

2016-2022年中国商业智能市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国商业智能市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282173.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业智能的概念在1996年最早由加特纳集团（Gartner Group）提出，加特纳集团将商业智能定义为：商业智能描述了一系列的概念和方法，通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。商业智能技术提供使企业迅速分析数据的技术和方法，包括收集、管理和分析数据，将这些数据转化为有用的信息，然后分发到企业各处。

商业智能又名商务智能，英文为Business Intelligence，简称为BI。

提到“商业智能”这个词，网上普遍认为是Gartner机构在1996年第一次提出来的，但事实上IBM的研究员Hans Peter Luhn早在1958年就用到了这一概念。他将“智能”定义为“对事物相互关系的一种理解能力，并依靠这种能力去指导决策，以达到预期的目标。”

应用范围：

商业智能系统可辅助建立信息中心，如产生各种工作报表和分析报表。用作以下分析：

销售分析主要分析各项销售指标，例如毛利、毛利率、交叉比、销进比、盈利能力、周转率、同比、环比等等；而分析维又可从管理架构、类别品牌、日期、时段等角度观察，这些分析维又采用多级钻取，从而获得相当透彻的分析思路；同时根据海量数据产生预测信息、报警信息等分析数据；还可根据各种销售指标产生新的透视表。

商品分析 商品分析的主要数据来自销售数据和商品基础数据，从而产生以分析结构为主线的分析思路。主要分析数据有商品的类别结构、品牌结构、价格结构、毛利结构、结算方式结构、产地结构等，从而产生商品广度、商品深度、商品淘汰率、商品引进率、商品置换率、重点商品、畅销商品、滞销商品、季节商品等多种指标。通过D系统对这些指标的分析来指导企业商品结构的调整，加强所营商品的竞争能力和合理配置。

人员分析通过D系统对公司的人员指标进行分析，特别是对销售人员指标（销售指标为主，毛利指标为辅）和采购人员指标（销售额、毛利、供应商更换、购销商品数、代销商品数、资金占用、资金周转等）的分析，以达到考核员工业绩，提高员工积极性，并为人力资源的合理利用提供科学依据。主要分析的主题有，员工的人员构成、销售人员的人均销售额、对于销售的个人销售业绩、各管理架构的人均销售额、毛利贡献、采购人员分管商品的进货多少、购销代销的比例、引进的商品销量如何等等。

2015-2018年中国商业智能服务市场规模

从行业发展来看，商业智能作为业务驱动的决策支持系统，其发展是以较为完善企业的信息系统和稳定的业务系统为基础的。商业智能未来的应用与行业内信息化的基础状况密切相关，以制造型企业为主，其次是流通企业，这两个领域将是商业智能不可忽视的新市场。企业随着信息化水平的提高，商业智能产品将会与ERP和CRM等管理软件进一步融合，很多ERP厂商都把商业智能嵌入到相应的ERP系统内，比如SAP的ERP就嵌套了BO公司的商业智能产品，AD 也与和勤软件进行了类似的合作。

与DSS、EIS系统相比，商业智能具有更美好的发展前景。近些年来，商业智能市场持续增长。2005年BI市场将达到118亿\$，平均年增长率为27%（Information Access Tools Market Forecast and Analysis: 2001-2005, IDC#24779, June 2001）。随着企业CRM、ERP、SCM等应用系统的引入，企业不停留在事务处理过程而注重有效利用企业的数据为准确和更快的决策提供支持的需求越来越强烈，由此带动的对商业智能的需求将是巨大的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业智能相关概述 15

