

2.3.2 日本玻璃纤维布的研发发展浅析21

2.3.3 日本连续玻璃纤维的应用情况22

2.4 中国台湾22

2.4.1 台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况22

2.4.2 台湾玻纤纱布厂布局分析25

2.4.3 台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模26

第三章 中国玻璃纤维业发展情况分析28

3.1 中国玻璃纤维行业概述28

3.1.1 “十五”期间中国玻璃纤维业发展回顾28

“十一五”以来，我国玻纤行业坚持产业结构和产品结构调整，取得举世瞩目的成就。产业规模连续跨越，应用领域不断扩展，经济效益持续提高。2007年全年玻璃纤维产量达到165万吨，真正成为世界玻纤生产第一大国，行业综合实力明显增强，国际影响力显著提高。2015年我国玻璃纤维行业产量约592.7万吨，近几年我国玻璃纤维行业产量情况如下图所示：

2004-2015年中国玻璃纤维行业产量情况

数据来源：国家统计局

然而，据统计美国年人均复合材料消费量约为8 kg，而中国只有1~2kg。国外玻纤品种已发展到2万多个，规格达6万个以上，平均每年增长1000~1500多个规格，我国玻纤品种只有6000多个，规格不足2万个。

按照此数据，我国仅是世界玻纤生产大国，非技术强国，我国玻纤制品大展身手的时代还未来临。当前，国内不少玻纤企业抓住“十二五”规划转型升级、深化加工的契机，增加固定资产投资迈进玻纤制品行列，充分利用玻璃纤维的优良特性，通过高科技对其改性，避其所短，使其具有新的特征，广泛应用于国民经济各个工业部门及相关民用消费领域。这既提高企业产品的附加值，又为企业增加创收，同时也符合行业需要及国家产业政策的要求。

3.1.2 中国玻璃纤维行业发展概况29

2015年上半年我国玻璃纤维及制品制造行业规模以上企业数量752家，产值828.89亿元，总资产达到了1311.86亿元，销售收入771亿元，行业利润51.31亿元。近几年我国玻璃纤维及制品制造行业运行情况如下图所示：

2011-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业运行指标

数据来源：国家统计局

3.1.3 中国玻纤工业的发展特点29

3.1.4 中国玻纤行业已迈入国际化32

3.2 中国玻纤行业运行分析33

3.2.1 2011年玻璃纤维行业经济运行分析33

3.2.2 2012年玻璃纤维行业发展概况34

3.2.3 2013年国内玻璃纤维行业运行综述38

3.2.4 2014年中国玻纤行业经济运行分析40

3.2.5 2015年中国玻璃纤维行业经济运行分析42

2015年，全行业玻璃纤维纱592.7万吨，近年来球窑产能规模萎缩，代铂坩埚纱产能逐步减少。在市场调节和全行业努力下，玻纤纱产能持续优化。在行业政策引导和市场调节的双向作用下，全行业成功扭转了玻纤纱产能过快增长的势头。“十二五”规划期间，玻纤纱产量一直保持与国民经济同步增长，企业针对市场进行应用研究并逐步调整产品结构，优化生产成本。自2014年始，大部分玻纤企业实现了量价齐升，利润大幅提升。玻纤纱产品供求关系良好，市场需求稳定，产能利用率高位运行。下游风电、热塑产品等应用领域的需求增长使行业呈现良好景气度。受下游电子通讯、建筑需求持续疲软的影响，电子纱、网布仍旧势弱。

2015年，玻璃纤维及制品进口数量 23.3 万吨，同比下降 4.8%；进口额 8.88 亿美元，同比下降 8.7%。玻璃纤维及制品进口均价3808.78 美元/吨，同比下降 4%。随着国内风电及其他细分市场需求的波动，进口玻纤制品的结构也在发生变化。玻璃纤维粗纱进口量 5.8 万吨，同比增长 90.06%，进口均价从2015年 5 月份开始持续涨价，到 12月达到 1221.58 美元/吨，同比增长 37.94%。与粗纱进口量大幅上涨形势相反的是，玻璃纤维细纱进口数量 2.17万吨，同比下降 52.77%，均价提至 4068 美元/吨，同比增长 41.43%。

进口细纱在年底突破 4000 美元/吨的均价。玻璃纤维薄片（巴厘纱）进口量 2206 吨，同比增长 126.73%，进口均价降至 5656美元/吨，较2014年同期下降了 43.9%。

