

2017-2022年中国烟草制品行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国烟草制品行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302179.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草销售额增长逐步放慢，2016年前三季度出现负增长，国家控烟政策频出，烟草行业未来面临较大的压力。

烟草制品业收入及同比增长（万元）、

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究导论 12

第一节 企业核心竞争力的概念 12

第二节 企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义 13

第三节 本报告研究的对象与思路 19

第二章 企业核心竞争力指标的主要特征 21

第一节 企业的特性 21

第二节 本行业企业竞争的特性 22

第三节 烟草制品业企业核心竞争力的特性 32

第四节 顾客对烟草制品业企业的期望指标综述 35

第三章 我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍 40

第一节 我国企业核心竞争力的现状和问题 40

第二节 影响我国企业核心竞争力的主要障碍 42

第四章 企业核心竞争力评价指标体系的初步设计 44

第一节 企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则 44

第二节 企业核心竞争力评价指标体系的初步设计 45

第五章 培育提升企业核心竞争力 48

第一节 提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法 48

第二节 外部条件的营造 52

第三节 提升我国企业核心竞争力的三种途径 53

第六章 烟草制品业企业发展现状的国际比较分析 55

第一节 国外烟草制品业企业发展现状分析 55

一、美国烟草制品业企业发展现状 55

二、日本烟草制品业企业发展现状 57

三、欧洲烟草制品业企业发展现状 60

四、发达国家烟草制品业企业发展的趋势 62

第二节 国内烟草制品业企业发展现状分析 63

一、我国烟草制品业企业的环境分析 63

二、我国烟草制品业企业优劣势分析 67

第三节 烟草制品业企业发展现状的国际比较 71

一、烟草制品业企业服务的现状比较 71

二、烟草制品业企业发展水平国际比较分析 74

第七章 我国烟草制品业企业核心竞争力识别与培育 79

第一节 烟草制品业企业核心竞争力分析 79

一、我国烟草制品业企业核心竞争力的要素构成 79

二、我国烟草制品业企业核心竞争力构成要素关联分析 81

第二节 烟草制品业企业核心竞争力发展的三种形态 82

一、基础态核心竞争力 82

二、亚状态核心竞争力 83

三、成熟态核心竞争力 84

第三节 烟草制品业企业核心竞争力的识别分析 85

第四节 我国烟草制品业企业核心竞争力的培育 87

一、内部功能整合 87

二、外部资源购买 88

三、与其他企业合作形成烟草制品业战略联盟 89

第八章 我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价 92

第一节 我国烟草制品业企业核心竞争力评价的原则 92

第二节 我国烟草制品业企业核心竞争力评价指标体系构建 95

第三节 我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价模型构建 97

第四节 我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价与分析 101

第九章 烟草制品业企业核心竞争力的培育与提升 103

第一节 烟草制品业企业核心竞争力的培育途径 103

一、观念创新 103

二、技术创新 104

三、文化创新 105

四、制度创新 105

第十章 行业重点企业核心竞争力分析 108

第一节 上海烟草（集团）公司 108

一、企业经营概况 108

（一）企业偿债能力分析 108

（二）企业运营能力分析 110

（三）企业盈利能力分析 113

二、市场竞争力分析 114

三、产品竞争力分析 115

四、技术竞争力分析 115

五、销售渠道竞争力分析 115

六、其他竞争力分析 116

第二节 长沙卷烟厂 116

一、企业经营概况 116

（一）企业偿债能力分析 117

（二）企业运营能力分析 119

（三）企业盈利能力分析 121

二、市场竞争力分析 122

三、产品竞争力分析 123

四、技术竞争力分析 123

五、销售渠道竞争力分析 124

六、其他竞争力分析 124

第三节 昆明卷烟厂 125

一、企业经营概况 125

（一）企业偿债能力分析 125

（二）企业运营能力分析 127

（三）企业盈利能力分析 130

二、市场竞争力分析 131

三、产品竞争力分析 132

四、技术竞争力分析 132

五、销售渠道竞争力分析 132

六、其他竞争力分析 133

第四节 常德卷烟厂 133

一、企业经营概况 133

（一）企业偿债能力分析 134

（二）企业运营能力分析 135

（三）企业盈利能力分析 138

二、市场竞争力分析 139

三、产品竞争力分析 139

四、技术竞争力分析 140

五、销售渠道竞争力分析 140

六、其他竞争力分析 140

第五节 颐中集团 141

一、企业经营概况 141

（一）企业偿债能力分析 141

（二）企业运营能力分析 143

（三）企业盈利能力分析 146

二、市场竞争力分析 147

三、产品竞争力分析 148

四、技术竞争力分析 149

五、销售渠道竞争力分析 149

六、其他竞争力分析 149

第十一章 烟草制品业企业核心竞争力的构建 151

第一节 烟草制品业企业核心竞争力的构成要素 151

第二节 构建核心竞争力的途径 152

第三节 烟草制品业企业核心竞争力的维护 155

一、关注烟草制品业企业核心竞争力的地位 155

二、加强烟草制品业企业核心竞争力的管理 158

三、强化创新，重视烟草制品业企业核心竞争力的改进 161

四、树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势 162

五、积极推进信息化建设，进行科学管理 164

第四节 烟草制品业企业核心竞争力的提升 167

一、实施国际管理标准，提升烟草制品业企业核心竞争力 167

- 二、潜心专业化，适时多元化经营，提升烟草制品业企业核心竞争力 169
- 三、合作竞争，提升烟草制品业企业核心竞争力 171
- 四、战略联盟，增强烟草制品业企业核心竞争力 172
- 五、以人为本，进一步提升烟草制品业企业核心竞争力 175
- 六、转变政府职能，降低烟草制品业企业的商务成本 177

图表目录：

- 图表1 2016年我国烟草制品业分经济类型运营状况 33
- 图表2 企业评价指标体系 45
- 图表3 近3年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况 108
- 图表4 近3年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况 109
- 图表5 近3年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数情况 110
- 图表6 近3年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况 111
- 图表7 近3年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况 112
- 图表8 近3年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况 113
- 图表9 近3年长沙卷烟厂资产负债率变化情况 117
- 图表10 近3年长沙卷烟厂产权比率变化情况 118
- 图表11 近3年长沙卷烟厂固定资产周转次数情况 119
- 图表12 近3年长沙卷烟厂流动资产周转次数变化情况 120
- 图表13 近3年长沙卷烟厂总资产周转次数变化情况 121
- 图表14 近3年长沙卷烟厂销售毛利率变化情况 121
- 图表15 近3年昆明卷烟厂资产负债率变化情况 125
- 图表16 近3年昆明卷烟厂产权比率变化情况 126
- 图表17 近3年昆明卷烟厂固定资产周转次数情况 127
- 图表18 近3年昆明卷烟厂流动资产周转次数变化情况 128
- 图表19 近3年昆明卷烟厂总资产周转次数变化情况 129
- 图表20 近3年昆明卷烟厂销售毛利率变化情况 130

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302179.html>