

2016-2022年中国稀土行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国稀土行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282181.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自改革开放以来，我国稀土产业得到迅猛发展，稀土产品完成了由初级到高级的转变，产品结构进一步完善，高纯、高附加值的单一稀土化合物和金属产量逐年上升。中国稀土产业在世界上拥有多个第一：资源储量第一，占23%左右；产量第一，占世界稀土商品量的80%至90%；销售量第一，60%至70%的稀土产品出口到国外。

2013和2014年我国稀土矿产量为9.5万吨，计划内生产量保持平稳，计划外生产量将减少。计划内矿产品保持在10.5万吨，冶炼产品约9万吨，计划外生产指标将有所下降，2014年计划外稀土矿受打黑和价格低迷影响，产量有所下降，在2-3万吨左右，2015年打黑将更加严厉，受稀土案败诉倒逼政策影响，计划外稀土矿将继续减少。2015年1-11月，中国稀土的出口总量为29995吨，同比增长20.6%；平均出口价格为11.1美元/千克，同比下滑2.7%。

从储量来看，根据USGS的数据，中国稀土储量始终保持全球第一，但全球占比有所变化，2015年全球稀土储量为13,000万吨，其中中国稀土储量为5,500吨，占全球储量的42%，较前几年有所下降。但根据中国工信部在《中国的稀土状况与政策》中披露的数据，中国稀土储量目前仅占全球储量的23%。

中国稀土储量近年出现下滑（单位：万吨）

中国稀土储量已下滑至全球的23%

出口量增价跌，资源贱卖再现。从出口来看，2015年中国稀土量在3.1万吨左右，较去年同期增长9%左右，出口均价1.05万美元/吨，较年同期下滑18%。

出口量增价跌，稀土贱卖再现

中国是名副其实的世界稀土资源较大的国家之一，已探明的稀土资源量约6588万吨。我国稀土储量约占世界总储量的23%。中国稀土资源不但储量丰富，而且还具有矿种和稀土元素齐全、稀土品位及矿点分布合理等优势，为中国稀土工业的发展奠定了坚实的基础。中国稀土资源成矿条件十分有利、矿床类型单一、分布面广而相对集中。2015年国内需求预计将增长近9%，至97700吨，到2020年底需求将接近150000吨，较2014年的90000吨，增长50%左右。稀土在相对较短的时间段内价格将成上涨趋势，不过从长期来看，价格上涨到一定程度会实现市场平衡。

稀土下游应用主要包括稀土永磁、抛光、储氢、发光、催化剂助剂等。随着战略性新兴产业、“中国制造2025”、互联网+，等国家战略的陆续实施、智能制造、高端装备、新能源汽车、工业机器人、3D打印等新兴产业加快发展，稀土磁材等下游应用发展空间广阔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

一、行业研究背景

二、行业研究意义

三、行业定义及研究范围界定

四、稀土资源分布

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策

1、中国相关规划

2、中国相关制度

3、中国政策解读

三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、2015年全国国民经济

2、结构继续优化

3、商品消费稳健增长

4、居民收入稳定增长

5、居民消费价格基本稳定

6、工业形势

7、固定资产投资

8、农业生产形势较好

9、货币信贷平稳增长

10、2015年6月财政收支情况

11、宏观环境对稀土行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、行业社会环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、生态环境分析
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 7、社会环境对行业的影响
- 二、稀土行业总量增长
- 三、稀土需求结构变化
- 四、社会环境变化
- 五、投资理念的转变

第二部分 行业深度分析

第二章 中国稀土行业发展现状

第一节 中国稀土行业发展分析

- 一、中国稀土行业发展历程
- 二、中国稀土行业发展现状
- 三、中国稀土行业发展规模

- 1、稀土数量统计
- 2、行业企业规模及类型分布

第二节 我国稀土工业发展现状

第三节 中国稀土行业竞争分析

- 一、稀土细分市场之间的竞争
- 二、各类稀土内部竞争

第四节 中国稀土行业市场发展

- 一、我国稀土市场存在的主要问题
- 二、稀土企业市场营销战略构想
- 三、我国稀土标准的现状及急需制定的标准
 - 1、稀土标准的现状
 - 2、急需制订的稀土标准
- 四、稀土萃取分离技术现状分析
 - 1、多功能萃取分离模块
 - 2、新技术应用
 - 3、有机相皂化方式
 - 4、萃取槽充槽方式

