

2015-2020年中国西洋参市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国西洋参市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/162203.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 西洋参行业发展现状与前景分析 22

第一章 全球西洋参行业发展分析 22

第一节 国际西洋参行业发展轨迹综述 22

一、国际西洋参行业发展历程 22

二、国际西洋参行业发展面临的问题 23

三、国际西洋参行业技术发展现状及趋势 23

第二节 世界西洋参行业市场情况 29

一、2014年世界西洋参产业发展现状 29

二、2014年国际西洋参产业发展态势 29

三、2014年国际西洋参行业研发动态 30

四、2014年全球西洋参行业挑战与机会 31

第三节 部分国家地区西洋参行业发展状况 31

一、2014年美国西洋参行业发展分析 31

二、2014年欧洲西洋参行业发展分析 32

三、2014年日本西洋参行业发展分析 32

四、2014年韩国西洋参行业发展分析 32

第二章 我国西洋参行业发展现状 34

第一节 中国西洋参行业发展概述 34

一、中国西洋参行业发展历程 34

二、中国西洋参行业发展面临问题 35

三、中国西洋参行业技术发展现状及趋势 35

第二节 我国西洋参行业发展状况 36

一、2014年中国西洋参行业发展回顾 36

二、2014年西洋参行业发展情况分析 36

三、2014年我国西洋参市场特点分析 37

四、2014年我国西洋参市场发展分析 38

第三节 中国西洋参行业供需分析 39

一、2014年中国西洋参市场供给总量分析 39

二、2014年中国西洋参市场供给结构分析 39

三、2014年中国西洋参市场需求总量分析 39

四、2014年中国西洋参市场需求结构分析 40

五、2014年中国西洋参市场供需平衡分析 41

第三章 中国西洋参行业经济运行分析 42

第一节 2014年西洋参行业运行情况分析 42

- 一、2014年西洋参行业经济指标分析 42
- 二、2014年西洋参行业收入前十家企业 42

第二节 2014年西洋参行业产量分析 43

- 一、2014年我国西洋参产量分析 43
- 二、2014年我国西洋参产量预测 43

第三节 2014年西洋参行业进出口分析 43

- 一、2014年西洋参行业进口总量及价格 43
- 二、2014年西洋参行业出口总量价格 43
- 三、2014年西洋参行业进出口数据统计 44
- 四、2015-2020年西洋参进出口态势展望 44

第四章 中国西洋参行业消费市场分析 45

第一节 中国西洋参消费者收入分析 45

- 一、中国人口、人民生活分析 45
- 二、2011-2014年消费者收入水平 46
- 三、2014年消费者信心指数分析 46

第二节 西洋参行业产品目标客户群体调查 50

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 50
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 51
- 三、不同地区的消费者偏好调查 51

第三节 西洋参市场消费需求分析 52

- 一、西洋参市场的消费需求变化 52
- 二、西洋参行业的需求情况分析 52
- 三、2014年西洋参市场消费需求分析 52

第四节 西洋参消费市场状况分析 53

- 一、西洋参行业消费特点 53
- 二、西洋参消费者分析 53
- 三、西洋参消费结构分析 54
- 四、西洋参消费的市场变化 54
- 五、西洋参市场的消费方向 54

第五章 中国西洋参行业区域市场分析 55

第一节 华北地区西洋参行业分析 55

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 55
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 55
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 55

