

2015-2020年中国血糖仪市场分析预测及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国血糖仪市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/162186.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 血糖仪行业发展现状

第一章 血糖仪产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 5

第三节 血糖仪市场特点分析 6

一、产品特征 6

二、价格特征 11

三、渠道特征 13

四、购买特征 14

第四节 行业发展周期特征分析 18

第二章 血糖仪行业环境分析 22

第一节 中国经济发展环境分析 22

一、中国GDP分析 22

二、固定资产投资 35

三、城镇人员从业状况 39

四、恩格尔系数分析 41

五、2015-2020年中国宏观经济发展预测 43

第二节 中国血糖仪行业政策环境分析 45

一、产业政策分析 45

二、相关产业政策影响分析 51

第三节 中国血糖仪行业技术环境分析 54

一、中国血糖仪技术发展概况 54

二、中国血糖仪产品工艺特点或流程 55

三、中国血糖仪行业技术发展趋势 59

第三章 中国血糖仪市场分析 63

第一节 血糖仪市场现状分析及预测 63

一、2012-2014年中国血糖仪市场规模分析 63

二、2015-2020年中国血糖仪市场规模预测 66

第二节 血糖仪产品产能分析及预测 68

一、2012-2014年中国血糖仪产能分析 68

二、2015-2020年中国血糖仪产能预测 69

第三节 血糖仪产品产量分析及预测 70

一、2012-2014年中国血糖仪产量分析 70

二、2015-2020年中国血糖仪产量预测 71

第四节 血糖仪市场需求分析及预测 71

一、2012-2014年中国血糖仪市场需求分析 71

二、2015-2020年中国血糖仪市场需求预测 74

第五节 血糖仪进出口数据分析 75

一、2012-2014年中国血糖仪进出口数据分析 75

二、2015-2020年国内血糖仪产品未来进出口情况预测 85

第四章 血糖仪细分行业分析 87

第一节 血糖测试仪细分行业分析 87

第二节 血糖仪配套专用试条细分行业分析 88

第二部分 血糖仪行业竞争格局

第五章 血糖仪产业渠道分析 92

第一节 2014年国内血糖仪产品的需求地域分布结构 92

第二节 2012-2014年中国血糖仪产品重点区域市场消费情况分析 94

一、华东 94

二、中南 103

三、华北 111

四、西部 113

第三节 2014年国内血糖仪产品的经销模式 114

第四节 渠道格局 117

第五节 渠道形式 119

第六节 渠道要素对比 119

第七节 血糖仪行业国际化营销模式分析 120

第八节 2014年国内血糖仪产品生产及销售投资运作模式分析 129

一、国内生产企业投资运作模式 129

二、国内营销企业投资运作模式 134

三、外销与内销优势分析 134

第六章 血糖仪行业重点企业发展分析 135

第一节 罗氏诊断 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析	139
三、企业成长性分析	140
四、企业经营能力分析	140
五、企业盈利能力及偿债能力分析	140
第二节 美国强生	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业成长性分析	147
四、企业经营能力分析	147
五、企业盈利能力及偿债能力分析	149
第三节 雅培	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	160
三、企业成长性分析	160
四、企业经营能力分析	161
五、企业盈利能力及偿债能力分析	162
第四节 拜耳	166
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业成长性分析	179
四、企业经营能力分析	179
五、企业盈利能力及偿债能力分析	182
第五节 欧姆龙	186
一、企业概况	186
二、企业主要经济指标分析	196
三、企业成长性分析	196
四、企业经营能力分析	197
五、企业盈利能力及偿债能力分析	198
第六节 长沙三诺	199
一、企业概况	199
二、企业主要经济指标分析	203
三、企业成长性分析	204
四、企业经营能力分析	205
五、企业盈利能力及偿债能力分析	207
第七节 北京怡成	209

- 一、企业概况 209
- 二、企业主要经济指标分析 210
- 三、企业成长性分析 210
- 四、企业经营能力分析 211
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 211

第八节 艾康生物技术 212

- 一、企业概况 212
- 二、企业主要经济指标分析 217
- 三、企业成长性分析 218
- 四、企业经营能力分析 218
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 218

第九节 鱼跃医疗 219

- 一、企业概况 219
- 二、企业主要经济指标分析 222
- 三、企业成长性分析 223
- 四、企业经营能力分析 223
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 224

