

2013-2018年中国调味品市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国调味品市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/152189.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调味品是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂、辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、糖、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。调味品的每一个品种，都含有区别于其他原料的特殊成份，这是调味品的共同特点，也是调味品原料具有调味作用的主要原因。调味品中的特殊成份，能除去烹调主料的腥臊异味，突出菜点的口味，改变菜点的外观形态，增加菜点的色泽，并以此促进人民食欲，杀菌消毒，促进消化。

近年来，中国的调味品工业获得了迅猛发展，总产量已超过1000万吨，成为食品行业中新经济增长点。2012年调味行业销售额为2136.25亿元，共有企业945家，前十名企业市场集中度仅为16.6%。海天作为全国最大的酱油类调味品生产企业，其销售收入只占全国调味品销售收入的4%左右；而日本最大的酱油企业龟甲万，年产40万吨酱油，约占日本全国产量的1/4，第二名到第五名又占到1/4。从调味品的需求来看，对调味品有需求的主要是餐饮业、食品加工业和家庭厨房。其中，餐饮业的迅速发展对带动调味品产业的发展，具有极大作用。我国餐饮渠道调味品的比重正在突破10%的临界点，即餐饮业每消费10元钱，其中就有1元钱用于调味品消费。该产业“小产品，大市场”格局正在形成。调味品行业具有发展速度快、产量大、品种多、销售面广、经济效益好等特点。近年来，中国调味品行业有了较大发展，企业依靠科学技术，通过科研，采用新工艺、新设备，创造新产品，并以严格的质量管理，保证了产品质量，在增加品种的同时也使产品达到规模化生产。在全国各地调味品厂的努力下，先后创造了一大批优质产品和新品种。名、特、优、新产品的不断涌现，加速了产品的更新换代。调味品目前最为主要的销售渠道，就是餐饮，餐饮业的快速发展带动了调味品的发展，也使得调味品市场飞速发展。

然而目前，受经济大环境的影响，消费品市场的增长速度也有所减缓，调味品企业经销商都面临着诸多挑战。调味品业还处于粗放式营销时代，低成本、低门槛、低附加值、消费周期长是调味品行业的显著特点，这导致了企业不可能在成长期投入大量的广告成本。调味品品牌之间的竞争还局限于价格、品类、渠道等单个营销环节上，但从市场竞争发展趋势看，整合品牌营销是调味品竞争的必然阶段。产品细分化、多元化的趋势日益明显，调味品行业细分是遵循地域的饮食习惯以新兴的饮食潮流而来。突出“健康”、“自然”、“绿色”和个性化等元素，使调味品行业呈多元化方向发展，细分的趋势将会沿着不同的功能细分、人群细分。产品升级节奏将越来越快，随着人们生活水平的不断提高，对调味品的方便化、营养化、健康化会有更大的需求。这必将牵引着更多的调味品企业将产品升级。调味品产业的升级不仅仅体现在产品的包装和行业的细分上，更主要体现在保留传统工艺的基础上引入现代化和标准化的生产体系，建立起新的生产质量标准。因此调味品的产业升级重点体现在质量保障体系的升级。

报告目录：

第一章调味品行业概述

第一节调味品定义

第二节调味品行业发展历程

第三节调味品行业分类情况

第四节调味品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、调味品产业链模型分析

第五节调味品行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章中国调味品行业宏观经济环境分析

第一节2013-2018年全球宏观经济分析

一、2010-2012年全球宏观经济运行概况

二、2013-2018年全球宏观经济趋势预测

第二节2013-2018年中国宏观经济环境分析

一、2010-2012年中国宏观经济发展情况

二、2013-2018年中国宏观经济趋势预测

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对全球经济的影响

二、金融危机对中国主要行业的影响

第三章2013-2018年我国调味品行业发展分析 预测

第一节我国调味品行业市场分析

一、调味品行业品牌发展现状

二、调味品行业消费市场现状

三、调味品行业相关政策现状

第二节2010-2012年主要原材料价格及供应情况

第三节2010-2012年中国调味品行业供需分析

一、2010-2012年中国调味品的供给分析

二、2010-2012年中国调味品的需求分析

三、2010-2012年中国调味品的供需平衡分析

第四节2013-2018年主要原材料价格 供应情况预测

第五节2013-2018年中国调味品行业供需预测

一、2013-2018年中国调味品的供给预测

二、2013-2018年中国调味品的需求预测

第四章调味品国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2010-2012年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2013-2018年国内产品未来价格走势预测

第五章2010-2012年中国调味品行业总体发展状况

第一节中国调味品行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节中国调味品行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国调味品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章2013-2018年调味品行业细分市场分析

第一节2010-2012年调味品行业细分产品产量分析

一、火锅汤料

二、肉酱

三、香辛料

四、复合调味料

五、鸡精

第二节2013-2018年调味品行业细分产品产量预测

- 一、火锅汤料
- 二、肉酱
- 三、香辛料
- 四、复合调味料
- 五、鸡精

第三节2010-2012年调味品行业细分产品销量分析

- 一、火锅汤料
- 二、肉酱
- 三、香辛料
- 四、复合调味料
- 五、鸡精

第四节2013-2018年调味品行业细分产品销量预测

- 一、火锅汤料
- 二、肉酱
- 三、香辛料
- 四、复合调味料
- 五、鸡精

第五节调味品行业国内重点区域市场分析

第六节火锅调味品市场分析

第七章2013-2018年调味品的进出口分析及预测

第一节中国调味品的进出口格局分析

- 一、进口格局
- 二、出口格局

第二节2010-2012年中国调味品的进出口数据统计

- 一、进口数据
- 二、出口数据

第三节进出口因素分析

- 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素
- 二、人民币升值对进出口影响分析
- 三、行业高端产品进出口市场分析
- 四、营销模式对产品进出口影响分析

