

2017-2022年中国工业机器人行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业机器人行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292212.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年，随着劳动力成本不断上涨，工业领域“机器换人”现象普遍，工业机器人市场与产业也因此逐渐发展起来。

人力成本高倒逼行业转型

城镇单位就业人员平均工资变动情况

中国城镇单位就业人员平均工资已经从10年前的18200元飙涨至56399元，高成本劳动力施压下，利用工业机器人转型智能制造成为发展趋势，也是中国制造业的重大战略之一。

全球工业机器人快速增长

目前，机器人产业正在全球范围内加速发展，今年的全球工业机器人销量仍然以两位数大幅增长，销量或将达到26万台。国际机器人联盟主席ArturoBaroncelli在世界机器人大会上称，2015年全球工业机器人销量同比增长15%，而全球正在使用的工业机器人已超过150万台。到2018年，这一数字将突破230万台，其中140万台在亚洲，占比超过一半。

全球工业机器人销量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国工业机器人行业发展综述45

1.1 行业定义及分类45

1.1.1 行业概念及定义45

1.1.2 行业主要产品分类45

1.2 行业地位及发展意义45

1.2.1 行业地位分析45

1.2.2 行业发展意义48

1.3 行业产业链分析49

1.3.1 行业产业链简介49

（1）产业链分析49

（2）上游行业简介52

（3）下游行业简介53

1.3.2 电子设备市场53

(1) 供需平衡分析53

(2) 市场价格分析63

(3) 发展趋势分析64

1.3.3 电子元器件市场64

(1) 供需平衡分析64

(2) 市场价格分析69

(3) 市场容量预测69

1.3.4 标准零部件市场69

(1) 供需平衡分析69

(2) 市场容量预测71

第2章：中国工业机器人行业发展环境分析72

2.1 行业政策环境分析72

2.1.1 行业主管部门和监管体制72

2.1.2 行业相关政策动向73

2.1.3 行业相关规划77

(1) 行业总体发展规划77

(2) 主要省市行业发展规划81

2.2 行业经济环境分析82

2.2.1 国内宏观经济环境分析82

(1) 国内宏观经济现状82

(2) 国内宏观经济预测111

2.2.2 国际宏观经济环境分析113

(1) 国际宏观经济现状113

(2) 国际宏观经济预测134

2.2.3 经济环境对行业的影响137

2.3 行业技术环境分析140

2.3.1 工业机器人专利分析140

(1) 工业机器人专利申请数分析140

(2) 工业机器人专利申请人分析141

(3) 工业机器人专利技术构成分析142

2.3.2 行业技术发展趋势143

2.4 行业贸易环境分析143

2.4.1 行业贸易环境现状143

2.4.2 行业贸易环境趋势144

第3章：全球工业机器人产业发展现状与趋势分析146

3.1 全球工业机器人产业发展模式146

3.1.1 日本模式146

3.1.2 欧洲模式147

3.1.3 美国模式148

3.1.4 中国模式的走向149

3.2 国际市场发展概况150

3.2.1 国际市场发展现状150

(1) 国际市场发展规模150

(2) 国际市场需求结构151

(3) 国际市场区域分布151

3.2.2 国际市场竞争状况153

(1) 不同国家领先企业介绍153

(2) 不同国家领先技术的比较153

3.2.3 国际市场发展趋势154

3.2.4 国际市场主要品牌161

3.3 主要国家工业机器人行业发展分析162

3.3.1 日本发展分析162

(1) 日本工业机器人行业发展阶段162

(2) 日本工业机器人销量情况166

(3) 日本各类型工业机器人国内外订单值情况167

(4) 制造业各行业对工业机器人需求情况169

3.3.2 美国发展分析172

3.3.3 欧洲发展分析174

(1) 德国发展分析174

(2) 法国发展分析177

(3) 英国发展分析178

3.3.4 其他国家发展分析181

第4章：中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析186

4.1 行业发展现状分析186

4.1.1 行业发展总体概况186

中国机器人历年销量统计情况

- 4.1.2 行业发展特点分析188
