

2021-2026年中国纺织机械制造行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国纺织机械制造行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/682213.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国纺织机械制造行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2行业统计方法及数据种

1.3行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状调研

(2) 国际宏观经济预测分析

1.3.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状调研

(2) 国内宏观经济预测分析

1.3.3宏观经济环境对行业的影响

1.4行业政策环境分析

1.4.1行业相关标准

(1) 《高速挠性剑杆织机》行业标准

(2) 16项纺织行业标准出台

(3) 《印染行业准入条件》

1.4.2行业相关政策动向

(1) 关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知（纺织机械）

(2) 重大技术装备自主创新指导目录

(3) 工业标准化工作要点

(4) 关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见

(5) 《关于纺织机械工业结构调整的指导意见》

(6) 《产业结构调整指导目录（2020年本）》

1.4.3行业发展规划

第二章 中国纺织机械制造所属行业经济运营指标分析

2.1 中国纺织机械制造所属行业发展状况分析

2.1.1 中国纺织机械制造所属行业发展总体概况

2.1.2 中国纺织机械制造所属行业发展主要特点

2.1.3 2016-2020年纺织机械制造所属行业经营情况分析

(1) 纺织机械制造所属行业经营效益分析

(2) 纺织机械制造所属行业盈利能力分析

(3) 纺织机械制造所属行业运营能力分析

(4) 纺织机械制造所属行业偿债能力分析

(5) 纺织机械制造所属行业发展能力分析

2.2 2016-2020年纺织机械制造所属行业经济指标分析

2.2.1 纺织机械制造所属行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.3 2016-2020年纺织机械制造行业供需平衡分析

2.3.1 2016-2020年全国纺织机械制造行业供给情况分析

2.3.2 2020年全国纺织机械制造行业需求情况分析

2.3.3 2016-2020年全国纺织机械制造行业产销率分析

2.4 2016-2020年中国纺织机械制造所属行业进出口市场分析

2.4.1 纺织机械制造所属行业进出口总体状况分析

2.4.2 纺织机械制造所属行业出口状况分析

(1) 行业出口总体状况分析

(2) 行业出口产品结构

(2) 行业出口国别分析

2.4.3 纺织机械制造所属行业进口情况分析

(1) 行业进口总体状况分析

(2) 行业进口产品结构

(3) 行业进口国别分析

第三章 纺织机械制造行业产业链分析

3.1 纺织机械制造行业产业链简介

3.2 纺织机械制造行业上游产业链分析

3.2.1 钢材行业发展状况分析

(1) 钢材产销情况分析

(2) 钢材价格走势分析

3.2.2 铝材行业发展状况分析

- (1) 铝材产销情况分析
- (2) 铝材价格走势分析
- 3.2.3 机床行业发展状况分析
 - (1) 机床行业发展现状分析
 - (2) 机床行业发展趋势预测分析
- 3.2.4 纺织机械关键部件制造行业发展状况分析
 - (1) 电机行业发展状况分析
 - (2) PLC行业发展状况分析
 - (3) 变频器行业发展状况分析
 - (4) 齿轮行业发展状况分析
 - (5) 工控机行业发展状况分析
- 3.3 纺织机械制造行业下游产业链分析
 - 3.3.1 中国纺织、服装行业总体发展状况分析
 - (1) 纺织、服装行业发展现状分析
 - (2) 纺织、服装行业运营效益分析
 - 3.3.2 中国纺织业主要子行业发展状况分析
 - (1) 棉纺(色)织行业发展状况分析
 - (2) 毛纺、毛针织行业发展状况分析
 - (3) 麻纺行业发展状况分析
 - (4) 针织行业发展状况分析
 - (5) 丝绸行业发展状况分析
 - (6) 印染行业发展状况分析
 - (7) 产业用纺织品行业发展状况分析
- 第四章 纺织机械制造行业市场竞争状况分析
 - 4.1 行业总体竞争状况分析
 - 4.2 国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际纺织机械制造市场发展分析
 - (1) 国际纺织机械制造市场发展现状调研
 - (2) 国际纺织机械制造市场发展趋势预测分析
 - 4.2.2 德国纺织机械制造行业发展分析
 - (1) 德国纺织机械行业发展概况
 - (2) 德国纺织机械行业成功经验
 - 4.2.3 意大利纺织机械制造行业发展分析
 - (1) 意大利纺织机械行业生产状况分析
 - (2) 意大利纺织机械行业消费状况分析