四、2015-2020年行业发展前景预测 56

第二节 东北地区西洋参行业分析 56

一、2013-2014年行业发展现状分析 56

二、2013-2014年市场规模情况分析 57

三、2015-2020年市场需求情况分析 57

四、2015-2020年行业发展前景预测 57

第三节 华东地区西洋参行业分析 58

一、2013-2014年行业发展现状分析 58

二、2013-2014年市场规模情况分析 58

三、2015-2020年市场需求情况分析 58

四、2015-2020年行业发展前景预测 59

第四节 华南地区西洋参行业分析 59

一、2013-2014年行业发展现状分析 59

二、2013-2014年市场规模情况分析 59

三、2015-2020年市场需求情况分析 60

四、2015-2020年行业发展前景预测 60

第五节 华中地区西洋参行业分析 61

一、2013-2014年行业发展现状分析 61

二、2013-2014年市场规模情况分析 61

三、2015-2020年市场需求情况分析 61

四、2015-2020年行业发展前景预测 62

第六节 西南地区西洋参行业分析 62

一、2013-2014年行业发展现状分析 62

二、2013-2014年市场规模情况分析 62

三、2015-2020年市场需求情况分析 63

四、2015-2020年行业发展前景预测 63

第七节 西北地区西洋参行业分析 64

一、2013-2014年行业发展现状分析 64

二、2013-2014年市场规模情况分析 64

三、2015-2020年市场需求情况分析 64

四、2015-2020年行业发展前景预测 65

第六章 西洋参行业投资与发展前景分析 66

第一节 2014年西洋参行业投资情况分析 66

一、2014年总体投资结构 66

二、2014年上半年投资规模情况 66

- 三、2014年投资增速情况 67
- 四、2014年分地区投资分析 68
- 第二节 西洋参行业投资机会分析 68
- 一、西洋参投资项目分析 68
- 二、可以投资的西洋参模式 69
- 三、2014年西洋参投资机会 70
- 四、2014年西洋参细分行业投资机会 70
- 五、2015-2020年西洋参投资新方向 70
- 第三节 西洋参行业发展前景分析 71
- 一、西洋参市场发展前景分析 71
- 二、我国西洋参市场蕴藏的商机 71
- 三、金融危机后西洋参市场的发展前景 72
- 四、2014年西洋参市场面临的发展商机 73
- 第二部分 西洋参市场竞争格局与形势 74
- 第七章 西洋参行业竞争格局分析 74
- 第一节 西洋参行业集中度分析 74
- 一、西洋参市场集中度分析 74
- 二、西洋参企业集中度分析 74
- 三、西洋参区域集中度分析 75
- 第二节 西洋参行业主要企业竞争力分析 75
- 一、重点企业资产总计对比分析 75
- 二、重点企业从业人员对比分析 76
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 76
- 四、重点企业出口交货值对比分析 77
- 五、重点企业利润总额对比分析 77
- 六、重点企业综合竞争力对比分析 77
- 第三节 西洋参行业竞争格局分析 78
- 一、2014年西洋参行业竞争分析 78
- 二、2014年中外西洋参产品竞争分析 78
- 三、2013-2014年国内外西洋参竞争分析 79
- 四、2013-2014年我国西洋参市场竞争分析 79
- 五、2013-2014年我国西洋参市场集中度分析 79
- 六、2015-2020年国内主要西洋参企业动向 80
- 第八章 2013-2014年中国西洋参行业发展形势分析 81
- 第一节 西洋参行业发展概况 81

- 一、西洋参行业发展特点分析 81
- 二、西洋参行业投资现状分析 81
- 三、西洋参行业总产值分析 82
- 四、西洋参行业技术发展分析 82
- 第二节 2013-2014年西洋参行业市场情况分析 83
 - 一、西洋参行业市场发展分析 83
 - 二、西洋参市场存在的问题 83
 - 三、西洋参市场规模分析 83
- 第三节 2013-2014年西洋参产销状况分析 84
 - 一、西洋参产量分析 84
 - 二、西洋参产能分析 84
 - 三、西洋参市场需求状况分析 84
- 第四节 产品发展趋势预测 85
 - 一、产品发展新动态 85
 - 二、技术新动态 86
 - 三、产品发展趋势预测 87
- 第三部分 西洋参行业赢利水平与企业分析 88
- 第九章 中国西洋参行业整体运行指标分析 88
 - 第一节 2013-2014年中国西洋参行业总体规模分析 88
 - 一、企业数量结构分析 88
 - 二、行业生产规模分析 88
 - 第二节 2013-2014年中国西洋参行业产销分析 89
 - 一、行业产成品情况总体分析 89
 - 二、行业产品销售收入总体分析 90
 - 第三节 2014年年中国西洋参行业财务指标总体分析 90
 - 一、行业盈利能力分析 90
 - 二、行业偿债能力分析 90
 - 三、行业营运能力分析 91
 - 四、行业发展能力分析 91
- 第十章 西洋参行业赢利水平分析 92
 - 第一节 成本分析 92
 - 一、2013-2014年西洋参原材料价格走势 92
 - 二、2013-2014年西洋参行业人工成本分析 92
 - 第二节 产销运存分析 92
 - 一、2013-2014年西洋参行业产销情况 92