- 4.1.3 工业机器人产量分析189
- 4.1.4 行业经营情况分析190
 - (1) 行业经营效益分析190
 - (2) 行业盈利能力分析191
 - (3) 行业运营能力分析191
 - (4) 行业偿债能力分析192
 - (5) 行业发展能力分析192
- 4.2 行业区域分布情况分析192
- 4.3 行业供需平衡分析193
 - 4.3.1 行业供给情况分析193
 - (1) 行业总产值分析193
 - (2) 工业总产值居前的10个地区194
 - (3) 行业产成品分析194
 - (4) 产成品排名居前的10个地区195
 - 4.3.2 行业需求情况分析196
 - (1) 行业销售产值分析196
 - (2) 销售产值居前的10个地区197
 - (3) 行业销售收入分析197
 - (4) 销售收入居前的10个地区198
 - 4.3.3 行业产销率分析198
- 4.4 行业进出口市场分析204
 - 4.4.1 行业进出口产品结构204
 - (1) 行业出口产品结构204
 - (2) 行业进口产品结构204
 - 4.4.2 行业进出口发展现状205
 - 4.4.3 行业进出口市场发展趋势206

第5章：中国工业机器人行业市场竞争分析208

5.1 国内市场竞争格局分析208

5.1.1 国内工业机器人行业区域分布格局208

2014工业机器人使用行业占比

5.1.2 国内工业机器人行业企业规模格局209

- 5.1.3 国内工业机器人行业企业性质格局210
- 5.2 国内市场分领域主要品牌分析210
 - 5.2.1 工业机器人弧焊领域210
 - 5.2.2 物流与仓储自动化领域212
 - 5.2.3 自动化装配与检测生产线214
 - 5.2.4 轨道交通自动化产品215
 - (1) AFC系统供货商216
 - (2) BAS供应商217
- 5.3 跨国企业在华投资布局分析217
 - 5.3.1 跨国企业在华投资策略217
 - (1) 跨国企业在华投资的动力217
 - (2) 跨国企业在华投资策略分析219
 - (3) 跨国企业与国内企业和机构合作情况223
 - 5.3.2 外国企业在华投资布局225
 - (1) 瑞士ABB公司225
 - (2) 日本安川机电公司227
 - (3) 日本FANUC公司228
 - (4) 德国KUKA公司230
 - 5.3.3 国内企业与国外企业差距232
 - 5.3.4 外国企业在华投资发展趋势233

第6章：中国工业机器人行业需求市场分析236

- 6.1 行业下游需求分布236
 - 6.1.1 行业下游需求按地区分布情况236
 - 6.1.2 行业下游需求按行业分布情况238
- 6.2 汽车整车制造行业需求分析239
 - 6.2.1 机器人在行业中的应用情况239
 - 6.2.2 行业发展现状与趋势分析241
 - 6.2.3 行业对机器人需求分析272
 - 6.2.4 典型案例分析273
- 6.3 汽车零部件行业需求分析274
 - 6.3.1 机器人在行业中的应用情况274
 - 6.3.2 行业发展现状与趋势分析275
 - (1) 汽车零部件市场发展现状275
 - (2) 汽车零部件发展趋势277

- 6.3.3 行业对机器人需求分析280
- 6.3.4 典型案例分析281
- 6.4 电子电气行业需求分析288
 - 6.4.1 机器人在行业中的应用情况288
 - 6.4.2 行业发展现状与趋势分析289
 - (1) 行业供需情况分析289
 - (2) 发展趋势分析292
 - 6.4.3 行业对机器人需求分析293
 - 6.4.4 典型案例分析293
- 6.5 化工行业需求分析293
 - 6.5.1 机器人在行业中的应用情况293
 - 6.5.2 行业发展现状与趋势分析294
 - (1) 发展现状294
 - (2) 发展趋势298
 - 6.5.3 行业对机器人需求分析299
 - 6.5.4 典型案例分析299
- 6.6 冶金工业需求分析299
 - 6.6.1 机器人在行业中的应用情况299
 - 6.6.2 行业发展现状与趋势分析302
 - (1) 钢铁行业302
 - 1) 发展现状302
 - 2) 发展趋势306
 - (2) 有色金属行业307
 - 1) 发展现状307
 - 2) 发展趋势311
 - (3) 冶金机械行业312
 - 1) 发展现状312
 - 2) 发展趋势315
 - 6.6.3 行业对机器人需求分析316
 - 6.6.4 典型案例分析316
- 6.7 机械制造行业需求分析316
 - 6.7.1 机器人在行业中的应用情况316
 - 6.7.2 行业发展现状与趋势分析317
 - (1) 纺织机械行业317
 - 1) 发展现状317

