

2013-2018年中国光波炉行业市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国光波炉行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/142175.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光波炉是一种家用烹调用炉，号称微波炉的升级版，光波炉又叫光波微波炉。光波炉采用国际先进技术--红外线光波管发热原理。光波炉的烧烤管由石英管或者铜管换成了卤素管（即光波管），是通过远红外发热原理加热的，在接通电源后炉内的红外线组件可在数秒内产生600 -700 的高温（电磁炉最高温度300 ）然后通过进口聚能反光材料，将所有光能聚结在一起，并反射至炉面板上，从而达到烹饪食物的目的，且光波是从外至内加热食物的。

光波炉生产所需要的钢材、塑料、零部件的行业以及光波炉销售渠道，还有光波炉后期维修服务都是相对成熟的。钢铁、塑料在光波炉行业前就已经发展为成熟的产业。光波炉所需要的零部件随着光波炉相关的行业标准出来以后，技术和标准都是成熟的。电器零售渠道有传统的门店和众多的商场卖场 、电器零售商，还有相应的电销渠道。从生产都消费市场，已经形成非常成熟的渠道。很多品牌、如格兰仕、美的、海尔、松下等都有全国联保维修点。而且有很多专业维修微波炉、光波炉产品的维修公司。光波炉的技术最先是国外引进的。中国企业才自主研发，在原来技术上创新，格兰仕多种全新技术综合应用的结晶，其中包括专利聚能技术、组合光波技术、超温保护技术等尖端技术。目前节能、变频等技术都已应用在光波炉上。我国光波炉技术已达到国际领先水平。

近几年来中国微波光波炉出口量大幅增长。随着全球经济复苏，贸易环境得到一定程度改善，微波光波炉出口大幅增加，行业高速增长。但从2011年下半年起受欧洲债务危机影响出口减速甚至负增长，成本价格依然居高不下，微波光波炉出口面临更多不确定因素，行业增长或难持续。对于出口占比很大的微波光波炉行业来说，汇率影响和成本压力无疑会降低制造企业的价格竞争力。微波光波炉价格普遍提高，新兴市场的订单情况相对比较乐观，但是发达国家的订单有一定减少，微波光波炉出口很难维持高位。国内光波炉行业发展瓶颈阶段，国内需求和国际需求均存在疲软的状态。中国光波炉行业的利润已经降到大约5%-6%，成本在日益增加，价格空间越来越小 。再加上南美和东南亚家电工业的发展，未来的市场竞争将更加残酷。中国光波炉产业到了转型时期，这既是一个巨大的挑战也是一个发展的机遇。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国光波炉行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国食品机械设备协会、中国家用电器协会、中国厨卫电器协会、中国经济景气监测中心、艾凯咨询集团、国内外相关刊物杂志的基础信息以及光波炉研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对光波炉相关企业的实地调查，对我国光波炉发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了光波炉行业的前景与风险。报告揭示了光波炉市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依

据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 光波炉行业发展概述

第一节 光波炉定义及分类

一、光波炉的定义

二、光波炉的种类

三、光波炉的特性

第二节 光波炉产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 光波炉行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球光波炉市场发展分析

第一节 2012年全球光波炉市场分析

一、2012年全球光波炉需求分析

二、2012年欧美光波炉需求分析

三、2012年中外光波炉市场对比

第三节 主要国家地区光波炉市场分析

一、2012-2013年美国光波炉市场分析

二、2012-2013年欧洲光波炉市场分析

三、2012-2013年日本光波炉市场分析

四、2012-2013年韩国光波炉市场分析

五、2012-2013年其他国家光波炉市场

第三章 我国光波炉行业发展分析

第一节 我国光波炉行业发展现状

一、光波炉行业品牌发展现状

二、光波炉行业消费市场现状

三、光波炉市场消费层次分析

四、我国光波炉市场走向分析

第二节 2012-2013年全国光波炉市场分析

- 一、2012年全国光波炉市场规模分析
- 二、2012年光波炉市场销量情况分析
- 三、2013-2018年光波炉市场销量分析预测

第四章 光波炉行业经济运行分析

第一节 2012-2013年光波炉产量分析

- 一、2012-2013年光波炉产量分析
- 二、2013-2018年光波炉产量预测
- 三、2012年光波炉行业主要经济指标分析

第二节 2012-2013年我国光波炉行业分析

- 一、2012-2013年行业产销情况
- 二、2012-2013年行业规模情况
- 三、2012-2013年行业盈利能力
- 四、2012-2013年行业经营发展能力