5、草酸反萃方式

第三章 中国稀土市场分析

第一节 稀土市场现状分析及预测

从2006年起，为了应对我国稀土超强度开采严重，稀土储量不断下降，环境污染严重等问题，国家采用多种手段控制稀土供给。

1) 严格控制开采总量。2006年中国实施稀土开采总量控制管理，2007年开始将国家将稀土生产计划由指导性调整为指令性，严格控制稀土开采总量。可以看出，2009年之前实际开采量基本大于生产配额，2010年之后实际产量小于生产配额，特别是近年价格低迷，尽管生产配额有所提高，但产量却仍在下滑。

近年稀土价格持续下滑，稀土产量已小于稀土配额

2) 严格控制冶炼稀土企业生产配额。自2007年开始，我国对稀土冶炼分离产品实行国家指令性计划，最近几年我国稀土冶炼分离产品产量呈现稳中有降的趋势。

稀土分离产品产量（REO吨）

3) 削减采矿许可证。2012年国土资源部将稀土采矿证由此前的113张削减至67张，其中江西独揽45张采矿证，居各省区之首。在江西的45张采矿证中，赣州稀土矿业有限公司独揽43张，赣州虔力稀土新能源有限公司1张，万安江钨稀土矿业有限公司1张。四川7张，福建5张，广东3张，云南2张，内蒙古2张，湖南、广西、山东各1张，五矿稀土江华有限公司成为湖南省唯一一家领到稀土采矿证的企业，广西有色金属集团崇左稀土开发有限公司赢得广西唯一的采矿证，山东微山湖稀土有限公司也是山东省仅有采矿证的企业。内蒙古的2张采矿证均给了包头钢铁（集团）。

稀土采矿证自12年由113年减少至67张

4) 持续推进整合。经过多年的努力，我国以形成六大稀土集团（中国铝业、北方稀土、厦门钨业、中国五矿、广东稀土、南方稀土）为核心的稀土供给格局。

一、2014-2015年我国稀土市场规模分析

二、2016-2022年我国稀土市场规模预测

第二节 稀土产品产量分析及预测

一、2014-2015年我国稀土产量分析

二、2016-2022年我国稀土产量预测

第三节 稀土市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国稀土市场需求分析

二、2016-2022年我国稀土市场需求预测

第四节 稀土价格趋势分析

一、2014-2015年我国稀土市场价格分析

二、2016-2022年我国稀土市场价格预测

第五节 稀土进出口数据分析

一、2014-2015年我国稀土进出口数据分析

1、价格方面

2、产品分类方面

二、2016-2022年国内稀土产品未来进出口情况预测

第四章 稀土行业上、下游产业链分析

第一节 稀土产业链分析

一、产业链模型介绍

二、稀土产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2014-2015年主要原料产量分析

二、2016-2022年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2014-2015年主要下游产品消费量分析

二、2016-2022年主要下游产品消费量预测

第五章 2015年中国稀土行业数据研究分析

第一节 中国稀土所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 中国稀土所属行业产值分析

一、行业成品分析

二、工业销售产值分析

第三节 中国稀土所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 中国稀土所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第三部分 行业竞争格局

第六章 稀土主要生产厂商介绍

第一节 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第二节 五矿稀土股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第三节 厦门钨业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第四节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第五节 广晟有色金属股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第六节 中国稀有稀土有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第七节 赣州稀土矿业有限公司

一、企业简介

二、企业主要产品

三、企业未来发展策略

第八节 江西稀有金属钨业控股集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第九节 有研稀土新材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第十节 重点企业

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业经营优势

四、企业未来发展策略

第七章 稀土行业竞争格局分析

第一节 2011-2015年中国稀土行业集中度分析

第二节 稀土行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2016-2022年中国稀土行业竞争格局分析

第四部分 行业投资战略

第八章 中国稀土行业投资风险分析

第一节 2016-2022年稀土行业投资机会

一、2016-2022年稀土行业主要产品投资机会

二、2016-2022年稀土行业主要出口投资机会

三、2016-2022年稀土企业的多元化投资机会

第二节 2016-2022年稀土行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第九章 中国稀土行业投资建议分析