二、2013-2014年西洋参行业库存情况	93
三、2013-2014年西洋参行业资金周转情况	94
第三节 盈利水平分析	94
一、2013-2014年西洋参行业价格走势	94
二、2015-2020年西洋参行业营业收入情况	95
三、2013-2014年西洋参行业毛利率情况	95
四、2015-2020年西洋参行业赢利预测	95
第十一章 西洋参行业盈利能力分析	97
第一节 2013-2014年中国西洋参行业利润总额分析	97
一、利润总额分析	97
二、不同规模企业利润总额比较分析	97
三、不同所有制企业利润总额比较分析	98
第二节 2014年中国西洋参行业销售利润率	98
一、销售利润率分析	98
二、不同规模企业销售利润率比较分析	99
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	99
第三节 2014年中国西洋参行业总资产利润率分析	100
一、总资产利润率分析	100
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	100
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	101
第四节 2014年中国西洋参行业产值利税率分析	101
一、产值利税率分析	101
二、不同规模企业总产值利税率比较分析	102
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	102
第十二章 西洋参重点企业发展分析	104
第一节 健康元药业集团股份有限公司	104
一、企业基本概况	104
二、公司主要财务指标分析	105
三、企业成本费用指标	108
第二节 广东康美药业股份有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、公司主要财务指标分析	112
三、企业成本费用指标	115
第三节 深圳万基健康保健品有限公司	118
一、企业基本概况	118