2) 发展趋势319

(2) 包装机械行业320

1) 发展现状320

2) 发展趋势321

(3) 起重机械行业323

1) 发展现状323

2) 发展趋势324

(4) 机床行业326

1) 发展现状326

2) 发展趋势329

(5) 塑料机械行业330

1) 发展现状330

2) 发展趋势332

(6) 橡胶机械行业332

1) 发展现状333

2) 发展趋势334

6.7.3 行业对机器人需求分析335

6.7.4 典型案例分析340

6.8 食品饮料行业需求分析340

6.8.1 机器人在行业中的应用情况340

6.8.2 行业发展现状与趋势分析341

(1) 食品工业341

1) 发展现状341

2) 发展趋势345

(2) 饮料工业346

1) 发展现状346

2) 发展趋势347

6.8.3 行业对机器人需求分析349

6.8.4 典型案例分析349

第7章：西南地区工业机器人市场分析350

7.1 西南地区工业机器人行业发展综述350

7.1.1 西南地区整体经济水平情况350

7.1.2 西南地区工业机器人行业发展情况350

7.2 西南地区工业机器人行业发展环境分析350

- 7.2.1 川省工业经济运行情况350
 - (1) 地区生产总值350
 - (2) 工业经济运行351
- 7.2.2 云南省工业经济运行情况353
 - (1) 地区生产总值353
 - (2) 工业经济运行354
- 7.2.3 贵州省工业经济运行情况357
 - (1) 地区生产总值357
 - (2) 工业经济运行358
- 7.2.4 西藏工业经济运行情况361
- 7.3 西南地区工业机器人行业发展现状及供需平衡分析368
 - 7.3.1 西南地区工业机器人行业发展总体概况368
 - 7.3.2 西南地区工业机器人行业供需平衡分析370
 - (1) 西南地区工业机器人行业供给情况分析370
 - 1) 西南地区工业机器人行业总产值分析370
 - 2) 西南地区工业机器人行业产成品分析370
 - (2) 西南地区工业机器人行业需求情况分析371
 - 1) 西南地区工业机器人行业销售产值分析371
 - 2) 西南地区工业机器人行业销售收入分析371
- 7.4 西南地区工业机器人行业市场竞争分析372
- 7.5 西南地区工业机器人市场需求分析372
- 7.6 重庆工业机器人行业发展综述373
- 7.7 重庆工业机器人行业发展环境分析379
 - 7.7.1 重庆工业经济运行情况379
 - (1) 地区生产总值379
 - (2) 工业经济运行381
 - 7.7.2 重庆政策环境分析383
- 7.8 重庆工业机器人行业发展现状及供需平衡分析386
 - 7.8.1 重庆工业机器人行业发展现状386
 - 7.8.2 重庆工业机器人行业供需平衡分析387
 - (1) 重庆工业机器人行业供给情况分析387
 - (2) 重庆工业机器人行业需求情况分析389
- 7.9 重庆市工业机器人行业市场竞争分析391
- 7.10 重庆工业机器人下游市场需求分析392
 - 7.10.1 重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析392

