

2021-2026年中国尿素市场发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国尿素市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fertilizer/702211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尿素，又称脲、碳酰胺或碳酰二胺，由氨和二氧化碳在高压下合成，是最常用的脱水氮肥产品。尿素易溶于水，水溶液呈中性，属中性化学肥料，是我国最主要的化肥品种。我国尿素生产技术成熟、质量稳定、产品同质性强，不同企业、不同装置、不同原料生产的尿素，品质基本上无差别。而依据国标，尿素可按用途、等级和粒度进行分类。根据用途，可分为农业用和工业用，农业用尿素占比72%。根据等级，可分为优等品和合格品，主要依据尿素的含氮量、水分、缩二脲等指标进行界定，市场上流通的尿素优等品占比在90%以上。金融危机爆发以后我国推出大规模经济刺激计划，大量的尿素产能项目上马，尿素产能与产量快速上涨，行业过剩的态势较为明显，一直到2016年开始国内产量才逐步下降，近年来尿素产量基本稳定在5500万吨左右，产能利用率保持在70%-80%之间。目前我国是全球第一大尿素生产国与消费国，产销量占到全球的四分之一以上。

2012-2020年我国尿素产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界尿素行业市场运行形势分析

第一节 2020年全球尿素行业发展概况

第二节 世界尿素行业发展走势

二、全球尿素行业市场分布情况

三、全球尿素行业发展趋势分析

第三节 全球尿素行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2016-2020年中国尿素产业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 尿素行业主管部门、行业监管体

第三节 中国尿素行业主要法律法规及政策

第四节 2020年中国尿素产业社会环境发展分析

第三章 2016-2020年中国尿素所属产业发展现状

第一节 尿素行业的有关概况

一、尿素的定义

二、尿素的特点

第二节 尿素的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、尿素行业产业链分析

第三节 上下游行业对尿素行业的影响分析

第四章 2016-2020年中国尿素所属行业技术发展分析

第一节 中国尿素行业技术发展现状

第二节 尿素行业技术特点分析

第三节 尿素行业技术发展趋势分析

第五章 2016-2020年中国尿素所属产业运行情况

第一节 中国尿素行业发展状况

一、2016-2020年尿素所属行业市场供给分析

二、2016-2020年尿素所属行业市场需求分析

三、2016-2020年尿素所属行业市场规模分析

第二节 中国尿素行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2016-2020年中国尿素所属市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

从价格上来看尿素价格具有明显的周期性，主要体现在其受季节性影响较大，3-4月份是春耕春管的高峰期，尿素的用量较大，市场比较活跃，特别像5-7月南北方普遍进入追肥期，尿素需求快速增加，价格往往会有所上涨，而进入冬季北方由于供暖期环保政策导致部分产能下降，气头尿素企业的原料天然气限量供应，而煤炭供应紧张，价格上调，各尿素企业的成本增加，部分企业的开工不得不低负荷运行。10月中旬之后农需基本结束，尿素此时步入淡季，此时生产企业库存不断增加，而现货价格不断走低。目前来看国内尿素市场价格影响的外部不确定性来自印度产能能否如期投产，尽管进口尿素比重不到10%，但是在用肥需求

集中的背景下，海外招标对于国内市场的信息影响将被进一步放大。

2017-2021年国产尿素市场价格波动情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2016-2020年中国尿素所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2020年中国尿素所属行业总体数据分析

一、2018年中国尿素所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国尿素所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国尿素所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国尿素所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国尿素所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国尿素所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国尿素所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析

一、2020年中国尿素所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016-2020年中国尿素行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 尿素行业重点生产企业分析

第一节 贵州西洋肥业有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第二节 云南云天化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第三节 山西天脊煤化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第四节 阳煤丰喜肥业（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第五节 河南省中原大化集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第六节 中化化肥有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第七节 鲁西化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第八节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第九节 史丹利农业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第十节 四川美丰化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第十章 2021-2026年尿素行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国尿素行业未来发展预测分析

一、中国尿素行业发展方向及投资机会分析

二、2021-2026年中国尿素行业发展规模分析

三、2021-2026年中国尿素行业发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国尿素行业供需预测

一、2021-2026年中国尿素行业供给预测

二、2021-2026年中国尿素行业需求预测

第三节 2021-2026年中国尿素行业价格走势分析

第十一章 2021-2026年中国尿素行业投资风险预警

第一节 中国尿素行业存在问题分析

第二节 中国尿素行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2021-2026年中国尿素行业发展策略及投资建议

第一节 尿素行业发展策略分析（AK LSW）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 尿素行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年年末国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：尿素行业产业链

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fertilizer/702211.html>