

2012-2016年中国生命科学市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国生命科学市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/112170.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生命科学是研究生命现象、生命活动的本质、特征和发生、发展规律，以及各种生物之间和生物与环境之间相互关系的科学。用于有效地控制生命活动，能动地改造生物界，造福人类生命科学与人类生存、人民健康、经济建设和社会发展有着密切关系，是当今在全球范围内最受关注的基础自然科学。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国生命科学市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了生命科学产业概述、中国生命科学行业市场发展环境等，接着分析了中国生命科学产业发展的现状，然后介绍了中国生命科学产业竞争格局。随后，报告对中国生命科学产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生命科学产业发展趋势与投资预测。您若想对生命科学产业有个系统的了解或者想投资生命科学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生命科学产业概述

第一节 生命科学定义及特点

一、生命科学概念

二、生命科学产业特点

第二节 农药行业发展现状分析

一、农药的定义及分类

二、全球农药行业状况概述

三、中国农药行业基础薄弱，发展前景乐观

四、对农药板块走势的判断

第三节 医药原料药发展现状分析

一、医药原料药产量分析

二、原料药价格上涨的趋势还将持续

三、医药原料药的市场容量增大，需求旺盛

四、医药原料药生产企业的效益全面下降

第四节 生物化工行业现状分析

一、生物、生化制品总体运行情况

二、市场供需分析

三、企业经营情况

第二章 2011-2012年国际生命科学产业发展状况透析

第一节 全球生命科学产业现状分析

第二节 瑞典的生命科学产业

第三节 以色列生命科学产业

一、背景

二、世界市场

三、以色列生命科学产业的基本数据

四、以色列具有的优势

五、风险投资中心

六、重要门类

第四节 BC省生命科学产业

一、BC省生命科学产业发展现状

二、政府扶持政策

三、主要企业

第五节 美国礼来公司分析

一、公司介绍

二、公司经营状况

三、礼来公司未来展望

第三章 2011-2012年中国生命科学行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国生命科学行业政策环境分析

一、医药行业政策分析

二、生命科学相关政策影响分析

第三节 2011-2012年中国生命科学行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国生命科学产业的发展情况分析

第一节 中国生命科学产业的发展情况概述

一、中国生命科学产业发展环境分析

二、中国生命科学产业发展思路

三、中国生命科学产业发展目标

四、中国生命科学产业发展政策

第二节 中国生命科学领域著名企业的概况

一、中国生物技术集团公司

二、北京天坛生物制品股份有限公司

三、广西北生药业股份有限公司

四、达安基因

五、上海莱士

六、诚志股份有限公司

七、上海科华生物工程股份有限公司

八、华兰生物工程股份有限公司

九、天康生物

十、丰原生化

第三节 国有大型中央企业在生命科学领域的发展情况

一、总体运行情况分析

二、中国大型中央企业进入生命科学领域的途径

第四节 中国生命科学领域各子行业结构变化分析

一、化工整体运行平稳利润增速较大放缓

二、各子行业出现较大分化部分 行业出现周期下滑

第五章 2011-2012年中外生命科学发展的差距

第一节 国外生命科学发展现状

一、2011-2012年国外生命科学研究进展

二、2012-2016年国外生命科学研究进展

第二节 2011-2012年中国生命科学研究进展

一、2011-2012年中国生命科学研究进展分析

二、2012-2016年中国生命科学研究进展

第三节 中国外生命科学发展的比较

第六章 2011-2012年中国医药产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国医药行业发展分析

一、制药行业经济运行分析

二、近几年中国药品进出口分析

三、中国医药产业发展趋势预测

第二节 2011-2012年中国化学药行业发展分析

一、中国原料药行业运行总结

二、中国化学原料药市场状况

三、未来非专利原料药市场分析

第三节 2011-2012年中国中药行业发展分析

一、中国中成药产量分析

二、中国中药行业出口分析

三、植物提取物市场发展分析

第四节 2011-2012年中国生物制药行业发展分析

- 一、中国生物制药行业现状
- 二、医药政策对医药生物行业影响
- 三、中国太空生物制药技术水平分析

第七章 2011-2012年中国生命科学产业竞争格局分析

第一节 2011-2012年生命科学产业竞争分析

- 一、生命科学对医药企业的影响
- 二、生命科学行业外资进入分析
- 三、两岸生命科学领域合作潜力

第二节 2011-2012年生命科学产业区域市场分析

- 一、北京生命科学产业发展分析
- 二、上海生命科学产业发展分析
- 三、内蒙生命科学产业发展分析

第八章 2011-2012年中国生命科学产业重点企业分析

第一节 中国生物技术集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业科技创新
- 三、企业经营状况

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广西北生药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 诚志股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国生命科学产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国生命科学将引领健康产业发展

一、中国健康产业现状

二、健康产业发展模式有待改进

三、生物技术将提升健康产业水平

第二节 2012-2016年中国生命科学产业行业前景预测

一、生命科学发展与展望

二、生命科学产业发展规划

三、2011-2012年度生命科学部资助重点

四、未来生命科学产业发展趋势预测

第十章 2012-2016年中国生命科学产业投资分析

第一节 生命科学产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国生命科学产业投资现状分析

一、中国最大生物医药基地开工

二、中国种子生命科学技术中心光谷开建

第三节 2012-2016年中国生命科学产业投资策略分析

一、“十二五”规划与投资趋势分析

二、生命科学产业投资策略分析

第十一章 中国化工集团发展生命科学领域的切入点分析

第一节 生命科学产业市场需求及竞争力分析

一、生物医药方面市场需求及竞争力分析

二、化工方面市场供需及竞争力分析

第二节 中国化工集团的发展模式

一、发展规划

二、投资建设

三、远景目标

第三节 生命科学产业未来发展的突出问题、发展趋势及对策

第十二章 2012-2016年中国生命科学行业投资机会与风险分析

第一节 生命科学行业投资机会分析

一、行业整体投资效益判断

二、中国生命科学产业发展机遇

第二节 生命科学行业投资风险分析

一、市场风险

二、技术风险分析

三、其它风险

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西北生药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西北生药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广西北生药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西北生药业股份有限公司负债情况图

图表：广西北生药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广西北生药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西北生药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司经营收入走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司负债情况图

图表：中山大学达安基因股份有限公司负债指标走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山大学达安基因股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司经营收入走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司负债情况图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司负债指标走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海莱士血液制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：诚志股份有限公司主要经济指标走势图

图表：诚志股份有限公司经营收入走势图

图表：诚志股份有限公司盈利指标走势图

图表：诚志股份有限公司负债情况图

图表：诚志股份有限公司负债指标走势图

图表：诚志股份有限公司运营能力指标走势图

图表：诚志股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司负债情况图

图表：上海科华生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海科华生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司负债情况图

图表：华兰生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华兰生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司负债情况图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆天康畜牧生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司经营收入走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司盈利指标走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司负债情况图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司负债指标走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮生物化学(安徽)股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国生命科学市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/112170.html>