二、公司主要财务指标分析 119

三、企业成本费用指标 122

第四节 吉林省西洋参集团有限公司 125

一、企业基本概况 125

二、公司主要财务指标分析 125

三、企业成本费用指标 128

第四部分 西洋参行业投资策略与风险预警 132

第十三章 西洋参行业投资策略分析 132

第一节 行业发展特征 132

一、行业的周期性 132

二、行业的区域性 133

三、行业的上下游 134

四、行业经营模式 137

第二节 行业投资形势分析 137

一、行业发展格局 137

二、行业进入壁垒 138

三、行业SWOT分析 140

四、行业五力模型分析 141

第三节 西洋参行业投资效益分析 144

一、2013-2014年西洋参行业投资状况分析 144

二、2013-2014年西洋参行业投资效益分析 144

三、2015-2020年西洋参行业投资方向 145

四、2015-2020年西洋参行业投资建议 145

第四节 西洋参行业投资策略研究 145

第十四章 西洋参行业投资风险预警 148

第一节 影响西洋参行业发展的主要因素 148

一、2014年影响西洋参行业运行的有利因素 148

二、2014年影响西洋参行业运行的稳定因素分析 148

三、2014年影响西洋参行业运行的不利因素分析 149

四、2014年我国西洋参行业发展面临的挑战分析 150

五、2014年我国西洋参行业发展面临的机遇分析 150

第二节 西洋参行业投资风险预警 151

一、2015-2020年西洋参行业市场风险及控制策略 151

二、2015-2020年西洋参行业政策风险及控制策略 151

三、2015-2020年西洋参行业经营风险及控制策略 152

四、2015-2020年西洋参行业技术风险及控制策略 152

五、2015-2020年西洋参同业竞争风险及控制策略 152

六、2015-2020年西洋参行业其他风险及控制策略 153

第五部分 西洋参行业发展趋势与规划建议 154

第十五章 西洋参行业发展趋势分析 154

第一节 2015-2020年中国西洋参市场趋势分析 154

一、2013-2014年我国西洋参市场趋势总结 154

二、2015-2020年我国西洋参发展趋势分析 154

第二节 2015-2020年西洋参发展趋势分析 154

一、2015-2020年西洋参技术趋势分析 154

二、2015-2020年西洋参价格趋势分析 155

第三节 2015-2020年中国西洋参行业供需预测 155

一、2015-2020年中国西洋参供给预测 155

二、2015-2020年中国西洋参需求预测 155

三、2015-2020年中国西洋参价格预测 156

第四节 2015-2020年西洋参行业规划建议 156

一、西洋参行业“十二五”整体规划 156

二、2015-2020年西洋参行业规划建议 158

第十六章 西洋参企业管理策略建议 159

第一节 市场策略分析 159

一、西洋参价格策略分析 159

二、西洋参渠道策略分析 160

第二节 销售策略分析 161

一、媒介选择策略分析 161

二、产品定位策略分析 164

三、企业宣传策略分析 165

第三节 提高西洋参企业竞争力的策略 165

一、提高中国西洋参企业核心竞争力的对策 165

二、西洋参企业提升竞争力的主要方向 169

三、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径 170

四、提高西洋参企业竞争力的策略 172

第四节 对我国西洋参品牌的战略思考 173

一、西洋参实施品牌战略的意义 173

二、西洋参企业品牌的现状分析 175

三、我国西洋参企业的品牌战略 176

四、西洋参品牌战略管理的策略 178

图表目录：

图表 1 氨基酸含量测定 26

图表 2 东北、华北原皮西洋参密度比较 28

图表 3 东北、华北原皮西洋参吸湿率比较 28

图表 4 东北、华北原皮西洋参总皂甙含量比较 28

图表 5 2011-2014年美国西洋参行业市场规模分析 31

图表 6 2011-2014年欧洲西洋参行业市场规模分析 32

图表 7 2011-2014年日本西洋参行业市场规模分析 32

图表 8 2011-2014年韩国西洋参行业市场规模分析 32

图表 9 2014年中国西洋参市场供给总量分析 39

图表 10 2014年中国西洋参市场供给结构分析 39

图表 11 2014年中国西洋参市场需求总量分析 39

图表 12 2014年中国西洋参市场需求结构分析 40

图表 13 2015-2020年中国西洋参行业供需预测分析 41

图表 14 2014年中国西洋参行业规模分析 42

图表 15 2014年中国西洋参产品产量分析 43

图表 16 2014年中国西洋参产品产量分析 43

图表 17 2013-2014年西洋参行业进口总量及价格 43

图表 18 2013-2014年西洋参行业出口总量及价格 43

图表 19 2013-2014年西洋参行业进出口数据统计 44

图表 20 2015-2020年我国西洋参进出口预测 44

图表 21 不同收入水平消费者偏好调查 50

图表 22 不同年龄的消费者偏好调查 51

图表 23 不同地区的消费者偏好调查 51

图表 24 2012-2014年华北地区西洋参行业发展现状 55

图表 25 2012-2014年华北地区西洋参行业市场规模分析 55

图表 26 2012-2014年华北地区西洋参行业市场需求分析 55

图表 27 2015-2020年华北地区西洋参行业发展形势预测 56

图表 28 2012-2014年东北地区西洋参行业发展现状 56

图表 29 2012-2014年东北地区西洋参行业市场规模分析 57

图表 30 2012-2014年东北地区西洋参行业市场需求分析 57