7.10.2 重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析393

7.10.3 重庆电子电气行业需求分析396

7.10.4 重庆化工行业需求分析396

7.10.5 重庆机械制造行业需求分析397

7.10.6 重庆食品饮料行业需求分析397

7.10.7 重庆药品行业需求分析398

7.10.8 其它行业需求分析398

第8章：中国工业机器人核心部件市场分析400

8.1 减速器市场分析400

8.1.1 减速器制造行业供需平衡分析400

（1）全国减速器制造行业供给情况分析400

1）全国减速器制造行业总产值分析400

2）全国减速器制造行业产成品分析400

（2）全国减速器制造行业需求情况分析401

1）全国减速器制造行业销售产值分析401

2）全国减速器制造行业销售收入分析401

（3）全国减速器制造行业产销率分析402

8.1.2 减速器制造行业竞争格局分析402

8.1.3 减速器细分市场分析404

（1）齿轮减速器市场分析404

1）主要应用领域404

2）产量增长情况405

3）市场竞争状况405

4）市场前景分析406

（2）蜗轮蜗杆减速器市场分析407

1）产品类型及特点407

2）产量增长情况408

3）市场竞争状况409

4）市场前景分析409

（3）摆线减速器市场分析409

1）产品主要特点409

2）产量增长情况410

3）市场竞争状况411

4）市场前景分析412

- (4) 行星齿轮减速器市场分析412
 - 1) 产品类型及特点412
 - 2) 主要应用领域413
 - 3) 市场竞争状况413
 - 4) 市场前景分析414
- (5) 谐波齿轮减速器市场分析414
 - 1) 产品主要特点414
 - 2) 应用现状分析415
 - 3) 主要生产企业416
 - 4) 市场前景分析419
- (6) 无级变速减速器市场分析419
 - 1) 产品主要特点419
 - 2) 应用现状分析420
 - 3) 产量增长情况420
 - 4) 主要生产企业421
 - 5) 市场前景分析421
- (7) RV减速器市场分析422
 - 1) 产品主要特点422
 - 2) 应用现状分析422
 - 3) 产量增长情况422
 - 4) 主要生产企业425
 - 5) 市场前景分析426
- 8.2 伺服电机市场分析426
 - 8.2.1 伺服电机制造行业供需平衡分析426
 - (1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析426
 - 1) 全国伺服电机制造行业总产值分析426
 - 2) 全国伺服电机制造行业产成品分析427
 - (2) 全国伺服电机制造行业需求情况分析427
 - 1) 全国伺服电机制造行业销售产值分析427
 - 2) 全国伺服电机制造行业销售收入分析428
 - (3) 全国伺服电机制造行业产销率分析428
 - 8.2.2 伺服电机制造行业竞争格局分析428
- 8.3 伺服驱动市场分析431
 - 8.3.1 伺服驱动制造行业供需平衡分析431
 - 8.3.2 伺服驱动制造行业竞争格局分析432