第七章 血糖仪行业相关产业分析 226

第一节 血糖仪行业产业链概述 226

第二节 血糖仪上游行业发展状况分析 227

- 一、上游原材料生产情况分析 227
- 二、上游原材料需求情况分析 231

第三节 血糖仪下游行业发展情况分析 231

第四节 未来几年内中国血糖仪行业竞争格局发展趋势分析 232

第三部分 血糖仪行业投资前景展望

第八章 2015-2020年血糖仪行业前景展望与趋势预测 236

第一节 血糖仪行业投资价值分析 236

- 一、2015-2020年国内血糖仪行业盈利能力分析 236
- 二、2015-2020年国内血糖仪行业偿债能力分析 238
- 三、2015-2020年国内血糖仪产品投资收益率分析预测 239
- 四、2015-2020年国内血糖仪行业运营效率分析 240

第二节 2015-2020年国内血糖仪行业投资机会分析 240

- 一、国内强劲的经济增长对血糖仪行业的支撑因素分析 240

二、下游行业的需求对血糖仪行业的推动因素分析	241
三、血糖仪产品相关产业的发展对血糖仪行业的带动因素分析	243
第三节 2015-2020年国内血糖仪行业投资热点及未来投资方向分析	245
一、产品发展趋势	245
二、价格变化趋势	247
三、用户需求结构趋势	249
第四节 2015-2020年国内血糖仪行业未来市场前景预测	251
一、市场规模预测分析	251
二、市场结构预测分析	251
三、市场供需情况预测	253
第九章 2015-2020年血糖仪行业投资战略研究	254
第一节 2015-2020年中国血糖仪行业发展的关键要素	254
一、生产要素	254
二、需求条件	255
三、支援与相关产业	255
四、企业战略、结构与竞争状态	258
五、政府的作用	262
第二节 2015-2020年中国血糖仪投资机会分析	264
一、血糖仪行业投资前景	264
二、血糖仪行业投资热点	267
三、血糖仪行业投资区域	271
四、血糖仪行业投资吸引力分析	273
第三节 2015-2020年中国血糖仪投资风险分析	274
一、技术风险分析	274
二、原材料风险分析	276
三、政策/体制风险分析	276
四、进入/退出风险分析	277
五、经营管理风险分析	278
第四节 对血糖仪项目的投资建议	280
一、目标群体建议	280
二、产品分类与定位建议	281
三、价格定位建议	284
四、技术应用建议	286
五、投资区域建议	289

六、销售渠道建议 290

七、资本并购重组运作模式建议 291

八、企业经营管理建议 293

九、重点客户建设建议 297

图表目录：

图表：部分公司的血糖仪及试纸价格 13

图表：2014年我国糖尿病患者偏好测试地点 16

图表：患者购买血糖仪的影响因素分析 17

图表：2014年国内生产总值增长速度 22

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 23

图表：2014年我国宏观经济景气指数 23

图表：2014年我国居民消费价格涨跌情况 24

图表：2012年-2014年7月我国居民消费价格指数情况 25

图表：2012年-2014年7月我国工业品出厂价格指数情况 26

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 27

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 27

图表：2014年我国规模以上工业增加值增速 28

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 30

图表：2014年全社会固定资产投资季度分布情况 35

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 36

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 37

图表：2014年全国房地产开发投资增速 38

图表：2014年我国房地产开发投资情况 39

图表：2014年末人口数及其构成 39

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 40

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 41

图表：2001-2014年我国农村恩格尔系数情况 42

图表：2001-2014年我国城镇恩格尔系数情况 43

图表：葡萄糖氧化酶(GOD)血糖仪的工作原理 55

图表：葡萄糖脱氢酶（GDH）血糖仪的工作原理 56

图表：光化学法血糖仪的工作原理 56

图表：血糖仪产品适用的相关标准 57

图表：血糖仪和血糖试条测量重复性 58

图表：血糖仪和配套血糖试条系统的准确度要求 58

图表：人体可采血部位分布图	60
图表：2006-2014年我国血糖仪行业市场规模及增长率	65
图表：2014年中国血糖仪行业十大品牌排行榜	65
图表：2015-2020年我国血糖仪行业市场规模及增长率预测	68
图表：2011-2014年7月医疗仪器设备及器械制造行业产值及增长率	69
图表：2010-2014年我国血糖仪保有量情况	70
图表：2015-2020年我国血糖仪保有量预测	71
图表：2011-2014年7月医疗仪器设备及器械制造出口 货值及同比增长	76
图表：2011-2014年7月医疗诊断、监护及治疗设备制造出口 货值及同比增长	76
图表：2010-2014年10月中国医疗器械月度进口价格指数	78
图表：2012年中国医疗器械产品进口主要来源地	78
图表：2012年中国医疗器械主要进口产品情况	79
图表：2010-2014年10月中国医疗器械月度出口价格指数	81
图表：2012年中国医疗器械产品出口主要目的地	81
图表：2012年中国医疗器械主要出口产品情况	82
图表：2014年我国血糖仪行业区域市场集中度分析	93
图表：理邦仪器国内经销商管理模式	124
图表：理邦仪器国际经销商管理模式	125
图表：罗氏诊断药品部开发流程	139
图表：2014年美国强生公司主要经济指标分析	145
图表：2008-2014年美国强生公司各分部营收情况	146
图表：2008-2014年美国强生公司营业收入地区分布情况	146
图表：2014年美国强生公司成长能力分析	147
图表：2014年美国强生公司经营效率分析	147
图表：2012-2014年美国强生公司现金流分析	148
图表：2012-2014年美国强生公司现金流量情况	148
图表：2014年美国强生公司盈利能力分析	150
图表：2008-2014年美国强生公司毛利率及净利率	150
图表：2008-2014年美国强生公司毛利润及增长率	151
图表：2008-2014年美国强生公司净利润及增长率	151
图表：2008-2014年美国强生公司费用占总营收比重	152
图表：2014年美国强生公司的利润情况	152
图表：2012-2014年美国强生公司偿债能力分析	153
图表：2014年美国强生公司的资产负债情况	154
图表：2014年雅培公司主要经济指标分析	160