图表 31 2015-2020年东北地区西洋参行业发展形势预测 57

图表 32 2012-2014年华东地区西洋参行业发展现状 58

图表 33 2012-2014年华东地区西洋参行业市场规模分析	58
图表 34 2012-2014年华东地区西洋参行业市场需求分析	58
图表 35 2015-2020年华东地区西洋参行业发展形势预测	59
图表 36 2012-2014年华南地区西洋参行业发展现状	59
图表 37 2012-2014年华南地区西洋参行业市场规模分析	59
图表 38 2012-2014年华南地区西洋参行业市场需求分析	60
图表 39 2015-2020年华南地区西洋参行业发展形势预测	60
图表 40 2012-2014年华中地区西洋参行业发展现状	61
图表 41 2012-2014年华中地区西洋参行业市场规模分析	61
图表 42 2012-2014年华中地区西洋参行业市场需求分析	61
图表 43 2015-2020年华中地区西洋参行业发展形势预测	62
图表 44 2012-2014年西南地区西洋参行业发展现状	62
图表 45 2012-2014年西南地区西洋参行业市场规模分析	62
图表 46 2012-2014年西南地区西洋参行业市场需求分析	63
图表 47 2015-2020年西南地区西洋参行业发展形势预测	63
图表 48 2012-2014年西北地区西洋参行业发展现状	64
图表 49 2012-2014年西北地区西洋参行业市场规模分析	64
图表 50 2012-2014年西北地区西洋参行业市场需求分析	64
图表 51 2015-2020年西北地区西洋参行业发展形势预测	65
图表 52 2014年上半年西洋参投资结构	66
图表 53 2014年上半年我国西洋参行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	66
图表 54 2012-2014年上半年我国西洋参产品行业投资增速分析	67
图表 55 2014年上半年我国西洋参行业分地区固定资产投资增速情况	68
图表 56 我国西洋参市场集中度分析	74
图表 57 2014年我国西洋参重点企业总资产周转率分析	75
图表 58 我国西洋参重点企业从业人数份额	76
图表 59 2014年我国西洋参重点企业销售毛利率分析	76
图表 60 2014年我国西洋参重点企业出口交货值分析	77
图表 61 2014年我国西洋参重点企业销售净利率分析	77
图表 62 2011-2014年我国西洋参产品行业投资增速分析	81
图表 63 2011-2014年西洋参行业总产值分析	82
图表 64 2011-2014年我国西洋参市场规模分析	83
图表 65 2011-2014年我国西洋参产量分析	84
图表 66 2011-2014年我国西洋参产能分析	84
图表 67 2015-2020年西洋参产品需求预测	84

图表 68	2011-2014年我国西洋参企业数量分析	88
图表 69	2009-2014年中国西洋参行业资产规模增长分析	88
图表 70	2011-2014年西洋参行业产成品情况总体分析	89
图表 71	2011-2014年西洋参行业销售收入分析	90
图表 72	2013-2014年西洋参行业销售利润率	90
图表 73	2013-2014年西洋参行业偿债能力分析	90
图表 74	2013-2014年西洋参行业营运能力分析	91
图表 75	2013-2014年西洋参行业利润总额增长率	91
图表 76	我国西洋参价格变化趋势	92
图表 77	2011-2014年我国西洋参产品行业产销情况	92
图表 78	2011-2014年我国西洋参产品行业库存情况	93
图表 79	2012-2014年我国西洋参行业总资产周转率分析	94
图表 80	2015-2020年西洋参行业销售收入分析及预测	95
图表 81	2011-2014年中国西洋参行业销售毛利率	95
图表 82	2015-2020年中国西洋参市场盈利预测分析	95
图表 83	2013-2014年中国西洋参行业利润总额分析	97
图表 84	2014年1-6月中国西洋参行业不同类型利润结构分析%	97
图表 85	2014年1-6月中国西洋参行业不同所有制利润结构分析%	98
图表 86	2013-2014年中国西洋参行业销售利润率分析	98
图表 87	2014年1-6月中国不同规模西洋参行业销售毛利率比较	99
图表 88	2014年1-6月中国不同性质西洋参行业销售毛利率比较	99
图表 89	2013-2014年中国西洋参行业总资产利润率分析	100
图表 90	2014年1-6月中国不同规模西洋参行业总资产利润率比较	100
图表 91	2014年1-6月中国不同性质西洋参行业总资产增长率比较	101
图表 92	2013-2014年中国西洋参行业产值利税率分析	101
图表 93	2014年1-6月中国不同规模西洋参行业产值利税率比较	102
图表 94	2014年1-6月中国不同性质西洋参行业产值利税率比较	102
表格 95	近4年健康元药业集团股份有限公司资产负债率变化情况	105
图表 96	近3年健康元药业集团股份有限公司资产负债率变化情况	105
表格 97	近4年健康元药业集团股份有限公司产权比率变化情况	106
图表 98	近3年健康元药业集团股份有限公司产权比率变化情况	106
表格 99	近4年健康元药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况	107
图表 100	近3年健康元药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况	107
表格 101	近4年健康元药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 102	近3年健康元药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况	108