第五章 我国光波炉行业进出口分析

第一节 我国光波炉进口分析

- 一、2011年进口总量分析
- 二、2011年进口结构分析
- 三、2011年进口区域分析

第二节 我国光波炉出口分析

- 一、2012年出口总量分析
- 二、2012年出口结构分析
- 三、2012年出口区域分析
- 四、中国光波炉行业出口情况
- 五、中国光波炉出口价格走势

第三节 我国光波炉进出口预测

- 一、2010-2012年进口分析
- 二、2010-2012年出口分析
- 三、2013-2018年光波炉进口预测
- 四、2013-2018年光波炉出口预测

第六章 光波炉替代产品发展分析

第一节 燃气灶市场分析

- 一、我国燃气灶行业存在的问题

二、2012年我国燃气灶市场销售情况

三、2012年能效标识成为燃气灶名片

四、2012年新国标对行业的影响分析

五、2012年我国燃气用具的产量分析

第二节 电饭锅市场分析

一、2012年我国电饭锅产量数据分析

二、2012年电压力锅的联盟标准分析

三、2012年低端电饭锅市场发展分析

四、2012年电饭锅节

五、2013年我国电饭锅市场空间预测

第三节 电磁炉市场分析

一、从电磁炉起源透析行业发展

二、2013年电磁炉市场价格情况分析

三、2012年电磁炉市场产品格局分析

四、2012年电磁炉销量增长情况分析

五、电磁炉行业今后热点预测

第四节 电烤箱市场分析

一、2012年家用电热烘烤器具的产量

二、2012年电烤箱市场容量增长分析

三、2012年电烤箱市场发展情况分析

四、2012年电烤箱市场特点分析

五、电烤箱市场发展趋势分析

第五节 微波炉市场分析

一、2012年我国微波炉产量情况分析

二、2012年微波炉市场容量增长分析

三、2012年微波炉市场发展情况分析

四、2012年微波炉市场产品特点分析

五、微波炉市场发展趋势分析

第七章 中国光波炉行业消费市场分析

第一节 中国光波炉消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2012-2013年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 光波炉行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 光波炉市场消费需求分析

一、光波炉市场的消费需求变化

二、光波炉行业的需求情况分析

三、2013年光波炉品牌市场消费需求分析

第四节 光波炉消费市场状况分析

一、光波炉行业消费特点

二、光波炉消费者分析

三、光波炉消费结构分析

四、光波炉消费的市场变化

五、光波炉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 光波炉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国光波炉行业竞争格局综述

一、2011年光波炉行业集中度

二、2011年光波炉行业竞争程度

三、2011年光波炉企业与品牌数量

四、2011年光波炉行业竞争格局分析

第四节 2012-2013年光波炉行业竞争格局分析

- 一、2012-2013年国内外光波炉竞争分析
- 二、2012-2013年我国光波炉市场竞争分析
- 三、2012-2013年我国光波炉市场集中度分析
- 四、2013-2018年国内主要光波炉企业动向
- 五、2013年国内光波炉拟在建项目分析

第九章 光波炉企业竞争策略分析

第一节 光波炉市场竞争策略分析

- 一、2013年光波炉市场增长潜力分析
- 二、2013年光波炉主要潜力品种分析
- 三、现有光波炉产品竞争策略分析
- 四、潜力光波炉品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 光波炉企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对光波炉行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后光波炉行业竞争格局的变化
- 三、2013-2018年我国光波炉市场竞争趋势
- 四、2013-2018年光波炉行业竞争格局展望
- 五、2013-2018年光波炉行业竞争策略分析
- 六、2013-2018年光波炉企业竞争策略分析

第十章 重点光波炉品牌竞争分析

第一节 苏泊尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第二节 格力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第三节 奔腾

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第四节 九阳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第五节 美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第六节 长帝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营理念