第一节 商业智能特点及意义涵盖 15

第二节 数据质量与商业智能 18

一、数据质量在商业智能中扮演的角色 18

二、数据质量水平与商业智能的关系 19

三、数据质量与五种形式的商业智能 20

第三节 商业智能功能 23

一、读取数据 23

二、分析功能 24

三、丰富画面 25

四、数据输出 26

五、定型处理 26

第四节 商业智能应用范畴 26

一、销售 26

二、商品 26

三、人员 27

第五节 实施商业智能系统流程 27

第六节 商业智能应用企业效益分析 28

第二章 商业智能原理及商业价值创造路径研究 29

第一节 商业智能发展阶段 29

第二节 商业智能应用企业效益分析 30

一、经济效益 30

二、企业效益 30

三、社会效益 31

第三节 商业智能产业链条解构 31

一、BI产业链解构模型 31

二、BI产业链构成现状及特点 34

三、BI产业链关键环节现状剖析 35

四、BI产业链发展趋势 36

第四节 商业智能商业价值创造路径 37

第三章 2013-2015年全球商业智能产业运行动态分析 39

第一节 2013-2015年全球商业智能产业运行环境浅析 39

第二节 2013-2015年全球商业智能产业市场透析 39

一、商业智能引领全球企业信息化 39

二、商业智能软件厂商 42

三、制造业是商业智能的重要市场 42

第三节 2013-2015年世界各地企业对商务智能应用状况分析 43

一、欧洲 43

二、亚太 45

第四节 2016-2022年全球商业智能的五大预测 47

第四章 2013-2015年中国商业智能行业市场发展环境解析 51

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 51

一、国民经济运行情况GDP 51

二、消费价格指数CPI、PPI 53

三、全国居民收入情况 60

四、恩格尔系数 61

五、工业发展形势 63

六、固定资产投资情况 70

七、财政收支状况 80

八、社会消费品零售总额 83

十二、对外贸易&进出口 85

第二节 2013-2015年中国商业智能市场政策环境分析 86

一、商业智能领域政策法规解析 86

二、相关行业政策 86

第三节 2013-2015年中国商业智能市场技术环境分析 86

第四节2013-2015年中国商业智能市场社会环境分析 88

- 一、人口环境分析 88
- 二、教育环境分析 88
- 三、文化环境分析 90
- 四、生态环境分析 91

第五章 2013-2015年中国商业智能行业发展背景分析 92

第一节 中国商业智能行业发展历程 92

第二节 中国商业智能行业现状特征 92

第三节 中国商业智能行业发展的全球基调 94

- 一、信息技术促使商业模式变革 94
- 二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革 99
- 三、全球经济一体化促进商务贸易往来 99
- 四、全球产业分工与各国产业升级 100

第四节 中国商业智能行业发展PEST分析 101

- 一、改革30年造就数量庞大的企业群体 101
- 二、集约化经济转型 101
- 三、国内IT技术进步与国外技术引进 101
- 四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业 103