表格 103	近4年健康元药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 104	近3年健康元药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 105	近4年健康元药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 106	近3年健康元药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 107	近4年广东康美药业股份有限公司资产负债率变化情况	112
图表 108	近3年广东康美药业股份有限公司资产负债率变化情况	113
表格 109	近4年广东康美药业股份有限公司产权比率变化情况	113
图表 110	近3年广东康美药业股份有限公司产权比率变化情况	114
表格 111	近4年广东康美药业股份有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 112	近3年广东康美药业股份有限公司销售毛利率变化情况	114
表格 113	近4年广东康美药业股份有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 114	近3年广东康美药业股份有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 115	近4年广东康美药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 116	近3年广东康美药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 117	近4年广东康美药业股份有限公司总资产周转次数变化情况	117
图表 118	近3年广东康美药业股份有限公司总资产周转次数变化情况	117
表格 119	近4年深圳万基健康保健品有限公司资产负债率变化情况	119
图表 120	近3年深圳万基健康保健品有限公司资产负债率变化情况	119
表格 121	近4年深圳万基健康保健品有限公司产权比率变化情况	120
图表 122	近3年深圳万基健康保健品有限公司产权比率变化情况	120
表格 123	近4年深圳万基健康保健品有限公司销售毛利率变化情况	121
图表 124	近3年深圳万基健康保健品有限公司销售毛利率变化情况	121
表格 125	近4年深圳万基健康保健品有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 126	近3年深圳万基健康保健品有限公司固定资产周转次数情况	122
表格 127	近4年深圳万基健康保健品有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 128	近3年深圳万基健康保健品有限公司流动资产周转次数变化情况	123
表格 129	近4年深圳万基健康保健品有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表 130	近3年深圳万基健康保健品有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 131	近4年吉林省西洋参集团有限公司资产负债率变化情况	125
图表 132	近3年吉林省西洋参集团有限公司资产负债率变化情况	126
表格 133	近4年吉林省西洋参集团有限公司产权比率变化情况	126
图表 134	近3年吉林省西洋参集团有限公司产权比率变化情况	127
表格 135	近4年吉林省西洋参集团有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 136	近3年吉林省西洋参集团有限公司销售毛利率变化情况	128
表格 137	近4年吉林省西洋参集团有限公司固定资产周转次数情况	128

图表 138	近3年吉林省西洋参集团有限公司固定资产周转次数情况	129
表格 139	近4年吉林省西洋参集团有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 140	近3年吉林省西洋参集团有限公司流动资产周转次数变化情况	129
表格 141	近4年吉林省西洋参集团有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表 142	近3年吉林省西洋参集团有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表 143	行业生命周期、战略及其特征	132
图表 144	产业链形成模式示意图	135
图表 145	西洋参的产业链结构图	136
图表 146	西洋参行业环境“波特五力”分析模型	141
图表 147	2011-2014年我国西洋参产品行业投资增速分析	144
图表 148	2012-2014年我国西洋参市场投资收益分析	144
图表 149	西洋参项目投资注意事项图	146
图表 150	2015-2020年影响西洋参行业运行的有利因素	148
图表 151	2015-2020年影响西洋参行业运行的稳定因素	148
图表 152	2015-2020年影响西洋参行业运行的不利因素	149
图表 153	2015-2020年我国西洋参行业发展面临的挑战	150
图表 154	2015-2020年我国西洋参行业发展面临机遇	150
图表 155	2015-2020年西洋参行业经营风险及控制策略	152
图表 156	2015-2020年西洋参行业同业竞争风险及控制策略	153
图表 157	2015-2020年我国西洋参供给预测	155
图表 158	2015-2020年我国西洋参需求预测	155
图表 159	2015-2020年中国西洋参价格预测	156
图表 160	四种基本的品牌战略	179

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/162203.html>