8.3.3 伺服驱动主要应用领域分析432

8.4 工业自动控制系统装置市场分析434

8.4.1 工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析434

(1) 全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析434

1) 全国工业自动控制系统装置制造行业总产值分析434

2) 全国工业自动控制系统装置制造行业产成品分析436

(2) 全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析436

1) 全国工业自动控制系统装置制造行业销售产值分析436

2) 全国工业自动控制系统装置制造行业销售收入分析437

(3) 全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析437

8.4.2 工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析439

8.4.3 工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析441

(1) PLC市场分析441

1) PLC发展概况441

2) PLC应用领域442

3) PLC市场规模442

4) PLC竞争格局443

5) PLC发展前景443

(2) DCS市场分析444

1) DCS发展概况444

2) DCS应用领域445

3) DCS市场规模446

4) DCS竞争状况448

5) DCS发展前景450

(3) 组态监控软件市场分析451

1) 组态监控软件发展概况451

2) 组态监控软件应用领域451

3) 组态监控软件市场规模451

4) 组态监控软件竞争格局452

5) 组态监控软件发展前景454

(4) 变频器市场分析455

1) 变频器发展概况455

2) 变频器应用领域457

3) 变频器市场规模458

4) 变频器竞争状况461

5) 变频器发展前景462

(5) IPC市场分析463

1) IPC发展概况463

2) IPC应用领域464

3) IPC市场规模466

4) IPC竞争格局468

5) IPC发展前景470

第9章：中国工业机器人行业主要企业生产经营分析472

9.1 企业发展总体状况分析472

9.2 行业领先企业个案分析475

9.2.1 山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析475

(1) 企业发展简况分析475

(2) 企业产品结构及新产品动向475

(3) 企业技术水平分析476

(4) 企业销售渠道与网络476

(5) 企业经营状况分析476

1) 企业产销能力分析476

2) 企业盈利能力分析478

3) 企业运营能力分析479

4) 企业偿债能力分析480

5) 企业发展能力分析481

(6) 企业优势与劣势分析482

9.2.2 常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析482

(1) 企业发展简况分析482

(2) 企业产品结构及新产品动向483

(3) 企业技术水平分析483

(4) 企业优势与劣势分析484

9.2.3 库卡自动化设备(上海)有限公司经营情况分析485

(1) 企业发展简况分析485

(2) 企业产品结构及新产品动向485

(3) 企业技术水平分析485

(4) 企业销售渠道与网络486

(5) 企业优势与劣势分析486

9.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析487

- (1) 企业发展简况分析487
- (2) 企业产品结构及新产品动向487
- (3) 企业技术水平分析488
- (4) 企业经营状况分析488
- 1) 主要经济指标分析488
- 2) 企业盈利能力分析493
- 3) 企业运营能力分析495
- 4) 企业偿债能力分析496
- 5) 企业发展能力分析498
- (5) 企业优势与劣势分析499
- (6) 企业最新发展动向分析499
- 9.2.5 安川首钢机器人有限公司经营情况分析499
- (1) 企业发展简况分析499
- (2) 企业产品结构及新产品动向500
- (3) 企业技术水平分析500
- (4) 企业销售渠道与网络500
- (5) 企业经营状况分析501
- 1) 企业产销能力分析501
- 2) 企业盈利能力分析502
- 3) 企业运营能力分析503
- 4) 企业偿债能力分析504
- 5) 企业发展能力分析505
- (6) 企业优势与劣势分析506
- 9.2.6 上海ABB工程有限公司经营情况分析506
- (1) 企业发展简况分析506
- (2) 企业产品结构及新产品动向507
- (3) 企业技术水平分析507
- (4) 企业销售渠道与网络508
- (5) 企业经营状况分析508
- 1) 企业产销能力分析508
- 2) 企业盈利能力分析510
- 3) 企业运营能力分析511
- 4) 企业偿债能力分析512
- 5) 企业发展能力分析513
- (6) 企业优势与劣势分析514

9.2.7 史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析514

- (1) 企业发展简况分析514
- (2) 企业产品结构及新产品动向515
- (3) 企业组织架构分析515
- (4) 企业销售渠道与网络515
- (5) 企业经营状况分析516
- 1) 企业产销能力分析516
- 2) 企业盈利能力分析517
- 3) 企业运营能力分析518
- 4) 企业偿债能力分析519
- 5) 企业发展能力分析520
- (6) 企业优势与劣势分析521

9.2.8 多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析522

- (1) 企业发展简况分析522
- (2) 企业产品结构及新产品动向522
- (3) 企业技术水平分析522
- (4) 企业销售渠道与网络522
- (5) 企业优势与劣势分析523

9.2.9 盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析523

- (1) 企业发展简况分析523
- (2) 企业产品结构及新产品动向523
- (3) 企业技术水平分析523
- (4) 企业组织架构分析524
- (5) 企业经营状况分析524
- 1) 企业产销能力分析524
- 2) 企业盈利能力分析526
- 3) 企业运营能力分析527
- 4) 企业偿债能力分析528
- 5) 企业发展能力分析529
- (6) 企业优势与劣势分析530

