

2022-2027年中国商业智能化行业市场发展现状及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国商业智能化行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/762175.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商业智能原理及商业价值创造路径分析

第一节 商业智能发展阶段

第二节 商业智能内涵、结构及原理

一、商业智能内涵

二、商业智能特征功能

三、商业智能层次结构

四、商业智能实现原理

第三节 商业智能产业链条解构

第四节 商业智能商业价值创造路径

第二章 全球商业智能业运行动态分析

第一节 2017-2021年全球商业智能产业运行环境浅析

第二节 2017-2021年全球商业智能产业市场透析

第三节 2017-2021年世界各地区企业对商务智能应用状况分析

一、欧洲

二、亚太

第四节 2022-2027年全球商业智能的五大预测

第三章 中国商业智能行业发展背景分析

第一节 中国商业智能行业发展历程

第二节 中国商业智能行业现状特征

第三节 中国商业智能行业发展的全球基调

一、信息技术促使商业模式变革

二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革

三、全球经济一体化促进商务贸易往来

四、全球产业分工与各国产业升级

第四节 中国商业智能行业发展PEST分析

第五节 主要发达国家商业智能发展现状及价值创造启示

一、美国

二、日本

三、欧洲国家

四、印度

第四章 中国商业智能行业市场现状及发展趋势分析

第一节 2017-2021年中国商业智能业运行总况

第二节 2017-2021年中国企业对商务智能的应用聚焦

第五章 中国商业智能行业核心产业链环节的发展现状及趋势

第一节 2017-2021年中国商业智能两个核心产业链环节

第二节 2017-2021年中国商业智能软件研发制造环节子行业

一、商业智能软件研发制造演变历程

二、商业智能软件类型结构现状

三、中国商业智能软件研发制造现状及特征

四、中国商业智能软件研发制造竞争格局分析

五、中国商业智能软件经营规模统计分析

六、中国商业智能软件需求规模预测

七、中国商业智能软件研发制造发展趋势

第三节 2017-2021年中国商业智能应用服务环节子行业

第六章 中国商业智能主要应用行业需求形势分析

第一节 2017-2021年中国商业智能需求现状分析

一、中国商业智能需求特征分析

二、中国商业智能主要需求主体分析

第二节 电子政务商业智能

第三节 零售业商业智能

一、零售业数据处理需求特征

二、零售业信息化管理发展演变

三、零售业商业智能发展动因

四、零售业商业智能发展现状

五、零售业商业智能应用实施过程分析

六、零售业商业智能发展趋势

七、零售业商业智能案例研究

第四节 保险业商业智能

第五节 银行业商业智能

第六节 大中型制造业商业智能

第七章 中国商业智能投融资与并购趋势分析

第一节 中国商业智能投融资与并购特征分析

一、投资规模分析

二、投资主体分析

三、投资特点分析

四、投资方式及回报分析

第二节 中国商业智能行业投融资与并购趋势分析

第三节 商业智能投融资与并购案例分析

一、IBM收购商务智能软件公司COGNOS

二、IBM收购APTSOFT公司

三、SAP并购BUSINESS OBJECTS

第八章 中国商业智能行业国外主体综合竞争力分析

第一节 IBM

第二节 SAP

第三节 BO

第四节 甲骨文

第五节 SYBASE

第九章 中国商业智能行业国内主体综合竞争力分析

第一节 金蝶

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 用友

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 创智

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 博科

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2022-2027年中国企业引进商业智能及投资前景预测分析

第一节 2022-2027年中国企业引进商业智能模式SWOT分析

第二节 2022-2027年中国商业智能投资前景预测

一、中国商业智能投资价值研究

二、中国商业智能区域投资潜力分析

第三节 2022-2027年中国商业智能行业投资机会与风险分析

一、资金风险

二、技术风险

三、市场风险

四、整合风险

第十一章 2022-2027年中国企业引进商业智能及投资前景预测分析

第一节 2022-2027年中国商业智能发展趋势

一、应用领域的探索和扩张

二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点

三、与领域、行业知识的结合

四、实时商务智能系统的研究和应用

五、不同领域的理论、技术的融合

六、商务智能系统可视化、交互性

七、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展

第二节 2022-2027年中国商业智能产业新趋势分析

一、传感技术无处不在

二、普及化的BI

三、数据集市到集成数据仓库

四、关注非结构化数据

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/762175.html>