

# 2022-2027年中国卫浴设备行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卫浴设备行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/782190.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际卫浴设备行业发展状况分析

第一节 2017-2021年国际卫浴设备行业发展分析

一、国际卫浴设备品牌分析

二、国际卫浴流行现状分析

三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2017-2021年国际卫浴设备行业区域市场运行分析

一、德国

二、美国

三、日本

四、意大利

第三节 2022-2027年国际卫浴设备产业发展趋势预测分析

第二章 2017-2021年国际卫浴设备优势企业发展态势分析

第一节 科勒企业分析

一、公司简介

二、在华发展动态

三、公司新产品分析

第二节 日本TOTO企业

一、公司简介

二、公司产品分析

三、公司节水策略

四、在华发展动态

第三节 美标企业

一、公司简介

二、公司战略分析

三、在华发展动态

第四节 台湾和成集团

一、公司简介

二、公司信息化发展分析

## 第五节 乐家公司

- 一、公司简介
- 二、公司卫浴产品
- 三、在华发展动态

## 第六节 德国Duravit公司

- 一、公司简介
- 二、公司卫浴产品

## 第七节 德国高仪集团

- 一、公司简介
- 二、公司战略分析

## 第八节 伊奈公司

- 一、公司简介
- 二、公司产品定位
- 三、在华发展动态

## 第九节 卡德维股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司产品
- 三、在华发展动态

## 第十节 汉斯格雅

- 一、公司简介
- 二、公司产品风格
- 三、在华发展动态

## 第三章 2021年中国卫浴设备行业发展环境分析

### 第一节 中国卫浴设备行业发展政策法规环境分析

- 一、中国制定有关组合卫浴设备的国家标准
- 二、产业产品进、出口关税分析
- 三、国家相关政策分析

### 第二节 中国卫浴设备行业发展经济环境分析

### 第三节 中国卫浴设备行业发展社会环境分析

## 第四章 中国卫浴设备行业发展状况分析

### 第一节 中国卫浴设备行业发展现状分析

- 一、国际金融对中国卫浴企业影响分析
- 二、中国卫浴行业发展状况分析
- 三、卫浴新政对行业影响分析

### 第二节 中国卫浴设备行业设计发展状况分析

- 一、中国卫浴行业设计发展现状
- 二、中国卫浴行业智能化发展分析
- 三、中国整体卫浴设计现状分析
- 四、中国卫浴企业发展软实力分析
- 第三节 中国卫浴设备行业挑战及机遇分析
- 第五章 中国卫浴设备市场营运格局分析
- 第一节 中国卫浴设备行业发展状况分析
- 一、中国卫浴设备品分析
- 二、中国卫浴设备国际地位分析
- 三、中国卫浴设备行业动态分析
- 第二节 中国卫浴设备行业发展存在的问题分析
- 第三节 中国卫浴设备产业发展对策分析
- 第六章 中国卫浴设备市场运行态势分析
- 第一节 中国卫浴设备市场发展状况分析
- 一、陶瓷卫浴产品流行发展
- 二、卫浴设备多元化发展分析
- 三、卫浴行业发展关键大事件回顾
- 第二节 中国卫浴设备消费市场分析
- 第三节 中国卫浴设备市场进、出口状况分析
- 第七章 中国卫浴设备产品市场发展状况分析
- 第一节 中国水龙头市场发展状况分析
- 第二节 中国热水器市场发展形势分析
- 一、中国太阳能热水器OEM现状分析
- 二、未来热水器发展方向
- 第三节 中国整体卫浴市场分析
- 一、中国整体卫浴市场现状分析
- 二、整体卫浴产品设计分析
- 三、中国整体卫浴中国风潮流分析
- 四、中国整体卫浴市场前景分析
- 第四节 中国淋浴房市场发展分析
- 第五节 中国马桶市场状况分析
- 第六节 中国卫浴设备其他产品市场分析
- 一、绿色洁具木浴桶市场现状
- 二、天然木质浴桶市场
- 三、实木柜洗手盆市场发展预测