4.2.4 瑞士纺织机械制造行业发展分析

4.2.5 跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 欧瑞康纺织集团在华投资布局分析
- (2) 瑞士立达集团在华投资布局分析
- (3) 意大利Marzoli在华投资布局分析
- (4) 英国克罗斯罗尔在华投资布局分析
- (5) 特吕茨施勒 (Trützschler) 在华投资布局分析
- (6) 德国门富士在华投资布局分析
- (7) 德国美名格-艾罗在华投资布局分析

4.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析

- (一) 重新定位和细分市场
- (二) 深化本土化策略
- (三) 调整组织结构
- (四) 目标市场多元化

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内纺织机械制造行业竞争格局分析

4.3.2 国内纺织机械制造行业议价能力分析

4.3.3 国内纺织机械制造行业潜在威胁分析

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征状况分析

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章 纺织机械制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业主要产品结构分析

5.1.2 行业主要产品需求特征

5.1.3 行业主要产品需求趋势预测分析

5.2 纺纱机械产品市场分析

5.2.1 清梳联市场发展分析

- (1) 清梳联市场发展概况
- (2) 清梳联技术性能与特点
- (3) 清梳联市场发展趋势预测分析

5.2.2 精梳机市场发展分析

- (1) 精梳机市场发展概况
- (2) 精梳机技术发展趋势预测分析

5.2.3 并条机市场发展分析

- (1) 并条机市场发展概况
- (2) 并条机技术性能与特点
- (3) 并条机市场发展前景
- 5.2.4粗纱机市场发展分析
 - (1) 粗纱机市场发展概况
 - (2) 粗纱机技术发展现状调研
 - (3) 粗纱机市场发展趋势预测分析
- 5.2.5细纱机市场发展分析
 - (1) 细纱机市场发展概况
 - (2) 细纱机技术性能与特点
 - (3) 细纱机市场发展趋势预测分析
- 5.2.6络筒机市场发展分析
 - (1) 络筒机市场发展概况
 - (2) 络筒机技术发展动向
 - (3) 络筒机市场发展趋势预测分析
- 5.2.7纺纱机械产品发展方向和重点
- 5.3织造机械产品市场分析
 - 5.3.1喷气织机市场发展分析
 - (1) 喷气织机市场发展概况
 - (2) 喷气织机技术及应用现状调研
 - (3) 喷气织机存在问题分析
 - (4) 喷气织机发展对策分析
 - 5.3.2剑杆织机市场发展分析
 - (1) 剑杆织机市场发展现状调研
 - (2) 剑杆织机技术特点与优势
 - (3) 剑杆织机市场发展趋势预测分析
 - 5.3.3喷水织机市场发展分析
 - 5.3.4片梭织机市场发展分析
 - 5.3.5织造机械产品发展方向和重点
- 5.4针织机械产品市场分析
 - 5.4.1圆纬机市场发展分析
 - (1) 圆纬机市场发展现状调研
 - (2) 圆纬机市场进入壁垒
 - (3) 圆纬机市场发展前景
 - 5.4.2横机市场发展分析