第五节 主要发达国家商业智能发展现状及价值创造启示 103

- 一、美国 103
- 二、日本 103
- 三、欧洲国家 104
- 四、印度 105

第六章 2013-2015年中国商业智能行业市场现状及发展趋势分析 107

第一节 2013-2015年中国商业智能业运行总况 107

一、商业智能软件进入快速发展期 107

2014年总投资额爆发式增长，较2013年增长205%；单笔投资趋势：2015年单笔投资额实现快速增长，较2014年增长75%。

2016-2022年商业智能行业投资额及投资次数

2016-2022年商业智能行业平均单笔投资额

二、商业智能和业务流程管理的集成分析 108

三、中小企业实施商业智能的挑战与收益 111

第二节 2013-2015年中国企业对商务智能的应用聚焦 114

一、保险企业中商业智能技术的应用 114

二、大型零售企业如何选型商业智能方案 117

三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率 121

四、BI在寿险行业的应用 125

第七章 2013-2015年中国商业智能行业核心产业链环节的发展现状及趋势 129

第一节 2013-2015年中国商业智能两个核心产业链环节 129

第二节 2013-2015年中国商业智能软件研发制造环节子行业 130

一、商业智能软件研发制造演变历程 130

二、商业智能软件类型结构现状 130

三、中国商业智能软件研发制造现状及特征 135

四、中国商业智能软件研发制造竞争格局分析 136

五、2016-2022年中国商业智能软件经营规模统计分析 136

六、中国商业智能软件需求规模预测 136

七、中国商业智能软件研发制造发展趋势 137

第三节 2013-2015年中国商业智能应用服务环节子行业 138

第八章 2013-2015年中国商业智能的重要市场——制造业 139

第一节 中国制造业发展重要性分析 139

一、中国制造业在国民经济中的地位分析 139

二、先进制造业是带动经济转型的关键 139

第二节 2013-2015年中国制造业发展态势分析 140

一、中国制造业的工业化进程 140

二、制造业增长趋稳 141

三、大项目加速高技术制造业聚集 143

四、全国制造业质量竞争力进一步提升 145

五、大批国外制造商在华建立了生产基地 145

六、高端装备制造业“十三五”期间发展目标 145

第三节 未来制造业发展对商业智能需求及推动作用分析 182

第九章 2013-2015年中国商业智能主要应用行业需求形势调研 184

第一节 2013-2015年中国商业智能需求现状分析 184

一、中国商业智能需求特征分析 184

二、中国商业智能主要需求主体分析 184

第二节 电子政务商业智能 185

第三节 零售业商业智能 186

一、零售业数据处理需求特征 186

二、零售业信息化管理发展演变 187

三、零售业商业智能发展动因 190

四、零售业商业智能发展现状 192

五、零售业商业智能应用实施过程分析 194

六、零售业商业智能发展趋势 195

七、零售业商业智能案例研究 196

第四节 保险业商业智能 198

第五节 银行业商业智能 200

第六节 大中型制造业商业智能 203

第十章 2013-2015年中国商业智能投融资与并购趋势研究 205

第一节 中国商业智能投融资与并购特征分析 205

一、投资规模分析 205

二、投资主体分析 205

三、投资特点分析 206

四、投资方式及回报分析 207

第二节 中国商业智能行业投融资与并购趋势分析 209

第三节 商业智能投融资与并购案例分析 209

一、IBM收购商务智能软件公司Cognos 209

二、IBM收购Aptsoft公司 210

三、SAP并购Business Objects 210

第十一章 2013-2015年中国商业智能行业国外主体综合竞争力分析 212

第一节 IBM 212

第二节 SAP 217

第三节 BO 221

第四节 甲骨文 222

第五节 Sybase 223

第十二章 2013-2015年中国商业智能行业国内主体综合竞争力分析 231

第一节 金蝶 231

一、企业发展概况 231

二、企业运营动态分析 231

三、企业竞争力分析 237

四、企业发展战略研究 238

第二节 用友 238

一、企业发展概况 238

二、企业运营动态分析 239

三、企业竞争力分析 245

四、企业发展战略研究 245

第三节 创智 246

一、企业发展概况 246

二、企业运营动态分析 246

三、企业竞争力分析 253

四、企业发展战略研究 254

第四节 博科 254

一、企业发展概况 254

二、企业运营动态分析 254

三、企业竞争力分析 261

四、企业发展战略研究 261

第十三章 2016-2022年中国企业引进商业智能及投资前景预测 262

第一节 2016-2022年中国商业智能发展趋势 262

一、应用领域的探索和扩张 262

二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点 263

三、与领域、行业知识的结合 263

四、实时商务智能系统的研究和应用 263

五、不同领域的理论、技术的融合 264

六、商务智能系统可视化、交互性 265

第二节 2016-2022年中国商业智能系统发展趋势 266

一、功能上具有可配置性、灵活性、可变化性 266

二、解决方案更开放、可扩展、可按用户定制，在保证核心技术的同时，提供客户化的界面 266

三、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展 266

四、从传统功能向增强型功能转变 267

第三节 2016-2022年中国商业智能产业新趋势探析 267

一、传感技术无处不在 267

二、普及化的BI 267

三、数据集市到集成数据仓库 268

四、关注非结构化数据 269

第十四章 2016-2022年中国企业引进商业智能及投资前景预测 271

第一节 2016-2022年中国企业引进商业智能模式SWOT分析 271

第二节 2016-2022年中国商业智能投资前景预测 271

一、中国商业智能投资价值研究 271

二、中国商业智能区域投资潜力分析 274

第三节 2016-2022年中国商业智能行业投资机会与风险分析 274

一、资金风险 274

二、技术风险 275

三、市场风险 275

四、整合风险 275

第四节 研究中心建议 275

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 33

图表 2 BI产业链模型示意图 34

图表 3 商务智能的理想和现实之间的差距 44

图表 4 美国和欧洲的商务智能的渗透率 45

图表 5 欧美企业商务智能的部署重点的不同 45

图表 6 2015年GDP初步核算数据 51

图表 7 2016-2022年GDP环比增长速度 51

图表 8 2015年GDP初步核算数据 52

图表 9 2015年GDP环比和同比增长速度 53

图表 10 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅 54

图表 11 2013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 55

图表 12 2013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况 56

图表 13 2013-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅 57

图表 14 2013-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅 58

