

2012-2016年中国干散货船市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国干散货船市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102199.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

散货船是用以装载无包装的大宗货物的船舶。依所装货物的种类不同，又可分为粮谷船、煤船和矿砂船。这种船大都为单甲板，舱内不设支柱，但设有隔板，用以防止在风浪中运行的舱内货物错位，又称散装货船，干散货船是用以装载无包装的大宗货物的船舶。专用于运送煤炭、矿砂、谷物、化肥、水泥、钢铁等散装物资，目前其数量仅次于油船。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国干散货船市场运行态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国干散货船行业市场发展环境、中国干散货船整体运行态势等，接着分析了中国干散货船行业市场运行的现状，然后介绍了中国干散货船市场竞争格局。随后，报告对中国干散货船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国干散货船行业发展趋势与投资预测。您若想对干散货船产业有个系统的了解或者想投资干散货船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国船舶制造行业运行形势分析

第一节 2011年中国船舶制造业发展概况

一、中国航运业的运行回顾

二、船舶工业与国民经济的发展

三、中国船舶工业的技术水平分析

第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

一、船舶制造业的市场结构

二、中国船舶制造业的市场行为

三、中国船舶制造业的市场绩效

四、产业组织政策建议

第三节 2011年中国船舶工业发展存在的问题分析

一、中国船舶业发展存在的不足

二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

三、船舶业高速增长背后存在的隐忧

四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

第二章 中国干散货船发展环境分析

第一节 国内干散货船经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国干散货船经济发展预测分析

第二节 中国干散货船行业政策环境分析

第三章 世界干散货船市场营运概况分析

第一节 2011年国际干散货船运力概况

一、散货船类型分析

二、世界干散货船市场面临运力持续短缺

三、全球干散货船订单分析

四、国际干散货船运费率将持续上涨

第二节 2011年全球干散货船市场发展概况

一、干散货船市场回升

二、干散货船运输市场结构浅析

三、全球干散货船运市场保持强劲

第三节 2012-2016年世界干散货船市场走势预测分析

第四章 中国干散货船市场运行动态分析

第一节 2011年中国干散货船市场发展总体形势

一、我国散货船成交量分析

二、中国干散货船市场运行状况

三、国内干散货船产品结构分析

第二节 2011年中国干散货船市场最新动态

一、中国二手干散货船市场动态

二、国内干散货船市场需求形势分析

三、干散货船是常规发展影响因素

第三节 2011年中国干散货船舶经营现状分析与对策浅析

一、干散货船舶的经营成效显著

二、干散货船舶经营存在的主要问题

三、干散货船舶经营的发展策略

第五章 2008-2010年中国船舶制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国船舶行业总体数据分析

一、2008年中国船舶行业全部企业数据分析

二、2009年中国船舶行业全部企业数据分析

三、2010年中国船舶行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国船舶行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国船舶行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国船舶行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国船舶行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国船舶行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国船舶行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国船舶行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国船舶行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国干散货船市场竞争格局分析

第一节 2011年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第二节 2011年中国干散货船业竞争情况分析

一、散货船正面临货柜船竞争

二、干散货船市场竞争力分析

三、干散货船市场竞争存在的问题分析

第三节 2011年中国重点省市造船业的发展格局分析

第七章 中国干散货船重点企业分析

第一节 沪东中华造船（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州广船国际股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海外高桥造船有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 渤海船舶重工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江南造船（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏新世纪造船股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省马尾造船股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通宏强船舶重工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 台州市万昌船舶修造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国干散货运输市场运营态势分析

第一节 2011年中国干散货运输概况

一、中国因素继续支撑干散货运输市场

二、中国干散货海运市场发展态势良好

三、中国与东盟干散货海运发展分析

第二节 铁矿石运输

一、世界铁矿石海运发展总体分析

二、全球铁矿石海运贸易蓬勃发展

三、中国铁矿石海运发展遭遇瓶颈

四、中国保障铁矿石海运发展的措施

五、世界铁矿石海运贸易发展预测

第三节 煤炭运输

一、世界煤炭供求量对国际干散货海运市场的影响

二、中国煤炭运输影响海运市场

三、中国港口煤炭运输市场发展综述

第四节 2012-2016年中国干散货运输市场的发展趋势预测

一、未来世界干散货海运市场运行形势预测

二、全球干散货海运市场可能步入衰退

三、干散货运输市场将进入老龄船拆解高峰期

第九章 2012-2016年中国干散货船产业前景与预测分析

第一节 2012-2016年中国船舶制造业前景分析

一、全世界轻便型散货船市场前景看好

二、中国造散货船市场广阔

三、干散货船技术发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国干散货船行业市场预测分析

一、干散货船市场供给预测分析

二、干散货船需求预测分析

第三节 2012-2016年中国干散货船行业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国干散货船行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国干散货船行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国干散货船行业投资机会分析

一、全球造船产业的转移

二、世界造船业的产品结构调整动态

三、重点投资领域分析

第三节 2012-2016年中国干散货船行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、外资进入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：沪东中华造船（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司经营收入走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司负债情况图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司负债指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：沪东中华造船（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司经营收入走势图

图表：广州广船国际股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司负债情况图

图表：广州广船国际股份有限公司负债指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州广船国际股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司经营收入走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司负债情况图

图表：大连船舶重工集团有限公司负债指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司主要经济指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司经营收入走势图

图表：上海外高桥造船有限公司盈利指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司负债情况图

图表：上海外高桥造船有限公司负债指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司运营能力指标走势图

图表：上海外高桥造船有限公司成长能力指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司经营收入走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司盈利指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司负债情况图

图表：渤海船舶重工有限责任公司负债指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：渤海船舶重工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司负债情况图

图表：江南造船（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：江南造船（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司负债情况图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新世纪造船股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省马尾造船股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省马尾造船股份有限公司经营收入走势图

图表：福建省马尾造船股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建省马尾造船股份有限公司负债情况图

图表：福建省马尾造船股份有限公司负债指标走势图

图表：福建省马尾造船股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省马尾造船股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南通宏强船舶重工有限公司主要经济指标走势图

图表：南通宏强船舶重工有限公司经营收入走势图

图表：南通宏强船舶重工有限公司盈利指标走势图

图表：南通宏强船舶重工有限公司负债情况图

图表：南通宏强船舶重工有限公司负债指标走势图

图表：南通宏强船舶重工有限公司运营能力指标走势图

图表：南通宏强船舶重工有限公司成长能力指标走势图

图表：台州市万昌船舶修造有限公司主要经济指标走势图

图表：台州市万昌船舶修造有限公司经营收入走势图

图表：台州市万昌船舶修造有限公司盈利指标走势图

图表：台州市万昌船舶修造有限公司负债情况图

图表：台州市万昌船舶修造有限公司负债指标走势图

图表：台州市万昌船舶修造有限公司运营能力指标走势图

图表：台州市万昌船舶修造有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国干散货船市场供给预测分析

图表：2012-2016年中国干散货船需求预测分析

图表：2012-2016年中国干散货船行业市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国干散货船市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102199.html>