第一节 2016-2022年稀土行业投资分析

一、2016-2022年行业热点投资产品分析

二、2016-2022年行业热点投资地域分析

三、2016-2022年行业热点投资方式分析

第二节 2016-2022年稀土企业经营战略建议

一、2016-2022年稀土企业的标杆管理

1、国内企业的经验借鉴

2、国外企业的经验借鉴

第三节 2016-2022年稀土企业的资本运作模式

一、稀土企业国内资本市场的运作建议

1、稀土企业的兼并及收购建议

2、稀土企业的融资方式选择建议

二、稀土企业海外资本市场的运作建议

第十章 投资建议及观点

第一节 投资机遇分析

一、应用拓宽与兼并整合为稀土业带来投资机遇

二、稀土企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、企业自身应对策略

三、我国稀土行业改善策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2015年稀土补充出口配额表

图表：我国稀土主要政策变动过程

图表：2015年二季度GDP同比增速和环比增速

图表：2015年二季度国民经济初步核算

图表：2015年1-12月社会消费品总额同比增速

图表：2015年1-12月社会消费品总额数据统计

图表：2015年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2015年中国居民消费价格总水平

图表：2015年1-12月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-12月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015年1-12月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2015年1-12月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-12月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年1-12月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-12月全国和民间固定资产投资增速

图表：2015年1-12月全国房地产开发投资增速

图表：2015年1-12月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-12月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-12月东中西部地区房地产销售情况

图表：2015年1-12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2015年中国全员劳动生产率

图表：2010-2015年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2009-2015年中国城镇化水平

图表：世界各国稀土资源分布占比图

图表：我国稀土行业各类型企业分布图

图表：传统萃取分离模块级段配置

图表：2011-2015年我国稀土行业主营收入规模走势图

图表：2016-2022年我国稀土行业主营收入规模预测

图表：2011-2015年我国稀土矿的指令性生产量

图表：2016-2022年我国稀土矿的指令性生产量预测

图表：2011-2015年我国稀土行业市场需求规模

图表：2016-2022年我国稀土行业市场需求规模

图表：2015年12月10日主要稀土产品价格

图表：2013-2015年我国稀土价格指数走势图

图表：2015年1-10月稀土氧化物及盐类出口数据

图表：2015年1-10月稀土金属出口数据

图表：2015年10月我国稀土出口量及出口金额

图表：稀土行业产业链模型

图表：2011-2015年我国稀土行业资产规模走势图

图表：2011-2015年我国稀土行业利润规模走势图

图表：2011-2015年我国稀土行业总产值走势图

图表：2011-2015年我国稀土行业企业平均销售成本

图表：2013-2015年我国稀土行业企业平均销售费用

图表：2013-2015年我国稀土行业企业平均管理费用

图表：2013-2015年我国稀土行业企业平均财务费用

图表：2013-2015年我国稀土行业经营盈利能力分析

图表：2013-2015年我国稀土行业经营偿债能力分析

图表：2013-2015年我国稀土行业经营运营能力分析

图表：2013-2015年我国稀土行业经营成长能力分析

图表：2014-2015年北方稀土集团经营运营能力分析

图表：2014-2015年北方稀土集团经营盈利能力分析

图表：2014-2015年北方稀土集团经营成长能力分析

图表：2014-2015年北方稀土集团经营偿债能力分析

图表：2014-2015年五矿稀土股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年五矿稀土股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年五矿稀土股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年五矿稀土股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年厦门钨业股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年厦门钨业股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年厦门钨业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年厦门钨业股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年中色股份经营运营能力分析

图表：2014-2015年中色股份经营盈利能力分析

图表：2014-2015年中色股份经营偿债能力分析

图表：2014-2015年中色股份经营成长能力分析

图表：2014-2015年广晟有色公司运营能力分析

图表：2014-2015年广晟有色公司偿债能力分析

图表：2014-2015年广晟有色公司盈利能力分析

图表：2014-2015年广晟有色公司成长能力分析

图表：2014-2015年中国铝业集团运营能力分析

图表：2014-2015年中国铝业集团盈利能力分析

图表：2014-2015年中国铝业集团偿债能力分析

图表：2014-2015年中国铝业集团成长能力分析

图表：中国稀土储量分配图

图表：我国稀土企业资源分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282181.html>