9.2.10 上海发那科机器人有限公司经营情况分析530

- (1) 企业发展简况分析530
- (2) 企业产品结构及新产品动向531
- (3) 企业技术水平分析531
- (4) 企业销售渠道与网络531

(5) 企业经营状况分析532

1) 企业产销能力分析532

2) 企业盈利能力分析534

3) 企业运营能力分析535

4) 企业偿债能力分析536

5) 企业发展能力分析537

(6) 企业优势与劣势分析538

9.2.11 江阴纳尔捷机器人有限公司经营情况分析538

(1) 企业发展简况分析538

(2) 企业产品结构及新产品动向539

(3) 企业技术水平分析539

(4) 企业优势与劣势分析539

9.2.12 北京机械工业自动化研究所经营情况分析539

(1) 企业发展简况分析539

(2) 企业产品结构及新产品动向540

(3) 企业技术水平及科研成果分析540

(4) 企业服务领域分析540

(5) 企业优势与劣势分析541

(6) 企业最新发展动向分析541

9.2.13 杭州凯尔达机器人科技有限公司经营情况分析541

(1) 企业发展简况分析541

(2) 企业产品结构及新产品动向541

(3) 企业技术水平分析542

(4) 企业销售渠道与网络542

(5) 企业优势与劣势分析542

9.2.14 南京埃斯顿机器人工程有限公司经营情况分析543

(1) 企业发展简况分析543

(2) 企业产品结构及新产品动向544

(3) 企业技术水平分析544

(4) 企业机器人业务分析545

(5) 企业服务领域分析545

(6) 企业优势与劣势分析546

9.2.15 深圳市中科创安科技有限公司经营情况分析546

(1) 企业发展简况分析546

(2) 企业产品结构及新产品动向547

- (3) 企业技术水平分析548
- (4) 企业优势与劣势分析548
- 9.2.16 广州数控设备有限公司经营情况分析548
 - (1) 企业发展简况分析548
 - (2) 企业工业机器人业务分析548
 - (3) 企业技术水平分析549
 - (4) 企业服务领域分析550
 - (5) 企业经营状况分析551
 - 1) 企业产销能力分析551
 - 2) 企业盈利能力分析553
 - 3) 企业运营能力分析554
 - 4) 企业偿债能力分析555
 - 5) 企业发展能力分析556
 - (6) 企业优势与劣势分析557
- 9.2.17 青岛科捷自动化设备有限公司经营情况分析557
 - (1) 企业发展简况分析557
 - (2) 企业工业机器人业务分析558
 - (3) 企业技术水平分析558
 - (4) 企业服务领域分析559
 - (5) 企业优势与劣势分析559
- 9.2.18 徕斯机器人(昆山)有限公司经营情况分析559
 - (1) 企业发展简况分析559
 - (2) 企业产品结构及新产品动向559
 - (3) 企业技术水平分析560
 - (4) 企业销售渠道与网络560
 - (5) 企业优势与劣势分析560
- 9.2.19 宁波大正工业机器人技术有限公司经营情况分析561
 - (1) 企业发展简况分析561
 - (2) 企业产品结构及新产品动向561
 - (3) 企业技术水平分析561
 - (4) 企业销售渠道与网络561
 - (5) 企业优势与劣势分析562
- 9.2.20 青岛创想机器人制造有限公司经营情况分析562
 - (1) 企业发展简况分析562
 - (2) 企业产品结构及新产品动向562

- (3) 企业技术水平分析562
- (4) 企业服务领域分析563
- 9.2.21 唐山开元机器人系统有限公司经营情况分析563
 - (1) 企业发展简况分析563
 - (2) 企业产品结构及新产品动向563
 - (3) 企业技术水平分析563
 - (4) 企业经营状况分析564
 - 1) 企业产销能力分析564
 - 2) 企业盈利能力分析566
 - 3) 企业运营能力分析567
 - 4) 企业偿债能力分析568
 - 5) 企业发展能力分析569
 - (5) 企业优势与劣势分析570
- 9.2.22 湖北铁人机器人自动化有限公司经营情况分析570
 - (1) 企业发展简况分析570
 - (2) 企业产品结构及新产品动向570
 - (3) 企业技术水平分析571
 - (4) 企业销售渠道与网络571
 - (5) 企业优势与劣势分析571
- 9.2.23 长沙长泰机器人有限公司经营情况分析571
 - (1) 企业发展简况分析571
 - (2) 企业产品结构及新产品动向572
 - (3) 企业技术水平分析572
 - (4) 企业销售渠道与网络572
 - (5) 企业优势与劣势分析572
 - (6) 企业最新发展动向分析573
- 9.2.24 武汉汉迪机器人科技有限公司经营情况分析573
 - (1) 企业发展简况分析573
 - (2) 企业产品结构及新产品动向573
 - (3) 企业技术水平分析573
 - (4) 企业销售渠道与网络574
 - (5) 企业优势与劣势分析574
- 9.2.25 厦门思尔特机器人系统有限公司经营情况分析574
 - (1) 企业发展简况分析574
 - (2) 企业产品结构及新产品动向574