- (1) 横机市场发展概况
- (2) 横机市场需求现状调研
- (3) 横机市场发展前景
- 5.4.3 袜机市场发展分析
 - (1) 袜机市场发展现状调研
 - (2) 袜机技术发展方向
 - (3) 袜机市场发展前景
- 5.4.4 经编机市场发展分析
 - (1) 经编机市场发展概况
 - (2) 经编机技术发展现状调研
 - (3) 经编机市场发展前景
- 5.4.5 针织机械产品发展方向和重点
- 5.5 印染机械产品市场分析
 - 5.5.1 染色机市场发展分析
 - (1) 染色机市场发展概况
 - (2) 染色机主要生产企业
 - 5.5.2 印花机市场发展分析
 - (1) 印花机市场发展概况
 - (2) 印花机技术发展动向
 - (3) 印花机市场的发展新动向
 - 5.5.3 定型机市场发展分析
 - (1) 定型机市场发展概况
 - (2) 定型机市场发展前景
 - 5.5.4 印染机械产品发展方向和重点
- 5.6 非织造布机械产品市场分析
 - 5.6.1 纺粘熔喷设备市场发展分析
 - 5.6.2 水刺设备市场发展分析
 - 5.6.3 针刺设备市场发展分析
 - 5.6.4 非织造布机械产品发展方向和重点
- 第六章 中国纺织机械行业发展趋势及相关建议
 - 6.1 中国纺织机械行业品牌发展现状分析
 - 6.1.1 品牌意识
 - 6.1.2 品牌知名度
 - 6.2 中国纺织机械行业发展趋势预测分析
 - 6.2.1 聚焦装备智能化

6.2.2创新为动力需求为导向

6.2.3新型非织造设备前景良好

6.2.4全流程智能生产线是亮点

6.3中国纺织机械行业发展建议

6.3.1强化品牌意识，树立品牌营销观念

6.3.2提高我国纺织机械行业的核心竞争力

6.3.3提高纺织机械企业的售后服务水平

6.3.4加强品牌管理

第七章 纺织机械制造所属行业重点区域市场分析

7.1 2016-2020年华北地区纺织机械制造行业产销状况分析

7.2 2016-2020年华东地区纺织机械制造行业产销状况分析

7.3 2016-2020年华中地区纺织机械制造行业产销状况分析

7.4 2016-2020年华南地区纺织机械制造行业产销状况分析

7.5 2016-2020年东北地区纺织机械制造行业产销状况分析

7.6 2016-2020年西部地区纺织机械制造行业产销状况分析

第八章 纺织机械制造行业主要企业生产经营分析

8.1经纬纺织机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售渠道

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业竞争优势

8.2浙江金鹰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售渠道

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业竞争优势

8.3宁波慈星股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简介

(2) 企业产品结构

(3) 企业销售渠道

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业竞争优势

8.4金轮蓝海股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业竞争优势

8.5浙江精功科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业销售渠道
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业竞争优势

第九章 纺织机械制造行业发展前景及投资建议

9.1中国纺织机械制造市场发展趋势预测分析

9.1.1中国纺织机械制造市场发展趋势预测分析

9.1.2中国纺织机械制造市场发展前景预测分析

9.2纺织机械制造行业投资特性分析「AKLT」

9.2.1纺织机械制造行业进入壁垒分析

- 1、资金壁垒
- 2、环保壁垒
- 3、技术壁垒
- 4、人才壁垒

9.2.2纺织机械制造行业盈利模式分析

- 1、区域聚焦式
- 2、渠道推动型
- 3、战略联盟型

9.2.3纺织机械制造行业盈利因素分析

9.3中国纺织机械制造行业投资风险

9.3.1纺织机械制造行业供求风险

9.3.2纺织机械制造行业宏观经济波动风险

9.3.3纺织机械制造行业关联产业风险

9.3.4纺织机械制造行业产品结构风险

9.3.5纺织机械制造行业技术风险

9.3.6行业其他风险

9.4中国纺织机械制造行业投资建议

9.4.1纺织机械制造行业投资现状分析

- 1、产业链投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、“一带一路”战略纺织机械行业发展机会分析
- 5、“互联网+”纺织机械行业发展机会分析

9.4.2纺织机械制造行业主要投资建议

- (一) 行业发展策略建议
- (二) 行业投资方向建议
- (三) 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：纺织机械种类统计

图表2：全球GDP与综合PMI指数对比

图表3：2020年全球主要经济体关键指标预测分析

图表4：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表5：2016-2020年中国社会消费品零售总额统计

图表6：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表7：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表8：2016-2020年全国房地产开发投资增速

图表9：2016-2020年全国房地产开发投资到位资金增速

图表10：2016-2020年中国进出口贸易总额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/682213.html>