出口数量回落，贸易顺差 11.63 亿美元

2015 年玻纤及制品出口数量 124.9 万吨，同比下降 3.2%；出口额 20.5 亿美元，同比下降 0.7%；出口均价 1640.86美元/吨，同比增长 2.6%。贸易顺差 11.63 亿美元，同比增长 6.4%。玻璃纤维粗纱出口量 56.05 万吨，同比下降 4.1%，出口均价 972.4 美元/吨，低于进口均价 249 美元/吨。玻璃纤维细纱出口量 4.23万吨，出口金额 0.9 亿美元，出口均价2130.5美元/吨，较前几个月有所回落，但仍高于2014年同期价格。深加工制品出口方面，各主要产品仍保持增长势头，且出口价格均有所增长。

3.3 2016年中国玻纤行业的发展分析43

3.3.1理性发展，有序增长43

3.3.2规划、战略必不可少43

3.3.3提升标准体系，引导实施品牌化发展43

3.3.4智能制造，绿色生产44

- 3.4 中国玻纤行业的发展动态分析44
 - 3.4.1 PPG为亚洲风能市场引进高强玻璃纤维44
 - 3.4.2 巨石玻璃纤维二期正在加紧建设当中45
 - 3.4.3 中国 玻璃纤维纱销售形势严峻47
 - 3.4.4 工程塑料需求促进国内玻璃纤维市场向好47
- 3.5 玻璃纤维的创新分析48
 - 3.5.1 中国玻纤产业创新发展概况48
 - 3.5.2 中国玻纤技术创新的重点50
 - 3.5.3 中国玻纤企业创新发展的经验53
 - 3.5.4 推进玻纤企业科技创新的建议53
- 3.6 中国玻璃纤维行业节能发展分析54
 - 3.6.1 中国玻纤行业节能发展背景54
 - 3.6.2 中国玻璃纤维行业能耗概况55
 - 3.6.3 玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析55
 - 3.6.4 中国玻纤行业节能发展的措施56
 - 3.6.5 中国玻纤企业节能发展的对策57
- 3.7 中国玻璃纤维发展面临的挑战分析58
 - 3.7.1 中国玻纤行业国际化进程中的问题58
 - 3.7.2 国内玻璃纤维行业发展的症结60
 - 3.7.3 中国玻璃纤维行业发展的困境60
 - 3.7.4 玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战61
- 3.8 中国玻璃纤维行业发展对策分析62
 - 3.8.1 中国玻纤业发展战略分析62
 - 3.8.2 国内玻纤行业发展的建议64
 - 3.8.3 中国玻纤工业的发展策略65
 - 3.8.4 中国玻纤业特色发展之路66

第四章 中国玻璃纤维市场分析68

- 4.1 中国玻璃纤维市场发展概况分析68
 - 4.1.1 中国玻璃纤维市场发展简述68
 - 4.1.2 国内玻璃纤维市场发展的特点68
 - 4.1.3 中国玻璃纤维市场内需情况70
- 4.2 中国玻璃纤维企业的发展分析71
 - 4.2.1 玻璃纤维及制品制造行业重点企业排名71
 - 4.2.2 玻璃纤维企业发展的三大表现71