- (3) 企业销售渠道与网络575
- (4) 企业经营状况分析575
 - 1) 企业产销能力分析575
 - 2) 企业盈利能力分析577
 - 3) 企业运营能力分析578
 - 4) 企业偿债能力分析579
 - 5) 企业发展能力分析580
- (5) 企业优势与劣势分析581
- 9.2.26 安徽埃夫特智能装备有限公司经营情况分析581
 - (1) 企业发展简况分析581
 - (2) 企业工业机器人业务分析582
 - (3) 企业技术水平分析582
 - (4) 企业服务领域分析582
 - (5) 企业优势与劣势分析582
 - (6) 企业最新发展动向分析582
- 9.2.27 昆山华恒焊接股份有限公司经营情况分析583
 - (1) 企业发展简况分析583
 - (2) 企业产品结构及新产品动向583
 - (3) 企业技术水平分析583
 - (4) 企业销售渠道与网络583
 - (5) 企业组织架构分析584
 - (6) 企业优势与劣势分析584
- 9.2.28 马丁路德机器人(上海)有限公司经营情况分析584
 - (1) 企业发展简况分析585
 - (2) 企业产品结构及新产品动向585
 - (3) 企业技术水平分析585
 - (4) 企业销售渠道与网络585
 - (5) 企业优势与劣势分析586
- 9.2.29 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司经营情况分析586
 - (1) 企业发展简况分析586
 - (2) 企业产品结构及新产品动向586
 - (3) 企业技术水平分析586
 - (4) 企业合作伙伴分析587
 - (5) 企业经营状况分析587
 - 1) 企业产销能力分析587

2) 企业盈利能力分析589

3) 企业运营能力分析590

4) 企业偿债能力分析591

5) 企业发展能力分析592

(6) 企业优势与劣势分析593

9.2.30 绵阳福德机器人有限责任公司经营情况分析593

(1) 企业发展简况分析593

(2) 企业产品结构及新产品动向594

(3) 企业技术水平分析594

(4) 企业销售渠道与网络594

(5) 企业优势与劣势分析594

9.2.31 河南欧帕工业机器人有限公司经营情况分析594

(1) 企业发展简况分析595

(2) 企业工业机器人业务分析595

(3) 企业技术水平分析595

(4) 企业优势与劣势分析596

9.2.32 川崎机器人(天津)有限公司经营情况分析596

(1) 企业发展简况分析596

(2) 企业产品结构及新产品动向596

(3) 企业技术水平分析596

(4) 企业销售渠道与网络597

(5) 企业优势与劣势分析597

9.2.33 沈阳鼎冷机电设备有限公司经营情况分析597

(1) 企业发展简况分析597

(2) 企业产品结构及新产品动向597

(3) 企业技术水平分析597

(4) 企业销售渠道与网络598

(5) 企业优势与劣势分析598

9.2.34 沈阳力拓自动化控制技术有限公司经营情况分析598

(1) 企业发展简况分析598

(2) 企业产品结构及新产品动向599

(3) 企业技术水平分析599

(4) 企业应用实例分析599

(5) 企业经营状况分析604

(6) 企业优势与劣势分析610

9.2.35 深圳市远荣机器人自动化设备有限公司经营情况分析611

- (1) 企业发展简况分析611
- (2) 企业产品结构及新产品动向611
- (3) 企业销售渠道与网络611
- (4) 企业优势与劣势分析612

9.2.36 金石机器人常州有限公司经营情况分析612

- (1) 企业发展简况分析612
- (2) 企业产品结构及新产品动向612
- (3) 企业技术水平分析613
- (4) 企业销售渠道与网络613
- (5) 企业优势与劣势分析613

