

# 2017-2022年中国电主轴行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电主轴行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292224.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着终端市场对数控机床的生产效率、加工精度、可靠性等要求越来越高，传统机械主轴由于其固有的局限性，在部分领域正逐渐淡出中高端数控机床的舞台，广泛被具有高转速、高精度、高稳定性的电主轴所替代。目前，在美国、德国、日本、瑞士、意大利等工业发达国家，电主轴已占据了主轴市场的主要份额，而国内机床行业的主轴使用状况恰好相反。机械主轴因其技术成熟、结构简单、制造和维修难度小、价格低廉且后期维护成本低，以及在低速大扭矩、大功率等性能上的优势，仍在国内机床行业中占据主导地位。

目前，全球电主轴领先企业主要集中在欧洲和日本，其中欧洲的领先电主轴制造商凭借强大的研发实力、优异的产品性能、悠久的历史 and 较好的业绩口碑，在电主轴的不同应用领域均占据了重要市场份额，代表了各自领域的世界最高水平，其中比较著名的有瑞士 FISCHER 公司、瑞士 IBAG 公司、德国 Kessler 公司、英国西风等。日本的电主轴技术水平相对落后于欧洲，但产业发展成熟，性价比较好，在中国大陆等电主轴技术相对落后的地区占有较大的市场份额。

目前国内电主轴生产厂家已超过百家，虽然某些厂家已经具备一定的规模和知名度，但企业规模普遍较小，销售收入超过亿元的较少。

2015年我国电主轴行业产量16.8万支，同比2014年的13.8万支增长了21.74%，近几年我国电主轴行业产量情况如下图所示：

2008-2015年电主轴行业市场供给

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界电主轴行业市场运行形势分析1

第一节 世界电主轴行业市场运行环境分析1

第二节 世界电主轴行业市场发展情况分析26

一、世界电主轴行业市场供给分析26

二、世界电主轴行业市场需求分析32

三、世界电主轴行业主要国家发展情况分析32

第三节 2017-2022年世界电主轴行业市场发展趋势预测分析35

第二章 2013-2015年中国电主轴行业发展环境分析36

## 第一节 国内宏观经济环境分析36

- 一、GDP历史变动轨迹分析36
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析39
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析44

## 第二节 2013-2015年中国电主轴行业政策环境分析46

## 第三节 2013-2015年中国电主轴行业社会环境分析49

## 第三章 2013-2015年中国电主轴行业市场运行状况分析65

### 第一节 中国电主轴行业市场发展状况分析65

### 第二节 中国电主轴行业最新动态分析67

- 一、行业发展动态概述67
- 二、行业发展热点聚焦69

### 第三节 中国电主轴行业产品市场价格及影响因素分析70

### 第四节 2008-2015年中国电主轴行业市场供需总量分析71

### 第五节 2008-2015年中国电主轴行业发展市场规模分析72

## 第四章 2013-2015年中国电主轴行业技术发展分析73

### 第一节 中国电主轴行业技术发展现状73

### 第二节 电主轴行业技术特点分析74

### 第三节 电主轴行业技术发展趋势分析76

## 第五章 2013-2015年中国电主轴行业所属行业主要数据监测分析79

### 第一节 2013-2015年中国电主轴行业所属行业总体数据分析79

- 一、2013年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析79
- 二、2014年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析81
- 三、2015年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析82

### 第二节 2013-2015年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析84

- 一、2013年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析84
- 二、2014年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析84
- 三、2015年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析85

### 第三节 2013-2015年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析85

- 一、2013年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析85
- 二、2014年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析86
- 三、2015年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析87

## 第六章 2013-2015年中国电主轴行业竞争格局分析88

### 第一节 行业竞争结构分析88

一、现有企业间竞争88

二、潜在进入者分析91

三、替代品威胁分析91

四、供应商议价能力92

五、客户议价能力92

### 第二节 电主轴行业集中度分析92

一、行业市场集中度分析92

二、行业区域产量集中度分析93

### 第三节 电主轴行业国际竞争力比较94

一、生产要素94

二、需求条件94

三、支援与相关产业95

四、行业结构与竞争状态95

五、政府的作用96

## 第七章 2013-2015年电主轴行业优势生产企业竞争力分析97

### 第一节 星南华轴承（上海）有限公司97

一、公司基本情况分析97

二、公司经营情况分析97

三、公司未来发展战略98

### 第二节 江苏星晨高速电机有限公司99

一、公司基本情况分析99

二、公司经营情况分析100

三、公司未来发展战略101

### 第三节 安阳斯普机械有限公司101

一、公司基本情况分析101

二、公司经营情况分析102

三、公司未来发展战略103

### 第四节 洛阳轴研科技股份有限公司103

一、公司基本情况分析103

二、公司经营情况分析105

三、公司未来发展战略106

### 第五节 山东博特精工股份有限公司106

- 一、公司基本情况分析106
- 二、公司经营情况分析107
- 三、公司未来发展战略108

## 第八章 2013-2015年中国电主轴行业上下游及相关行业发展分析109

- 第一节 电主轴行业产业链分析109
  - 一、电主轴产业链模型介绍109
  - 二、电主轴行业产业链模型分析111
- 第二节 电主轴上游行业发展状况分析112
- 第三节 电主轴下游行业发展状况分析142
- 第四节 上下游行业发展对电主轴行业的影响分析204

## 第九章 中国电主轴行业发展前景预测分析205

- 第一节 2017-2022年中国电主轴行业未来发展预测分析205
  - 一、2017-2022年中国电主轴行业市场规模预测分析205
  - 二、2017-2022年中国电主轴行业发展趋势预测分析205
- 第二节 2017-2022年中国电主轴行业供需预测分析210
  - 一、2017-2022年中国电主轴行业供给预测分析210
  - 二、2017-2022年中国电主轴行业需求预测分析210
- 第三节 2017-2022年中国电主轴行业市场盈利预测分析211

## 第十章 2017-2022年中国电主轴行业投资机会与风险分析212

- 第一节 2017-2022年中国电主轴行业投资周期分析212
- 第二节 2017-2022年中国电主轴行业投资机会分析212
- 第三节 2017-2022年中国电主轴行业投资风险分析214
  - 一、政策和体制风险214
  - 二、技术发展风险217
  - 三、市场竞争风险218
  - 四、原材料压力风险218
  - 五、进入退出风险219
  - 六、经营管理风险219

## 第十一章 2017-2022年中国电主轴行业发展策略及投资建议分析220

- 第一节 电主轴行业发展策略分析220
  - 一、坚持产品创新的领先战略220

- 二、坚持品牌建设的引导战略220
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略220
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略221
- 五、坚持企业管理创新的保证战略221
- 第二节 电主轴行业市场的重点客户战略实施221
  - 一、实施重点客户战略的必要性221
  - 二、合理确立重点客户222
  - 三、对重点客户的营销策略223
  - 四、强化重点客户的管理223
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题224
- 第三节 2017-2022年中国电主轴产品生产及销售投资运作模式探讨226
  - 一、国内生产企业投资运作模式226
  - 二、国内营销企业投资运作模式226
  - 三、外销与内销优势分析226
    - 1、产品外销优势226
    - 2、产品内销优势226
- 第四节 电主轴行业项目投资建议227
  - 一、行业投资环境考察227
  - 二、投资风险及控制策略227
  - 三、产品投资方向建议227
  - 四、项目投资建议228
    - 1、技术应用注意事项228
    - 2、项目投资注意事项229
    - 3、生产开发注意事项229
    - 4、销售注意事项229

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292224.html>