图表 15 2015年居民消费价格主要数据 58

图表 16 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 61

图表 17 2013-2015年规模以上工业增加值同比增长速度 63

图表 18 2015年规模以上工业生产主要数据	64
图表 19 2013-2015年钢材日均产量及同比增速	66
图表 20 2013-2015年水泥日均产量及同比增速	67
图表 21 2013-2015年十种有色金属日均产量及同比增速	67
图表 22 2013-2015年乙烯日均产量及同比增速	68
图表 23 2013-2015年汽车日均产量及同比增速	68
图表 24 2013-2015年轿车日均产量及同比增速	69
图表 25 2013-2015年发电量日均产量及同比增速	69
图表 26 2013-2015年原油加工量日均产量及同比增速	70
图表 27 2006-2013年我国全社会固定资产及其增长率情况	70
图表 28 2012年-2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速	71
图表 29 2012年-2015年固定资产投资到位资金同比增速	72
图表 30 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据	73
图表 31 2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	76
图表 32 2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速	78
图表 33 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据	78
图表 34 2009-2013年全国公共财政收入	80
图表 35 2013-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度	84
图表 36 2015年社会消费品零售总额主要数据	84
图表 37 数据有效性的五个方面	131
图表 38 数据质量和销售移动性提高10%，受影响最大的十个行业ROE的变化	132
图表 39 数据可用性提高10%，各行业员工销售额提升百分比统计	133
图表 40 数据只能增长10%，计划和预测准确性提高最快的10个行业	133
图表 41 数据只能和可用性提高10%，新产品和服务收入提升最大的十个行业	134
图表 42 数据智能和可用性提高10%，新顾客收入提升最大的十个行业	135
图表 43 2016-2022年中国商业智能软件经营规模统计分析	136
图表 44 2016-2022年中国商业智能软件需求规模预测	136
图表 45 国内商业智能软件市场分行业占比	184
图表 46 零售业网络化的内容	193
图表 47 银行业BO应用系统分析	202
表格 48 近4年金蝶国际软件集团有限公司资产负债率变化情况	231
图表 49 近3年金蝶国际软件集团有限公司资产负债率变化情况	232
表格 50 近4年金蝶国际软件集团有限公司产权比率变化情况	232
图表 51 近3年金蝶国际软件集团有限公司产权比率变化情况	233
表格 52 近4年金蝶国际软件集团有限公司固定资产周转次数情况	233

图表 53 近3年金蝶国际软件集团有限公司固定资产周转次数情况	234
表格 54 近4年金蝶国际软件集团有限公司流动资产周转次数变化情况	234
图表 55 近3年金蝶国际软件集团有限公司流动资产周转次数变化情况	235
表格 56 近4年金蝶国际软件集团有限公司总资产周转次数变化情况	235
图表 57 近3年金蝶国际软件集团有限公司总资产周转次数变化情况	236
表格 58 近4年金蝶国际软件集团有限公司销售毛利率变化情况	236
图表 59 近3年金蝶国际软件集团有限公司销售毛利率变化情况	237
表格 60 近4年用友公司资产负债率变化情况	239
图表 61 近3年用友公司资产负债率变化情况	239
表格 62 近4年用友公司产权比率变化情况	240
图表 63 近3年用友公司产权比率变化情况	240
表格 64 近4年用友公司固定资产周转次数情况	241
图表 65 近3年用友公司固定资产周转次数情况	241
表格 66 近4年用友公司流动资产周转次数变化情况	242
图表 67 近3年用友公司流动资产周转次数变化情况	242
表格 68 近4年用友公司总资产周转次数变化情况	243
图表 69 近3年用友公司总资产周转次数变化情况	243
表格 70 近4年用友公司销售毛利率变化情况	244
图表 71 近3年用友公司销售毛利率变化情况	244
表格 72 近4年湖南创智数码科技股份有限公司资产负债率变化情况	247
图表 73 近3年湖南创智数码科技股份有限公司资产负债率变化情况	247
表格 74 近4年湖南创智数码科技股份有限公司产权比率变化情况	248
图表 75 近3年湖南创智数码科技股份有限公司产权比率变化情况	248
表格 76 近4年湖南创智数码科技股份有限公司固定资产周转次数情况	249
图表 77 近3年湖南创智数码科技股份有限公司固定资产周转次数情况	249
表格 78 近4年湖南创智数码科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	250
图表 79 近3年湖南创智数码科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	250
表格 80 近4年湖南创智数码科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	251
图表 81 近3年湖南创智数码科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	251
表格 82 近4年湖南创智数码科技股份有限公司销售毛利率变化情况	252
图表 83 近3年湖南创智数码科技股份有限公司销售毛利率变化情况	253
表格 84 近4年博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况	254
图表 85 近3年博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况	255
表格 86 近4年博科资讯股份有限公司产权比率变化情况	255
图表 87 近3年博科资讯股份有限公司产权比率变化情况	256

表格 88 近4年博科资讯股份有限公司固定资产周转次数情况 257

图表 89 近3年博科资讯股份有限公司固定资产周转次数情况 257

表格 90 近4年博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况 258

图表 91 近3年博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况 258

表格 92 近4年博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况 259

图表 93 近3年博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况 259

表格 94 近4年博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况 260

图表 95 近3年博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况 260

图表 96 中国企业引进商业智能模式SWOT分析 271

图表 97 中国商业智能区域投资潜力分析 274

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282173.html>