

2020-2025年中国酒店行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酒店行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502219.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于酒店前期投资成本较高，且回报周期长，再加上我国居民目前的收入水平的限制，我国酒店行业呈现出市场分散且低端设施为主的特点。从档次分布来看2018年经济型、中档、高档、豪华所占比重分别是86.5%，8.4%，3.9%，1.2%。而客房方面，经济型客房数约占66.5%，中档客房占15.3%，高档客房占11.7%，豪华客房占6.5%。由于房地产政策收紧以及近年来酒店行业供给反弹的影响，未来向中高端市场发展是酒店行业的一个新方向，且由于疫情之后一些经济型酒店由于压力退出市场，中高端酒店正好可以拓展其客源空间。

2018年我国酒店客房档次分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店行业发展综述

第一节 酒店行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、酒店的分类
- 三、酒店行业的特点分析

第二节 酒店行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
 - 1、行业管理体制
 - 2、行业相关政策及解析
 - 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、中国CPI波动情况分析
 - 3、居民人均收入增长情况分析
 - 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
 - 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况

- (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下酒店的发展机会分析

第一节 酒店政策及其实施情况

- 一、酒店相关政策解读
- 二、酒店计划实施成果解读

第二节 酒店在国民经济中的地位及作用分析

- 一、酒店内涵与特征
- 二、酒店与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下酒店发展的SWOT分析

- 一、国家战略对酒店产业的影响分析
 - 1、对酒店市场资源配置的影响
 - 2、对酒店产业市场格局的影响
 - 3、对酒店产业发展方式的影响
- 二、酒店国家战略背景下酒店发展的SWOT分析
 - 1、酒店发展的优势分析
 - 2、酒店发展的劣势分析
 - 3、酒店发展的机遇分析
 - 4、酒店发展面临的挑战

第三章 国际酒店所属行业发展分析

第一节 国际酒店行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际酒店行业发展现状分析

- 一、国际酒店行业发展概况
- 二、主要国家酒店行业的经济效益分析
- 三、国际酒店行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区酒店行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国酒店行业发展分析

- 二、欧洲酒店行业发展分析
- 三、日本酒店行业发展分析
- 四、台湾地区酒店行业发展分析
- 五、国外酒店行业发展经验总结

第四章 2019年中国酒店所属行业发展现状分析

第一节 中国酒店所属行业发展概况

- 一、中国酒店行业发展趋势
- 二、中国酒店发展状况
 - 1、酒店行业发展规模
 - 2、酒店行业供需状况

第二节 中国酒店运营分析

- 一、中国酒店经营模式分析
- 二、中国酒店经营项目分析
- 三、中国酒店运营存在的问题

第五章 互联网对酒店的影响分析

第一节 互联网对酒店行业的影响

- 一、智能酒店设备发展情况分析
 - 1、智能酒店设备发展概况
 - 2、主要酒店APP应用情况
- 二、酒店智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、酒店APP模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对酒店行业的影响分析
 - 1、智能设备对酒店行业的影响
 - 2、酒店智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+酒店发展模式分析

- 一、互联网+酒店商业模式解析
 - 1、酒店O2O模式分析
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+酒店案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下酒店行业发展趋势分析

第六章 中国酒店需求与消费者偏好调查

第一节 酒店产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 酒店产品的品牌市场调查

一、消费者对酒店品牌认知度宏观调查

二、消费者对酒店产品的品牌偏好调查

三、消费者对酒店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、酒店品牌忠诚度调查

六、酒店品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市酒店市场分析

第一节 北京市酒店市场分析

一、北京市酒店行业需求分析

二、北京市酒店发展情况

三、北京市酒店存在的问题与建议

第二节 上海市酒店市场分析

一、上海市酒店行业需求分析

二、上海市酒店发展情况

三、上海市酒店存在的问题与建议

第三节 天津市酒店市场分析

一、天津市酒店行业需求分析

二、天津市酒店发展情况

三、天津市酒店存在的问题与建议

第四节 深圳市酒店市场分析

一、深圳市酒店行业需求分析

二、深圳市酒店发展情况

三、深圳市酒店存在的问题与建议

第五节 重庆市酒店市场分析

一、重庆市酒店行业需求分析

二、重庆市酒店发展情况

三、重庆市酒店存在的问题与建议

第八章 中国领先企业酒店经营分析

第一节 中国酒店总体状况分析

目前我国酒店行业已经基本形成了锦江、华住、如家三大酒店集团头部竞争的格局，但是从整个酒店行业来看行业集中度依然偏低。从数量上看，2019年我国酒店行业CR10达到54.16%；而从营业额数据来看2019年我国CR30仅为36%，而同期美国酒店业CR25高达60%。这意味着大量的单体酒店依然是面向消费者的主力。而连锁酒店在豪华档次的酒店市场份额较大，达到42.38%，这是由于连锁酒店具有成熟的管理模式和强大的品牌效应，在注重服务的高端领域能更好地展现优势。而从面向工薪阶层、学生、大部分旅行团为主的经济型酒店来看，性价比是其是否具有吸引力的主要因素，连锁酒店想要实现品牌效应还需时间。

2019年我国酒店业市场份额

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先酒店经营状况分析

一、维也纳酒店有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、锦江国际(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、华住酒店管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、首旅如家酒店集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、铂涛酒店集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、格林豪泰酒店(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、浙江开元酒店投资管理集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、温德姆酒店集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、布丁酒店浙江股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广州东呈酒店投资管理集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国酒店行业投资与前景预测

第一节 中国酒店行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险（AK LSW）

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国酒店行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国酒店行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国酒店行业前景预测

一、酒店市场规模预测

二、酒店市场发展预测

图表目录：

图表：酒店市场产品构成图

图表：酒店市场生命周期示意图

图表：酒店市场产销规模对比

图表：酒店市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国酒店市场规模

图表：2015-2019年我国酒店供应情况

图表：2015-2019年我国酒店需求情况

图表：2020-2025年中国酒店市场规模预测

图表：2020-2025年我国酒店供应情况预测

图表：2020-2025年我国酒店需求情况预测

图表：酒店市场上游供给情况

图表：酒店市场下游消费市场构成图

图表：酒店市场企业市场占有率对比

图表：2015-2019年酒店市场投资规模

图表：2020-2025年酒店市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502219.html>