

2017-2022年中国手游行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国手游行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国手游行业在经历了几年超常规的快速增长之后，从2008年不足2亿的市场规模，增长至2015年的514.6亿，但增速开始下滑，由2015年的87.2%下降至2016年的35%左右。

2008-2016年中国手游市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章手游产业发展概述1

第一节手游的概念1

一、手游的定义1

二、手游的特点1

第二节手游产业发展成熟度5

一、手游产业发展周期分析5

二、手游产业中外市场成熟度对比5

第三节手游产业产业链分析7

一、手游产业上游原料供应市场分析8

二、手游产业下游产品需求市场状况9

第二章中国手游产业运行环境分析11

第一节中国宏观经济环境分析11

一、2014-2016年中国宏观经济情况11

第二节中国手游产业发展政策环境分析31

一、国内宏观政策发展建议31

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度31

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定32

3、推动节能减排市场化运作39

二、手游产业政策分析41

三、相关行业政策影响分析54

第三节中国手游产业发展社会环境分析55

第三章2013-2016年中国手游产业市场发展分析66

第一节手游产业市场发展现状66

一、市场发展概况66

手游用户规模及使用率

二、发展热点回顾67

三、市场存在问题及策略分析68

第二节手游产业技术发展70

一、技术特征现状分析70

二、新技术研发及应用动态72

三、技术发展趋势73

第三节中国手游产业消费市场分析74

一、消费特征分析74

二、消费需求趋势79

三、品牌市场消费结构80

第四节手游产业产销数据统计分析82

一、整体市场规模82

二、区域市场数据统计情况83

第五节2017-2022年手游产业市场发展趋势87

第四章2014-2016年中国手游产业主要指标监测分析94

第一节2014-2016年中国手游产业主营业务收入分析94

一、2014-2016年中国手游产业主营业务收入分析94

二、不同规模企业主营业务收入分析94

三、不同所有制企业主营业务收入比较95

第二节2014-2016年中国手游产业产品成本费用分析96

一、2014-2016年中国手游产业销售成本分析96

二、不同规模企业销售成本比较分析97

三、不同所有制企业销售成本比较分析98

第三节2014-2016年中国手游产业利润总额分析99

一、2014-2016年中国手游产业利润总额分析99

二、不同规模企业利润总额比较分析100

三、不同所有制企业利润总额比较分析100

第四节2014-2016年中国手游产业资产负债分析101

一、2014-2016年中国手游产业资产负债分析101

二、不同规模企业资产负债比较分析102

三、不同所有制企业资产负债比较分析103

第五节2014-2016年中国手游产业财务指标分析103

一、行业盈利能力分析103

二、行业偿债能力分析104

三、行业营运能力分析104

四、行业发展能力分析105

第五章中国手游产业区域市场分析106

第一节华北地区手游产业分析106

一、2014-2016年行业发展现状分析106

二、2014-2016年市场规模情况分析107

三、2017-2022年市场需求情况分析108

四、2017-2022年行业发展前景预测108

五、2017-2022年行业投资风险预测109

第二节东北地区手游产业分析110

一、2014-2016年行业发展现状分析110

二、2014-2016年市场规模情况分析110

三、2017-2022年市场需求情况分析111

四、2017-2022年行业发展前景预测112

五、2017-2022年行业投资风险预测112

第三节华东地区手游产业分析113

一、2014-2016年行业发展现状分析113

二、2014-2016年市场规模情况分析113

三、2017-2022年市场需求情况分析114

四、2017-2022年行业发展前景预测115

五、2017-2022年行业投资风险预测115

第四节华南地区手游产业分析115

一、2014-2016年行业发展现状分析115

二、2014-2016年市场规模情况分析116

三、2017-2022年市场需求情况分析117

四、2017-2022年行业发展前景预测117

五、2017-2022年行业投资风险预测118

第五节华中地区手游产业分析118

一、2014-2016年行业发展现状分析118

二、2014-2016年市场规模情况分析119

三、2017-2022年市场需求情况分析119

四、2017-2022年行业发展前景预测120

五、2017-2022年行业投资风险预测120

第六节西南地区手游产业分析120

一、2014-2016年行业发展现状分析120

二、2014-2016年市场规模情况分析122

三、2017-2022年市场需求情况分析122

四、2017-2022年行业发展前景预测123

五、2017-2022年行业投资风险预测123

第七节西北地区手游产业分析123

一、2014-2016年行业发展现状分析123

二、2014-2016年市场规模情况分析124