4.2.3 出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析72

4.2.4 玻纤企业发展壮大的战略73

4.3 中国玻纤市场发展的的问题与对策分析74

4.3.1 中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距74

4.3.2 中国玻纤市场发展面临的挑战78

4.3.3 中国玻纤市场的发展策略78

4.3.4 推动中国玻纤市场健康发展的建议80

第五章 2011-2015年中国玻璃纤维纱产量数据统计分析83

5.1 2011-2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析83

5.1.1 2011-2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析83

5.1.2 2010-2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析84

5.2 2015年中国玻璃纤维纱产量数据分析84

5.2.1 2015年全国玻璃纤维纱产量数据分析84

5.2.2 2015年玻璃纤维纱重点省市数据分析85

5.3 2015年中国玻璃纤维纱产量增长性分析86

5.3.1 产量增长86

5.3.2 集中度变化86

第六章 2010-2015年中国玻璃纤维及制品制造行业主要指标监测分析88

6.1 2013-2015年中国玻璃纤维及制品行业发展分析88

6.1.1 2013年中国玻璃纤维及制品行业发展概况88

6.1.2 2014年中国玻璃纤维及制品行业发展概况89

6.1.3 2015年中国玻璃纤维及制品行业发展概况91

6.2 2010-2015年中国玻璃纤维及制品行业规模分析93

6.2.1 企业数量增长分析93

6.2.2 资产规模增长分析94

6.2.3 销售规模增长分析94

6.2.4 利润规模增长分析95

6.3 2010-2015年中国玻璃纤维及制品行业成本费用分析95

6.3.1 销售成本统计95

6.3.2 主要费用统计96

6.4 2010-2015年中国玻璃纤维及制品行业运营效益分析96

6.4.1 偿债能力分析96

6.4.2 盈利能力分析97

6.4.3 运营能力分析97

第七章 2010-2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口贸易分析98

7.1 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口分析98

7.1.1 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数量情况98

7.1.2 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口金额分析100

7.1.3 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口来源分析101

7.1.4 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口价格分析102

7.2 2010-2015年玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口分析102

7.2.1 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数量情况102

7.2.2 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口金额分析104

7.2.3 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口流向分析105

7.2.4 玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口价格分析105、

第八章 中国主要地区玻璃纤维的发展现状分析107

8.1 浙江省107

8.1.1 浙江玻纤工业发展的优势和特点107

8.1.2 浙江玻璃纤维工业发展措施108

8.1.3 浙江玻璃纤维工业发展规划及目标109

8.2 江西省110

8.2.1 江西上犹县玻纤产业发展历程110

8.2.2 江西上犹县做大做强玻纤产业的对策114

8.2.3 江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展117

8.3 安徽省旌德县118

8.3.1 安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞118

8.3.2 安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理118

8.3.3 安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标118

8.4 其他地区120

8.4.1 重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈120

8.4.2 四川成都玻纤处于发展关键期121

8.4.3 河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施122

第九章 中国玻璃纤维应用领域的发展分析124

9.1 玻纤在应用领域的发展概况124

9.1.1 玻璃纤维应用领域产品的开发综述124

9.1.2 各应用领域玻纤发展需求分析	125
9.1.3 应用领域成为玻纤发展的潜在市场	126
9.2 建筑领域	126
9.2.1 玻璃纤维建筑防水材料发展概述	126
9.2.2 中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析	127
9.2.3 玻纤在建筑领域的应用展望	128
9.2.4 玻璃纤维将在建筑行业大显身手	133
9.3 汽车领域	134
9.3.1 汽车工业应用玻璃纤维浅析	134
9.3.2 长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况	134
9.3.3 汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显	137
9.4 风电领域	138
9.4.1 玻纤在风力发电中的应用概况	138
9.4.2 玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域	141
9.4.3 风电领域的玻纤市场需求旺盛	142
9.5 其他应用领域	142
9.5.1 信息技术领域	142
9.5.2 航空航天领域	150
9.5.3 体育用品领域	155
第十章 2017-2022年中国玻璃纤维的投资与前景趋势分析	157
10.1 2017-2022年中国玻璃纤维的投资分析	157
10.1.1 玻纤行业实施准入条件控制盲目投资	157
10.1.2 外商投资玻纤及相关产业受关注	160
10.1.3 玻璃纤维产业投资机会来临	161
10.1.4 玻璃纤维的市场投资潜力	162
10.2 2017-2022年中国玻纤发展的前景趋势展望	163
10.2.1 中国玻纤工业的发展趋向	163
10.2.2 玻璃纤维发展前景展望	165
10.2.3 中国玻纤业未来发展空间仍然很大	165
10.2.4 玻璃纤维产品国内需求预测	165
10.3 “十三五”期间玻璃纤维行业发展规划	166
10.3.1 “十三五”期间玻纤行业发展指导思想和目标	166
10.3.2 “十三五”期间玻璃纤维行业发展的主要任务	167
10.3.3 “十三五”期间玻璃纤维行业发展措施	169