#### 四、五金卫浴配件市场发展趋势分析

#### 五、卫生间配件的现状与趋势

#### 六、浴霸行业标准

### 第八章 中国卫浴设备市场竞争状况分析

#### 第一节 2017-2021年中国卫浴设备行业竞争现状分析

##### 一、中国卫浴市场竞争状况

##### 二、中国卫浴市场两极分化状况

##### 三、中国节水卫浴市场竞争状况分析

##### 四、中国卫浴高端市场竞争分析

##### 五、中国卫浴行业"马太效应"分析

#### 第二节 中国卫浴设备行业竞争焦点

##### 一、关于时尚安全的竞争

##### 二、卫浴企业打响“节水战”

##### 三、瓷砖卫浴联手争夺市场

#### 第三节 国内外资卫浴品牌市场入侵分析

#### 第四节 2017-2021年中外卫浴设备市场竞争分析

##### 一、国货产品与洋品牌之间的较量

##### 二、中国卫浴品牌的差距分析

##### 三、中国陶瓷品牌进军国际市场

#### 第五节 中国卫浴行业竞争主要方式分析

##### 一、争夺顾客回头率方式

##### 二、以文化素质方式竞争

### 第九章 2017-2021年中国卫浴设备行业主要区域市场竞争比较分析

#### 第一节 北京卫浴市场

#### 第二节 上海卫浴市场

#### 第三节 广州卫浴市场

#### 第四节 深圳卫浴市场

### 第十章 2017-2021年中国卫浴设备优势企业财务状况及竞争力分析

#### 第一节 深圳成霖实业有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 玺匠科技（杭州）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 阿波罗（中国）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 江门吉事多卫浴有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 山东大林豪丽尔洁具有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 开平市迪丽奇卫浴实业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 福建申利卡洁具发展有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 中国卫生陶瓷产业运行现状解析

### 第一节 中国卫生陶瓷产业概况解读

#### 一、中国卫生陶瓷工业的发展回顾

#### 二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

### 第二节 2017-2021年中国卫生陶瓷市场分析

#### 一、国际卫生陶瓷品牌抢占中国市场

#### 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

#### 三、中国卫生陶瓷市场回顾

### 第三节 2017-2021年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

#### 第四节 2017-2021年中国卫生陶瓷制品制造所属行业主要数据监测分析

- 一、2017-2021年中国卫生陶瓷制品制造所属行业规模分析
- 二、2017-2021年中国卫生陶瓷制品制造所属行业结构分析
- 三、2017-2021年中国卫生陶瓷制品制造所属行业产值分析
- 四、2017-2021年中国卫生陶瓷制品制造所属行业成本费用分析
- 五、2017-2021年中国卫生陶瓷制品制造所属行业盈利能力分析

#### 第十二章 2022-2027年中国卫浴设备发展趋势预测分析

##### 第一节 2022-2027年中国卫浴设备流行趋势分析

##### 第二节 2022-2027年中国卫浴设备未来发展走向分析

##### 第三节 2022-2027年中国卫浴设备设计趋势分析

##### 第四节 2022-2027年中国卫浴设备行业市场预测分析

- 一、卫浴设备需求预测
- 二、卫浴设备产品供给预测
- 三、卫浴设备市场盈利预测分析

#### 第十三章 2022-2027年中国卫浴设备行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2022-2027年中国卫浴设备行业投资环境分析

##### 第二节 2022-2027年中国卫浴设备行业投资机会分析

- 一、投资装饰木材方面
- 二、投资外墙材料方面
- 三、投资门窗材料方面
- 四、投资管道材料方面
- 五、投资填缝材料方面
- 六、投资卫浴五金配件

##### 第三节 2022-2027年中国卫浴设备行业投资风险预警分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

##### 第四节 行业建议

#### 第十四章 2022-2027年中国卫浴设备发展策略分析

##### 第一节 2022-2027年中国卫浴设备市场营销新策略分析

- 一、实践“体验式营销”「HJ LT」
- 二、品牌概念店成为新模式
- 三、卫浴品牌特许经营模式

#### 四、中小卫浴企业发展之道

##### 第二节 2022-2027年中国卫浴品牌塑造优化策略分析

###### 一、卫浴品牌塑造存在的问题

###### 二、卫浴品牌塑造优化建议

###### 三、品牌传播在市场中的执行

##### 第三节 2022-2027年中国中小卫浴企业营销战略模式

###### 一、“缝隙营销”战略

###### 二、“营销”战略

###### 三、“寄生营销”战略

###### 四、“虚拟营销”战略

###### 五、“共生营销”战略

##### 第四节 2022-2027年中国现代洁具企业的竞争策略分析

###### 一、管理竞争策略

###### 二、服务竞争策略

###### 三、工艺的竞争策略

###### 四、经营的理念竞争策略

###### 五、卫浴业品牌推广策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/782190.html>