四、2013-2018年发展战略

第七节 忠臣

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第八节 格兰仕

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第九节 红牌

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第十节 东菱

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第十一章 光波炉行业发展趋势分析

第一节 我国光波炉行业前景与机遇分析

- 一、我国光波炉行业发展前景
- 二、我国光波炉发展机遇分析
- 三、2013年光波炉的发展机遇分析
- 四、欧债危机对光波炉行业的影响分析

第二节 2013-2018年中国光波炉市场趋势分析

- 一、2012-2013年光波炉市场趋势总结
- 二、2013-2018年光波炉发展趋势分析
- 三、2013-2018年光波炉市场发展空间
- 四、2013-2018年光波炉产业政策趋向
- 五、2013-2018年光波炉技术革新趋势
- 六、2013-2018年光波炉价格走势分析
- 七、2013-2018年国际环境对行业的影响

第十二章 未来光波炉行业发展预测

第一节 未来光波炉需求与消费预测

- 一、2013-2018年光波炉产品消费预测
- 二、2013-2018年光波炉市场规模预测
- 三、2013-2018年光波炉行业总产值预测
- 四、2013-2018年光波炉行业销售收入预测

第二节 2013-2018年中国光波炉行业供需预测

- 一、2013-2018年中国光波炉供给预测
- 二、2013-2018年中国光波炉产量预测
- 三、2013-2018年中国光波炉需求预测
- 四、2013-2018年中国光波炉供需平衡预测
- 五、2013-2018年中国光波炉产品价格预测
- 六、2013-2018年主要光波炉产品进出口预测

第十三章 光波炉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况
- 二、2013-2018年我国宏观经济形势分析
- 三、2013-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年光波炉行业政策环境分析
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内光波炉技术现状
- 二、2012年光波炉技术发展分析
- 三、2013-2018年光波炉技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年国际社会环境发展分析
- 三、2013-2018年社会环境对行业的影响分析

第五节 "十二五"规划

- 一、"十二五"规划概述
- 二、"十二五"规划细则
- 三、"十二五"规划主要任务
- 四、"十二五"规划主要工程
- 五、"十二五"规划主要措施
- 六、"十二五"规划的意义与作用
- 七、"十二五"规划对光波炉行业的影响

第十四章 光波炉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2012-2012行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2013行业投资收益率分析

第三节 光波炉行业投资效益分析

- 一、2012-2013年光波炉行业投资状况分析

二、2013-2018年光波炉行业投资效益分析

三、2013-2018年光波炉行业投资趋势预测

四、2013-2018年光波炉行业的投资方向

五、2013-2018年光波炉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响光波炉行业发展的主要因素

一、2013-2018年影响光波炉行业运行的有利因素分析

二、2013-2018年影响光波炉行业运行的稳定因素分析

三、2013-2018年影响光波炉行业运行的不利因素分析

四、2013-2018年我国光波炉行业发展面临的挑战分析

五、2013-2018年我国光波炉行业发展面临的机遇分析

第五节 光波炉行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2018年光波炉行业市场风险及控制策略

二、2013-2018年光波炉行业政策风险及控制策略

三、2013-2018年光波炉行业经营风险及控制策略

四、2013-2018年光波炉行业技术风险及控制策略

五、2013-2018年光波炉行业同业竞争风险及控制策略

六、2013-2018年光波炉行业其他风险及控制策略

第十五章 光波炉行业投资战略研究

第一节 光波炉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国光波炉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、光波炉实施品牌战略的意义

三、光波炉企业品牌的现状分析

四、我国光波炉企业的品牌战略

五、光波炉品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2010-2012年微波炉产量
图表：2010-2012年光波炉产量
图表：2013-2018年我国光波炉产量预测
图表：2013-2018年我国光波炉产值预测
图表：2012-2013年微波炉生产增长
图表：2012年光波炉年销售情况
图表：2010-2012年我国微波光波炉产量
图表：2010-2012年我国微波光波炉销量及增长情况
图表：2012-2013年我国微波光波炉销量及增长趋势
图表：2012-2013年光波炉微波炉出口地区分布
图表：2012年我国光波炉微波炉出口各州对比
图表：2012年我国光波炉微波炉出口各国对比图例
图表：2012年我国光波炉微波炉出口欧洲前十个国家
图表：2012年我国光波炉微波炉出口亚洲前十个国家
图表：2012-2013年我国微波炉主要出口目的份额
图表：2012-2013年光波微波炉出口情况
图表：2010-2012年我国进出口增减情况
图表：2010-2012年我国微波炉出口及同比增长分析
图表：2010-2012年我国光波炉出口量及同比增长
图表：2011年我国微波炉出口情况
图表：2013-2018年我国光波炉出口量及增长预测
图表：2013年家电出口信心指数
图表：2010-2012年我国燃气灶产量及同比增长
图表：2012年我国部分省市燃气灶产量及同比增长对比
图表：2010-2012年我国电饭锅产量及同比增长
图表：2012年我国部分省市电饭锅产量及增长对比
图表：2013年电磁炉市场价格分析
图表：2013年各品牌电磁炉价格对比
图表：2013年电磁炉各品牌市场份额
图表：2010-2012年我国电烤箱产量及同比增长
图表：2012年中国电烤箱市场品牌分布
图表：2012年电烤箱品牌分布
图表：2010年前电烤箱市场

