

2019-2025年中国健康体检未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国健康体检未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382219.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章 中国健康体检行业研究背景 1.1

健康体检行业相关概述 1.1.1 健康体检概念 1.1.2 健康的等级划分 1.1.3 健康体检市场定位

1.1.4 健康体检效益分析 (1) 健康体检经济效益 (2) 健康体检社会效益 1.2

健康体检行业发展背景 1.2.1 健康体检发展历史 1.2.2 健康体检发展背景 1.3

健康体检行业政策环境 1.3.1 健康体检行业管理体制 1.3.2 健康体检行业政策法规

(1) 《健康体检管理暂行规定》 (2) 《健康体检基本项目目录》

(3) 《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》 1.3.3

健康体检行业发展规划 1.4 健康体检行业需求环境 第二章

中国健康体检所属行业市场运作情况及SWOT分析 2.1 健康体检所属行业基本运行情况

2.1.1 健康体检市场容量 2.1.2 健康体检机构分类 2.1.3 健康体检从业人员 2.1.4

健康体检服务形式 2.1.5 健康体检服务项目 2.1.6 健康体检费用分析 2.1.7

健康体检执业行为 2.1.8 健康体检机构竞争格局 2.2 健康体检市场运作架构分析 2.2.1

健康体检机构与其他机构的合作 (1) 与医院的合作 (2) 与中介机构的合作

(3) 保险公司的介入 2.2.2 健康体检市场运作分析 (1) 产业化方向发展

(2) 专业化的管理和运作 (3) 体检流程和体检结果的标准化

(4) 个性化的体检需求和人性化的服务 2.3 健康体检机构地位及作用分析 2.3.1

健康体检机构地位和作用 2.3.2 健康体检机构存在问题 2.3.3 健康体检机构解决对策

第三章 2017年我国健康体检行业SWOT分析 3.1 健康体检行业优势分析 3.2

健康体检行业劣势分析 3.3 健康体检行业发展机遇 3.4 健康体检行业面临威胁 3.5

健康体检行业应对策略 第四章 中国健康体检机构市场竞争力分析 4.1

老年健康体检市场分析 4.2 儿童健康体检市场分析 4.3 女性健康体检市场分析 4.4

职业白领健康体检市场分析 4.5 高端客户群健康体检市场分析 4.6

社区卫生服务健康体检市场分析 第五章

2017年我国公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析 5.1 公立医院市场竞争力分析 5.1.1

公立医院数量统计情况 5.1.2 公立医院卫生人员统计 5.1.3 公立医院床位数量统计 5.1.4

公立医院收入增长情况 5.1.5 公立医院业务支出规模 5.2

公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析 5.2.1 公立医院体检中心比较优势 5.2.2

公立医院体检中心比较劣势 5.2.3 公立医院体检中心发展机遇 5.2.4

公立医院体检中心面临威胁 第六章 民营体检机构市场竞争力SWOT分析 6.1

民营医疗机构市场竞争力分析 6.1.1 民营医疗机构数量统计 6.1.2 民营医疗卫生人员统计

6.1.3 民营医疗机构床位统计 6.1.4 民营医疗机构资产负债 6.1.5 民营医疗机构收入规模 6.2
民营体检机构市场发展历程与现状 6.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析 6.3.1
民营体检机构比较优势 6.3.2 民营体检机构比较劣势 6.3.3 民营体检机构发展机遇 6.3.4
民营体检机构面临威胁 第七章 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析 7.1
疗养院市场竞争力分析 7.1.1 疗养院数量统计情况 7.1.2 疗养院卫生人员数量 7.1.3
疗养院床位数量统计 7.1.4 疗养院资产负债规模 7.1.5 疗养院收入支出规模 7.2
疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析 7.2.1 疗养院健康体检机构比较优势 7.2.2
疗养院健康体检机构比较劣势 7.2.3 疗养院健康体检机构发展机遇 7.2.4
疗养院健康体检机构面临威胁 第八章 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析 8.1
门诊部市场竞争力分析 8.1.1 门诊部数量统计情况 8.1.2 门诊部卫生人员数量 8.1.3
门诊部床位数量统计 8.1.4 门诊部资产负债规模 8.1.5 门诊部收入支出规模 8.2
门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析 8.2.1 门诊部健康体检机构比较优势 8.2.2
门诊部健康体检机构比较劣势 8.2.3 门诊部健康体检机构发展机遇 8.2.4
门诊部健康体检机构面临威胁 第九章 2019-2025年中国健康体检市场前景预测 9.1
2019-2025年中国人口市场规模预测 9.2 2019-2025年中国人口年龄结构预测 9.3
2019-2025年中国健康体检市场容量测算 9.4 2019-2025年中国健康体检市场规模预测 9.5
2019-2025年中国健康体检市场投资前景剖析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382219.html>