三、2017-2022年市场需求情况分析125

四、2017-2022年行业发展前景预测125

五、2017-2022年行业投资风险预测126

第二部分行业竞争分析

第六章对手游产业竞争格局分析127

第一节行业竞争结构分析127

一、现有企业间竞争127

二、潜在进入者分析129

三、替代品威胁分析130

四、供应商议价能力130

五、客户议价能力131

第二节行业集中度分析133

一、市场集中度分析133

二、企业集中度分析134

三、区域集中度分析135

第三节行业国际竞争力比较136

一、生产要素136

二、需求条件140

三、支援与相关产业141

四、企业战略、结构与竞争状态156

五、政府的作用156

第四节2014-2016年手游产业竞争格局分析158

第七章对手游企业竞争策略分析164

第一节手游市场竞争策略分析164

一、2016年手游市场增长潜力分析164

二、2016年手游主要潜力品种分析165

三、现有手游产品竞争策略分析166

四、潜力手游品种竞争策略选择170

五、典型企业产品竞争策略分析171

第二节手游企业竞争策略分析177

一、企业竞争策略取向的选择177

二、手游产业SWOT分析177

1、优势177

2、劣势180

3、机会181

4、威胁182

三、选择企业竞争策略183

第三节手游产业产品定位及市场推广策略分析185

一、手游产业产品市场定位185

二、手游产业广告推广策略186

三、手游产业产品促销策略191

四、手游产业招商加盟策略192

五、手游产业网络推广策略193

第八章对手游企业竞争分析197

第一节腾讯游戏197

一、企业基本情况197

二、企业销售收入及盈利水平分析197

三、企业资产及负债情况分析198

四、企业成本费用情况200

第二节网易游戏200

一、企业基本情况200

二、企业销售收入及盈利水平分析201

三、企业资产及负债情况分析202

四、企业成本费用情况202

第三节掌趣科技203

一、企业基本情况203

二、企业销售收入及盈利水平分析204

三、企业资产及负债情况分析204

四、企业成本费用情况205

第四节莉莉丝游戏206

一、企业基本情况206

二、企业销售收入及盈利水平分析206

三、企业资产及负债情况分析207

四、企业成本费用情况208

第五节游族网络208

一、企业基本情况208

二、企业销售收入及盈利水平分析209

三、企业资产及负债情况分析210

四、企业成本费用情况211

第六节蓝港互动212

一、企业基本情况212

二、企业销售收入及盈利水平分析213

三、企业资产及负债情况分析214

四、企业成本费用情况215

第七节中国手游215

一、企业基本情况215

二、企业销售收入及盈利水平分析216

三、企业资产及负债情况分析217

四、企业成本费用情况218

第八节飞鱼科技218

一、企业基本情况218

二、企业销售收入及盈利水平分析219

三、企业资产及负债情况分析220

四、企业成本费用情况221

第九节乐逗游戏221

一、企业基本情况221

二、企业销售收入及盈利水平分析222

三、企业资产及负债情况分析223

四、企业成本费用情况224

第十节 昆仑万维224

一、企业基本情况224

二、企业销售收入及盈利水平分析225

三、企业资产及负债情况分析226

四、企业成本费用情况227

第三部分 行业发展预测

第九章 对未来手游产业发展预测分析228

第一节 未来手游产业需求与消费预测228

一、2017-2022年手游产品消费预测228

二、2017-2022年手游市场规模预测228

三、2017-2022年手游产业销售收入预测230

四、2017-2022年手游产业总资产预测231

第二节 2017-2022年中国手游产业供需预测232

一、2017-2022年中国手游供给预测232

二、2017-2022年中国手游产量预测233

三、2017-2022年中国手游需求预测234

四、2017-2022年中国手游供需平衡预测235

第四部分 投资风险与建议

第十章 对手游产业投资机会与风险分析236

第一节 手游产业投资机会分析236

一、手游投资项目分析236

二、可以投资的手游模式240

三、2016年手游投资机会244

四、2016年手游投资新方向245

五、2017-2022年手游产业投资的建议246

六、新进入者应注意的障碍因素分析248

第二节 影响手游产业发展的主要因素249

一、2017-2022年影响手游产业运行的有利因素分析249

二、2017-2022年影响手游产业运行的稳定因素分析252

三、2017-2022年影响手游产业运行的不利因素分析253

四、2017-2022年我国手游产业发展面临的挑战分析255

五、2017-2022年我国手游产业发展面临的机遇分析257

第三节手游产业投资风险及控制策略分析258

一、2017-2022年手游产业市场风险及控制策略258

二、2017-2022年手游产业政策风险及控制策略260

三、2017-2022年手游产业经营风险及控制策略260

四、2017-2022年手游产业技术风险及控制策略261

五、2017-2022年手游同业竞争风险及控制策略261

六、2017-2022年手游产业其他风险及控制策略262

第十一章对手游产业投资战略研究265

第一节手游产业发展战略研究265

一、战略综合规划265

二、技术开发战略268

三、业务组合战略269

四、区域战略规划270

五、产业战略规划272

六、营销品牌战略273