图表：2010-2012年我国微波炉产量及同比增长

图表：2012-2013年光波微波炉库存情况

图表：2011年我国的地区总户数和总人口数

图表：2011年各地区非农也与农业人口

图表：2012我国居民消费价格指数

图表：2011年我国城镇居民收入情况

图表：2008-2011年我国城乡家庭人均收入及恩格尔系数

图表：2011年各地区农村居民总支出

图表：2011年大中城市居民家庭消费情况

图表：2012东北地区微波炉市场消费品牌与价格

图表：2012年华北区微波炉消费价格及品牌

图表：2012年华东区微波炉市场价格及品牌

图表：2012年华南区微波炉市场价格及品牌

图表：2012年西北区微波炉市场价格及品牌

图表：2012年西南微波炉市场价格及品牌

图表：2012年华中区微波炉市场价格及品牌

图表：2012-2013年我国光波微波炉内销

图表：2012年光波炉、微波炉销售增长情况

图表：2012年光波炉消费市场的操作方式

图表：2013年光波炉行业品牌走势

图表：2012年中国微波炉市场价格比例

图表：2013年中国微波炉市场价格比例

图表：2012年中国微波炉市场品牌比例

图表：2013年中国微波炉市场品牌比例

图表：2010-2012年中国网上零售规模增长

图表：2012年10月全国微波炉市场份额及价格

图表：2013年中国微波炉市场品牌

图表：2012年不同地区微波炉销量增长对比

图表：2011年中国市场微波炉市场品牌关注比例

图表：2010-2012年中国微波炉市场品牌份额变化

图表：2011年中国微波炉市场主流品牌的竞争

图表：2011年中国微波炉市场主流品牌的销售数量对比

图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司行业构成营业收入

图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司产品构成营业收入

图表：2012年浙江苏泊尔股份有限公司地区构成营业收入

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年浙江苏泊尔股份有限公司投资收益分析

图表：2012年格力行业构成经营分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司产品构成经营分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司地区构成经营分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司资本结构分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司经营效率分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司获利能力分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析

图表：2012年珠海格力电器股份有限公司投资收益分析

图表：2012年九阳股份有限公司行业构成经营分析

图表：2012年九阳股份有限公司产品构成经营分析

图表：2012年九阳股份有限公司地区构成经营分析

图表：2012年九阳股份有限公司偿债能力分析

图表：2012年九阳股份有限公司资本结构分析

图表：2012年九阳股份有限公司经营效率分析

图表：2012年九阳股份有限公司获利能力分析

图表：2012年九阳股份有限公司发展能力分析

图表：2012年九阳股份有限公司现金流量分析

图表：2012年九阳股份有限公司投资收益分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司行业结构经营分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司产品结构经营分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司地区结构经营分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司资本结构分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司经营效率分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司获利能力分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司发展能力分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司现金流量分析

图表：2012年广东美的电器股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年我国微波炉产量及增长情况

图表：2012-2013年我国光波炉内销走势图

图表：2013-2018年我国光波炉产量预测

图表：2013-2018年中国光波炉产量预测

图表：2010-2012年我国经济

图表：2010-2012年我国规模以上工业增加值增速

图表：2010-2012年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2010-2012年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2011年我国房地产开发投资同比增速

图表：2011年来我国社会消费品零售总额增速

图表：2011年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2010-2012年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2013年一季度上游配件企业各项数据对比

图表：产业生命周期图

图表：产业发展图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/142175.html>