图表：2014年雅培公司成长能力分析	160
图表：2014年9月30日雅培公司经营效率分析	161
图表：2012-2014年雅培公司公司现金流分析	161
图表：2012-2014年雅培公司现金流量情况	162
图表：2012-2014年雅培公司盈利能力分析	163
图表：2012-2014年雅培公司利润情况	163
图表：2014年雅培公司偿债能力分析	164
图表：2012-2014年雅培公司资产负债情况	165
图表：拜耳集团产品结构分布	168
图表：拜耳集团的营销网络分布	169
图表：拜耳集团的研发业务领域分布	170
图表：拜耳集团的创新领域	171
图表：2000-2014年拜耳集团的研发费用情况	172
图表：2014年拜耳集团财务费用结构分布	172
图表：2012-2014年拜耳集团各子集团的研发支出占整个集团的比例	173
图表：2012-2014年拜耳集团各子集团的研发支出总额	173
图表：拜耳集团的组织架构	174
图表：拜耳集团员工结构分布	176
图表：2014年拜耳集团的成长能力分析	179
图表：2014年四季度拜耳集团作物科学销售情况	180
图表：2012-2014年拜耳公司各业务领域销售收入占比情况	182
图表：2008-2014年拜耳集团的营业收入变化情况	183
图表：2008-2014年拜耳集团的利润变化情况	183
图表：欧姆龙株式会社基本信息	186
图表：欧姆龙集团的职工人数	187
图表：欧姆龙集团各事业领域分布结构	187
图表：2014年欧姆龙集团业务地区分布结构	189
图表：欧姆龙集团的“协创”经营模式	190
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司产品结构分布	200
图表：三诺生物血糖仪产品与其他公司主流产品参数比较	201
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司主要经济指标	203
图表：2012-2014年三诺生物传感股份有限公司净资产收益率	203
图表：2012-2014年三诺生物传感股份有限公司主营业务利润率	204
图表：2012-2014年三诺生物传感股份有限公司净利润增长率	204
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司成长能力分析	205

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司按行业经营构成分析	205
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司按产品经营构成分析	205
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司按地区经营构成分析	206
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司运营能力分析	206
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司现金流量分析	206
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司成本构成分析	207
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司三大费用情况	207
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司盈利能力分析	208
图表：2014年三诺生物传感股份有限公司偿债能力分析	208
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司全球营销网络	222
图表：2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标	222
图表：2012-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力分析	223
图表：2012-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析	224
图表：2012-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量分析	224
图表：2012-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析	225
图表：2012-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析	225
图表：医疗电子设备行业产业链关系图	226
图表：医疗电子设备行业价值链关系图	226
图表：用于血糖仪等便携医疗设备的Q32M210的架构图	229
图表：传统架构与安森美半导体优化架构对比	230
图表：2014年我国血糖仪市场品牌集中度	233
图表：主要外资品牌血糖仪产品比较分析	235
图表：主要本土品牌血糖仪产品比较分析	235
图表：2014年-2014年9月医疗仪器设备及器械制造利润增长率	236
图表：2008-2014年医疗诊断、监护及治疗设备制造业盈利能力分析	237
图表：2014年血糖仪行业重点企业盈利能力比较分析	237
图表：2015-2020年我国血糖仪行业盈利能力预测	238
图表：2014年血糖仪行业重点企业偿债能力比较分析	239
图表：2014年血糖仪行业重点企业投资收益比较分析	239
图表：2014年血糖仪行业重点企业运营能力比较分析	240
图表：血糖监测系统主流品牌在京东商城的售价比较	249
图表：2014年我国血糖仪市场区域分布结构	273
图表：血糖仪产品渠道结构示意图	291

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/162186.html>