七、竞争战略规划277

第二节对我国手游品牌的战略思考278

一、企业品牌的重要性278

二、手游实施品牌战略的意义279

三、手游企业品牌的现状分析281

四、我国手游企业的品牌战略282

五、手游品牌战略管理的策略287

第三节手游产业投资战略研究289

一、2016年手游并购案回顾289

二、2016年并购预测291

三、投资建议291

图表目录：

图表：全球手游产业发展周期图5

图表：2016年全球手机游戏市场规模分布6

图表：手游产业链示意图7

图表：2013-2016年我国手游产业企业数量增长情况8

图表：2013-2016年我国手游用户数量增长情况	9
图表：2013-2016年我国手游市场现状	66
图表：2013-2016年手游占游戏行业比例变化	67
图表：中国手机游戏整体发展历程	70
图表：2016年我国手游产业市场付费情况	74
图表：2016年我国手游市场付费金额分布	75
图表：2016年我国手游用户年龄分布	76
图表：2016年我国手游产业玩多款游戏的用户比例	76
图表：中国手机游戏用户职业结构	77
图表：中国手机游戏用户月收入结构	78
图表：2016年我国手游市场消费原因分布	79
图表：2016年中国网络游戏上市企业手游营收对比	80
图表：2016年1-4月各榜单排名前二十具体分布	81
图表：2013-2016年我国手游产业市场规模	82
图表：2013-2016年我国手游用户区域分布变化	83
图表：2016年我国手游产业ARPU值前十的城市	84
图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市	85
图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市	85
图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市	86
图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市	86
图表：2016年我国手游产业顶尖土豪最多的5个城市对比	87
图表：2016年我国手游用户平均每天使用手游次数	90
图表：2016年手游用户平均每天花在手游上的时间	90
图表：2013-2016年中国手游产业主营业务收入分析	94
图表：2013-2016年我国手游产业不同规模企业主营业务收入对比	95
图表：2013-2016年我国手游产业不同所有制企业主营业务收入对比	96
图表：2013-2016年中国手游产业销售成本分析	97
图表：2013-2016年我国手游产业不同规模企业销售成本占营业收入的比例	98
图表：2013-2016年我国手游产业不同所有制企业销售成本对比	99
图表：2013-2016年中国手游产业利润总额分析	99
图表：2013-2016年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比	100
图表：2013-2016年我国手游产业不同所有制企业利润总额对比	101
图表：2013-2016年中国手游产业资产负债分析	101
图表：2013-2016年我国手游产业不同规模企业资产负债对比	102
图表：2013-2016年我国手游产业不同规模企业资产负债对比	103

图表：2013-2016年我国手游产业盈利能力分析	103
图表：2013-2016年我国手游产业偿债能力分析	104
图表：2013-2016年我国手游产业营运能力分析	104
图表：2013-2016年我国手游产业发展能力分析	105
图表：2013-2016年华北地区手游产业销售收入亿元	106
图表：2013-2016年华北地区手游市场规模	107
图表：2013-2016年华北地区手游用户数量	108
图表：2017-2022年华北地区手游市场规模预测	109
图表：2013-2016年东北地区手游产业销售收入亿元	110
图表：2013-2016年东北地区手游市场规模	111
图表：2013-2016年东北地区手游用户数量	111
图表：2017-2022年东北地区手游市场规模预测	112
图表：2013-2016年华东地区手游产业销售收入亿元	113
图表：2013-2016年华东地区手游市场规模	114
图表：2013-2016年华东地区手游用户数量	114
图表：2017-2022年华东地区手游市场规模预测	115
图表：2013-2016年华南地区手游产业销售收入亿元	116
图表：2013-2016年华南地区手游市场规模	116
图表：2013-2016年华南地区手游用户数量	117
图表：2013-2016年华南地区手游市场规模预测	117
图表：2013-2016年华中地区手游产业销售收入亿元	118
图表：2013-2016年华中地区手游市场规模	119
图表：2013-2016年华中地区手游用户数量	119
图表：2017-2022年行业发展前景预测	120
图表：2013-2016年西南地区手游产业销售收入亿元	121
图表：2013-2016年西南地区手游市场规模	122
图表：2013-2016年西南地区手游用户数量	122
图表：2017-2022年西南地区手游市场规模预测	123
图表：2013-2016年西北地区手游产业销售收入亿元	124
图表：2013-2016年西北地区手游市场规模	124
图表：2013-2016年西北地区手游用户数量	125
图表：2017-2022年西北地区手游市场规模预测	125
图表：2016年下半年安卓游戏榜单	128
图表：IP热带来的潜在进入行业者与行业融合趋势	129
图表：2013-2016年我国手游产业游戏数量增长情况	131