第四节2013-2018年中国调味品的进口预测

第五节2013-2018年中国调味品的出口预测

第八章调味品行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供货商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节调味品市场竞争策略分析

- 一、调味品市场增长潜力分析
- 二、调味品产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节调味品企业竞争策略分析

- 一、2013-2018年我国调味品市场竞争趋势
- 二、2013-2018年调味品行业竞争格局展望
- 三、2013-2018年调味品行业竞争策略分析

第四节调味品产品竞争力评价及构建分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、竞争优势评价及构建建议

第九章调味品国内重点生产厂家分析

第一节中粮屯河股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

第二节河南莲花味精股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第三节江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第四节湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第五节内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第十章调味品行业发展趋势与投资战略研究

第一节2013-2018年中国调味品市场趋势分析

一、2010-2012年我国调味品市场趋势总结

二、2013-2018年我国调味品发展趋势预测

第二节2013-2018年中国调味品行业产品技术趋势

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第三节2013-2018年中国调味品行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策 体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节调味品行业的发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十一章调味品行业前景分析及对策

第一节行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业十二五规划解读

第二节行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

第三节业内专家观点与结论

图表目录：

- 表5.12010-2012调味品行业市场规模
- 表5.22010-2012调味品行业盈利能力
- 表5.32010-2012调味品行业偿债能力
- 表5.42010-2012调味品行业营运能力
- 表5.52010-2012行业发展能力
- 表6.12013年调味品制造行业重点经营指标
- 表6.22013年调味品制造行业重点经营指标
- 表7.12010-2012年中国砂糖的进口数据统计
- 表7.22010-2012年中国味精的进口数据统计

表7.32010-2012年中国酱油的进口数据统计

表7.42010-2012年中国醋的进口数据统计

表7.52010-2012年中国食盐的进口数据统计

表7.62010-2012年中国砂糖的出口数据统计

表7.72010-2012年中国味精的出口数据统计

表7.82010-2012年中国酱油的出口数据统计

表7.92010-2012年中国醋的出口数据统计

表7.102010-2012年中国食盐的出口数据统计

表7.11人民币升值以来我国进出口季度增长情况

表7.122012年中国与主要贸易伙伴贸易情况

表8.1企业资产负债表分析

表8.2企业利润表分析

表8.3企业盈利能力分析

表8.4企业偿债能力分析

表8.5企业运营能力分析

表8.6企业成长能力分析

表8.7企业资产负债表分析

表8.8企业利润表分析

表8.9企业盈利能力分析

表8.10企业偿债能力分析

表8.11企业运营能力分析

表8.12企业成长能力分析

表8.13企业资产负债表分析

表8.14企业利润表分析

表8.15企业盈利能力分析

表8.16企业偿债能力分析

表8.17企业运营能力分析

表8.18企业成长能力分析

表8.19企业资产负债表分析

表8.20企业利润表分析

表8.21企业盈利能力分析

表8.22企业偿债能力分析

表8.23企业运营能力分析

表8.24企业成长能力分析

表8.25企业资产负债表分析

表8.26企业利润表分析

表8.27企业盈利能力分析

表8.28企业偿债能力分析

表8.29企业运营能力分析

表8.30企业成长能力分析

附图

图1.1调味品行业发展历程

图2.1全球贸易指标

图2.2全球工业生产指标

图2.3全球就业指标

图2.4全球零售销售指标

图2.5制造业pmi

图2.6消费者信心

图2.72010-2012年中国gdp变动趋势图

图2.8国内生产总值当季增长速度

图2.92010-2012年粮食产量及其增长速度

图2.10规模以上工业增加值增长速度（月同比）

图2.11城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图2.12社会消费品零售总额增长速度（月同比）

图2.13居民消费价格涨幅（同同比）

图2.14工业品出厂价格涨幅（月同比）

图2.15城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图3.12010-2012年我国大米价格情况

图3.22010-2012年我国大米供应情况

图3.32010-2012年中国调味品的供给分析

图3.42010-2012年中国调味品的需求分析

图3.52010-2012年中国调味品的供需平衡分析

图3.62010-2012年我国大米价格情况

图3.72013-2018年我国大米供应情况

图3.82013-2018年中国调味品的供给预测

图3.92013-2018年中国调味品的需求预测

图4.12010-2012年我国调味品平均市场价格

图4.22013-2018年我国调味品平均价格走势预测

图5.12010-2012调味品行业单位数量

图5.22010-2012调味品行业人员数量

图5.32010-2012调味品行业总资产
图5.42010-2012调味品行业生产情况分析
图5.52010-2012调味品行业销售情况分析
图5.62010-2012调味品行业产销率
图6.12010-2012年火锅汤料产量分析
图6.22010-2012年肉酱产量分析
图6.32010-2012年香辛料产量分析
图6.42010-2012年复合调味料产量分析
图6.52010-2012年鸡精产量分析
图6.62013-2018年火锅汤料产量预测
图6.72013-2018年肉酱产量预测
图6.82013-2018年香辛料产量预测
图6.92013-2018年复合调味料产量预测
图6.102013-2018年鸡精产量预测
图6.112010-2012年火锅汤料销量分析
图6.122010-2012年肉酱销量分析
图6.132010-2012年香辛料销量分析
图6.142010-2012年复合调味料销量分析
图6.152010-2012年鸡精销量分析
图6.162013-2018年火锅汤料销量预测
图6.172013-2018年肉酱销量预测
图6.182013-2018年香辛料销量预测
图6.192013-2018年复合调味料销量预测
图6.202013-2018年鸡精销量预测
图7.12012年中国调味品的进口格局分析
图7.22012年中国调味品的出口格局分析
略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/152189.html>