9.3 行业领域研究机构分析614

9.3.1 哈尔滨工业大学机器人研究所614

- (1) 机构简介614
- (2) 研究进程615
- (3) 研究成果615
- (4) 产学研合作情况615

9.3.2 上海交通大学机器人研究所616

- (1) 机构简介616
- (2) 研究进程616
- (3) 研究成果616
- (4) 产学研合作情况618

9.3.3 南昌大学机电工程学院618

- (1) 机构简介618
- (2) 研究进程618
- (3) 研究成果619
- (4) 产学研合作情况620

9.3.4 北京机械工业自动化研究所620

- (1) 机构简介620
- (2) 研究进程621
- (3) 研究成果621
- (4) 产学研合作情况621

9.3.5 中国科学院自动化研究所622

- (1) 机构简介622
- (2) 研究架构623

(3) 研究成果623

(4) 产学研合作情况625

9.3.6 中国科学院沈阳自动化研究所626

(1) 机构简介626

(2) 研究架构626

(3) 研究成果626

(4) 产学研合作情况628

第10章：中国工业机器人行业前景预测与投资建议629

10.1 行业发展趋势与前景预测629

10.1.1 行业发展趋势分析629

10.1.2 2017-2022年行业规模预测629

10.2 行业投资特性分析631

10.2.1 行业进入壁垒分析631

10.2.2 行业发展影响因素分析632

10.3 行业投资价值分析635

10.4 行业投资风险预警638

10.5 行业投资建议639

10.5.1 已进入企业投资建议639

10.5.2 潜在进入者投资建议639

10.6 西南地区工业机器人行业前景预测与投资建议644

10.6.1 川省工业机器人行业前景状况644

10.6.2 云南省工业机器人行业前景状况645

10.6.3 贵州省工业机器人行业前景状况647

10.6.4 西藏工业机器人行业前景状况648

10.7 重庆工业机器人行业前景预测与投资建议649

图表目录：

图表 1 2008-2016年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%）46

图表 2 国内工业机器人主要用途（单位：%）47

图表 3 工业机器人行业产业链示意图49

图表 4 中国工业机器人产业链分析50

图表 5 中国工业机器人主要零部件成本占比51

图表 6 2010-2016年我国电子信息产业增长情况54

图表 7 2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比55

图表 8 2010-2016年我国软件产业占电子信息产业比重变化55

图表 9 2016年电子信息产业固定资产投资累计增速56

图表 10 2016年电子信息制造业内外销产值累计增速对比57

图表 11 2016年我国电子信息产品进出口累计增速58

图表 12 2016年我国软件业出口增长59

图表 13 2016年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比60

图表 14 2016年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况61

图表 15 2016年电子信息产业主要指标完成情况63

图表 16 片式电感及片式LTCC 射频元器件与行业上下游的关系示意图66

图表 17 2010-2016年中国电子元件制造行业企业数量增长趋势监测67

图表 18 2010-2016年中国电子元件制造行业资产规模增长趋势监测67

图表 19 2010-2016年中国电子器件制造行业主要盈利指标统计图68

图表 20 2010-2016年中国电子器件制造行业销售成本增长趋势监测68

图表 21 2016年电子元器件价格指数走势69

图表 22 工业机器人行业相关政策分析74

图表 23 2012 年以来出台的多项政府扶持政策75

图表 24 主要省市工业机器人行业"十二五"发展规划分析81

图表 25 2016年年末人口数及其构成83

图表 26 2010-2016年国内生产总值及其增长速度83

图表 27 2010-2016年城镇新增就业人数84

图表 28 2010-2016年国家全员劳动生产率84

图表 29 2016年居民消费价格月度涨跌幅度85

图表 30 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度85

图表 31 2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况86 图表 32

2010-2016年全国一般公共财政收入

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292212.html>