图表：2016年安卓手游市场单机与网游的比例	132
图表：2016年IOS手游市场单机与网游的比例	132
图表：2016年手机游戏类型占比分布	133
图表：2016年各安卓下载平台新增手游类型占比	134
图表：2016年我国手游市场各企业市场份额占比	135
图表：2016年我国手游用户分布比例	135
图表：2016年我国手游用户区域分布图	136
图表：2016年不同游戏类型的手游平均次日留存率	140
图表：2016年全年单机/网游手机游戏TOP100产品每月留存率	141
图表：2016年智能移动游戏操作系统占比分布	142
图表：2013-2016年我国手游产业市场规模与销售收入增长情况	164
图表：2016年我国5.57亿移动网络用户中手游用户比例	165
图表：2016年各类型手游受欢迎程度对比	165
图表：2016年手游用户获知且下载手游的渠道分布	171
图表：2016年最受欢迎的三十款手游（绿字标出为IP产品）	185
图表：2016年腾讯四季度手游收入	198
图表：2016年腾讯公司盈利能力分析	198
图表：2016年腾讯公司偿债能力分析	199
图表：2013-2016年腾讯公司资产与负债增长情况	199
图表：2013-2016年腾讯成本费用增长情况	200
图表：2016年一季度网易手游收入	201
图表：2016年网易盈利能力分析	201
图表：2013-2016年网易公司资产与负债增长情况	202
图表：2013-2016年网易公司成本费用增长情况	202
图表：2016年一季度掌趣科技手游收入	204
图表：2016年掌趣科技盈利能力分析	204
图表：2013-2016年掌趣科技资产与负债增长情况	205
图表：2013-2016年掌趣科技成本费用增长情况	205
图表：2016年莉莉丝《刀塔传奇》月流水	207
图表：2013-2016年莉莉丝总资产估值	208
图表：2016年一季度游族网络手游收入	209
图表：2016年游族网络盈利能力分析	210
图表：2013-2016年游族网络资产与负债增长情况	210
图表：2016年游族网络偿债能力分析	211
图表：2013-2016年游族网络成本费用增长情况	211

图表：2013-2016年蓝港互动手游收入与净利润对比213

图表：2016年蓝港互动盈利能力分析213

图表：2013-2016年蓝港互动资产与负债增长情况214

图表：2016年蓝港互动偿债能力分析214

图表：2013-2016年蓝港互动成本费用增长情况215

图表：2013-2016年中国手游销售收入216

图表：2016年中国手游盈利能力分析217

图表：2013-2016年中国手游资产与负债对比217

图表：2016年中国手游偿债能力分析217

图表：2013-2016年中国手游成本费用增长情况218

图表：2013-2016年飞鱼科技销售收入亿元219

图表：2016年飞鱼科技盈利能力分析219

图表：2013-2016年飞鱼科技资产与负债增长情况220

图表：2016年飞鱼科技偿债能力分析220

图表：2013-2016年飞鱼科技成本费用亿元221

图表：2013-2016年乐逗游戏销售收入增长情况亿元222

图表：2016年乐逗游戏盈利能力分析222

图表：2013-2016年乐逗游戏资产和负债增长情况亿元223

图表：2016年乐逗游戏偿债能力分析223

图表：2013-2016年乐逗游戏成本费用增长情况亿元224

图表：2013-2016年昆仑万维销售收入增长情况亿元225

图表：2016年昆仑万维盈利能力分析225

图表：2013-2016年昆仑万维资产和负债增长情况226

图表：2016年昆仑万维偿债能力分析226

图表：2013-2016年昆仑万维成本费用增长情况亿元227

图表：2017-2022年我国手游产业能获得用户消费产品数量预测228

图表：2017-2022年我国手游产业市场规模预测229

图表：2017-2022年我国手游产业占游戏行业比例增长预测230

图表：2017-2022年我国手游产业销售收入预测231

图表：2017-2022年我国手游产业销售收入增长率变化231

图表：2017-2022年我国手游产业总资产预测亿元（包含腾讯、网易）232

图表：2017-2022年我国手游企业数量预测233

图表：2017-2022年我国手游总数量预测233

图表：2017-2022年我国手游用户数量增长趋势亿人234

图表：2017-2022年我国手游市场游戏数量与可容纳数量对比预测235

图表：2016年我国手游用户付费意愿241

图表：2016年安卓与苹果用户对于娱乐类应用的付费意愿242

图表：我国2016年一季度手游单机和网游TOP100IP产品占比246

图表：2017-2022年我国手游用户数量增强预测亿人265

图表：2016年我国手游市场用户付费比例最多的十款游戏269

图表：2016年我国一二三线城市手游用户数量占比272

图表：2016年手游产业并购案回顾289

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312194.html>