

2017-2022年中国料理机市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国料理机市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市场上对料理机的定义是集打豆浆、磨干粉、榨果汁、打肉馅、刨冰等功能于一身，对于制作果汁、豆浆、果酱、干粉、刨冰、肉馅等均能轻松应对。榨汁机都变得比较多元化了，既可以榨果汁，又可以搅拌和干磨，所以名字自然也就变成了料理机，也就是厨房的一些小事情它都可以料理，女生的鲜榨果汁，家用的花椒大料，搅拌肉馅等，可谓比较方便，可是这方便之余也给我们带来不少的麻烦。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 料理机行业发展基础篇

第一章 料理机行业发展概述

第一节 料理机阐释

一、料理机的概念

二、料理机的分类

第二节 料理机行业发展概述

一、料理机行业概况

二、料理机生命周期

三、料理机产品性能

四、料理机品牌格局

第二章2016年中国料理机行业发展现状综述

第一节2016年中国料理机市场发展分析

一、料理机行业标准情况

二、料理机价格分析

三、料理机品牌分析

第二节2016年中国料理机行业面临的挑战与机遇分析

一、奶粉危机促使料理机增长

二、健康需求拉动料理机发展

三、零售主要集中在商超系统

四、竞争激烈市场呼唤新策略

第三节2016年中国主要省市料理机市场分析

- 一、浙江料理机市场分析
- 二、江苏料理机市场分析
- 三、河南料理机市场分析
- 四、山东料理机市场分析

第三章2016年中国料理机产业市场营销战略探讨

第一节 2016年中国料理机市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

第二节 2016年中国料理机市场营销策略分析

- 一、广告策略
- 二、促销活动策略
- 三、终端物料策略

第三节 2016年中国新型料理机行销策略分析

- 一、高度差异化的定位、
- 二、迅速提升延伸产品的知名度
- 三、提高终端铺货率、强化终端生动化工作
- 四、建立专门的销售队伍与科学考核体系

第四章2016年中国料理机市场调查分析

第一节2016年中国豆浆机市场调查分析

- 一、豆浆机市场竞争力
- 二、豆浆机市场畅销情况
- 三、豆浆机市场占有份额
- 四、豆浆机企业市场情况

第二节2016年中国榨汁机市场调查分析

- 一、榨汁机市场竞争力
- 二、榨汁机市场畅销情况
- 三、榨汁机市场占有份额
- 四、榨汁机企业市场情况

第五章2010-2016年中国家用厨房电器具行业数据监测分析

第一节 2010-2016年中国家用厨房电器具行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年3季度中国家用厨房电器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年中国家用厨房电器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2016年中国家用厨房电器具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2016年中国家用厨房电器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进出口数据监测分析

第一节 2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进口数据分析

一、进口数量分析（8509）

二、进口金额分析

第二节 2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进出口平均单价分析

第四节 2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2016年中国小家电行业发展走势分析

第一节 小家电行业发展分析

一、小家电行业发展情况分析

- 二、“家电下乡”小家电销售情况
- 三、“家电下乡”对小家电行业的影响
- 四、2016年厨房小家电市场发展分析

第二节 小家电行业发展前景分析

- 一、小家电行业发展前景
- 二、小家电市场需求与商机
- 三、小家电市场容量情况分析
- 四、中国小家电行业步入靠内需发展时代

第八章2016年中国料理机行业消费者深度研究

第一节 消费者关注的安全问题

- 一、电机防水
- 二、电机热保护
- 三、使用安全
- 四、食用材质

第二节 消费者关注的其他问题

- 一、电机的转速
- 二、刀的耐用性
- 三、是否容易清洗
- 四、其他问题

第二篇 分料理机市场竞争格局篇

第九章 2016年中国料理机行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国料理机行业竞争现状分析

- 一、2016年料理机市场竞争分析
- 二、四川料理机市场竞争分析
- 三、德尔料理机市场竞争分析
- 四、九阳料理机行业竞争地位
- 五、料理机、榨汁机市场竞争状况
- 六、九阳、美的豆浆机竞争状况

第二节2016年中国料理机行业集中度分析

- 一、料理机市场集中度分析
- 二、料理机区域集中度分析

第三节2016年中国料理机行业国际竞争力影响因素分析

第十章2016年中国料理机企业竞争策略分析

第一节 料理机领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 料理机挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 中小料理机企业竞争力提升策略

- 一、核心竞争力的涵义及特征
- 二、中小企业核心竞争力现状分析
- 三、培育和提升核心竞争力的基本策略

第十一章2016年中国重点料理机企业竞争性财务指标分析

第一节 九阳股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 飞利浦家电(苏州)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 慈溪市西贝乐电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 杭州松下家用电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 中山市龙的工业实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 中山市特立电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 湖州润源电器厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 佛山市顺德区容桂欧科电器有限公司有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三篇 料理机行业趋势预测篇

第十二章 2017-2022年中国小家电行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、小家电市场发展趋势
- 二、2017-2022年生活小家电发展趋势
- 三、2017-2022年厨房小家电发展趋势
- 四、2017-2022年豆浆机发展前景趋势

第二节 2017-2022年中国小家电销售渠道发展趋势分析

- 一、传统渠道发展趋势分析
- 二、商场和电器专营店发展趋势分析
- 三、连锁渠道发展趋势分析

四、新兴渠道发展趋势分析

第十三章2017-2022年中国料理机行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国料理机发展趋势

- 一、向系列化、智能化、美观化方向发展
- 二、趋于健康、快捷、安全
- 三、集多种功能于一体且体积小巧
- 四、下游零售行业对料理机发展的支撑

第二节2017-2022年中国料理机行业市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、价格走势预测
- 三、进出口贸易情况分析

第三节 2017-2022年中国料理机市场盈利能力预测分析

第四篇 料理机投资战略研究篇

第十四章2016年中国料理机行业市场运行环境解析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国料理机行业政策环境分析

- 一、强制性产品认证管理规定
- 二、第一批实施强制性产品认证的产品目录
- 三、国家新三包规定
- 四、家用电器商品维修服务工作管理办法
- 五、家用电器维修服务明码标价规定

第三节 轻工业调整和振兴规划

- 一、轻工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策措施

五、规划实施

六、对行业的影响

第十五章2017-2022年中国料理机行业投资机会及风险规避指引

第一节2017-2022年中国料理机行业投资环境预测分析

第二节2017-2022年中国料理机行业投资机会分析

一、料理机投资潜力分析

二、料理机投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国料理机行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 建议

第十六章2017-2022年中国料理机行业投资战略研究(AK WZY)

第一节 料理机行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对中国料理机品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、料理机品牌的特性和作用

四、料理机品牌的价值战略

五、中国料理机品牌竞争趋势

六、料理机企业品牌发展战略

七、料理机行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业资产规模增长趋势图

图表：2016年3季度我国家用厨房电器具行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年3季度我国家用厨房电器具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年3季度我国家用厨房电器具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年3季度我国家用厨房电器具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业产成品增长趋势图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业费用使用统计图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2016年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进口数量分析

图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进口金额分析

图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具出口数量分析

图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具出口金额分析

图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进出口平均单价分析

图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具进口国家及地区分析

图表：2010-2016年中国食品料理机等家用电动器具出口国家及地区分析

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312211.html>