10.3.4 “十三五”期间中国玻纤行业发展展望172

第十一章 中国玻璃纤维行业重点企业关键性数据分析175

11.1 中国巨石股份有限公司175

11.1.1 企业发展基本情况175

11.1.2 企业主要产品分析176

11.1.3 企业经营状况分析176

11.1.4 企业销售网络布局180

11.1.5 企业竞争优势分析181

11.2 云南云天化股份有限公司182

11.2.1 企业发展基本情况182

11.2.2 企业主要产品分析184

11.2.3 企业经营状况分析185

11.2.4 企业销售网络布局189

11.2.5 企业竞争优势分析189

11.3 江苏九鼎新材料股份有限公司190

11.3.1 企业发展基本情况190

11.3.2 企业主要产品分析191

11.3.3 企业经营状况分析191

11.3.4 企业销售网络布局195

11.3.5 企业竞争优势分析195

11.4 河北金牛能源股份有限公司196

11.4.1 企业发展基本情况196

11.4.2 企业主要产品分析198

11.4.3 企业经营状况分析198

11.4.4 企业销售网络布局202

11.4.5 企业竞争优势分析203

11.5 中材科技股份有限公司203

11.5.1 企业发展基本情况203

11.5.2 企业主要产品分析203

11.5.3 企业经营状况分析204

11.5.4 企业销售网络布局208

11.5.5 企业竞争优势分析208

11.6 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司209

11.6.1 企业发展基本情况209

- 11.6.2 企业主要产品分析211
- 11.6.3 企业经营状况分析211
- 11.6.4 企业销售网络布局216
- 11.6.5 企业竞争优势分析216
- 11.7 泰山玻璃纤维股份有限公司217
 - 11.7.1 企业发展基本情况217
 - 11.7.2 企业主要产品分析218
 - 11.7.3 企业经营状况分析218
 - 11.7.4 企业销售网络布局218
 - 11.7.5 企业竞争优势分析219
- 11.8 巨石集团有限公司219
 - 11.8.1 企业发展基本情况219
 - 11.8.2 企业主要产品分析220
 - 11.8.3 企业经营状况分析220
 - 11.8.4 企业销售网络布局221
 - 11.8.5 企业竞争优势分析221
- 11.9 重庆国际复合材料有限公司222
 - 11.9.1 企业发展基本情况222
 - 11.9.2 企业主要产品分析222
 - 11.9.3 企业经营状况分析223
 - 11.9.4 企业销售网络布局224
 - 11.9.5 企业竞争优势分析224
- 11.10 必成玻璃纤维（昆山）有限公司224
 - 11.10.1 企业发展基本情况224
 - 11.10.2 企业主要产品分析225
 - 11.10.3 企业经营状况分析225
 - 11.10.4 企业销售网络布局226
 - 11.10.5 企业竞争优势分析226
- 11.11 广州忠信世纪玻纤有限公司226
 - 11.11.1 企业发展基本情况226
 - 11.11.2 企业主要产品分析226
 - 11.11.3 企业经营状况分析226
 - 11.11.4 企业销售网络布局228
 - 11.11.5 企业竞争优势分析228
- 11.12 四川威玻新材料集团有限公司228

- 11.12.1 企业发展基本情况228
- 11.12.2 企业主要产品分析228
- 11.12.3 企业经营状况分析229
- 11.12.4 企业销售网络布局230
- 11.12.5 企业竞争优势分析231
- 11.13 山东裕鑫玻璃纤维有限公司231
 - 11.13.1 企业发展基本情况231
 - 11.13.2 企业主要产品分析232
 - 11.13.3 企业经营状况分析232
 - 11.13.4 企业销售网络布局233
 - 11.13.5 企业竞争优势分析233
- 11.14 山东华耀玻璃纤维总厂 234
 - 11.14.1 企业发展基本情况234
 - 11.14.2 企业主要产品分析234
 - 11.14.3 企业经营状况分析234
 - 11.14.4 企业销售网络布局234
 - 11.14.5 企业竞争优势分析234
- 11.15 珠海功控玻璃纤维有限公司235
 - 11.15.1 企业发展基本情况235
 - 11.15.2 企业主要产品分析235
 - 11.15.3 企业经营状况分析235
 - 11.15.4 企业销售网络布局235
 - 11.15.5 企业竞争优势分析235
- 11.16 杭州圣戈班维特克斯玻璃纤维有限公司236
 - 11.16.1 企业发展基本情况236
 - 11.16.2 企业主要产品分析236
 - 11.16.3 企业经营状况分析236
 - 11.16.4 企业销售网络布局236
 - 11.16.5 企业竞争优势分析236
- 11.17 四川玻纤有限责任公司237
 - 11.17.1 企业发展基本情况237
 - 11.17.2 企业主要产品分析237
 - 11.17.3 企业经营状况分析237
 - 11.17.4 企业销售网络布局238
 - 11.17.5 企业竞争优势分析239

11.18 安徽丹凤集团桐城玻璃纤维有限公司239

11.18.1 企业发展基本情况239

11.18.2 企业主要产品分析239

11.18.3 企业经营状况分析239

11.18.4 企业销售网络布局241

11.18.5 企业竞争优势分析241

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292168.html>