

2017-2022年中国家用空调行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家用空调行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302225.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016 年 1-9 月，我国家用空调外销量为 4001 万台，YoY+10.6%，对行业整体销售增速起到了支撑作用。其中，欧洲市场受 2015 年夏季高温有效消化库存影响，2016 年成为了我国家用空调出口增长的主要动力。根据统计数据，2016 年 1-8 月，我国出口至欧洲的家用电器数量合计约 570 万台，较 2015 年同期大幅增长近 108%。2016 年 1-9 月我国家用空调内销量同比下降 16.1%

2016 年 1-9 月我国家用空调外销量同比增长 10.6%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用空调概述 13

第一节 简介 13

一、定义 13

二、工艺流程 13

第二节 发展历史 15

第二章 2016年世界家用空调行业发展现状分析 19

第一节 2016年世界家用空调发展概况 19

一、世界家用空调市场供需分析 19

二、世界家用空调主要产品价格走势分析 20

第二节 2016年世界主要国家家用空调行业发展情况分析 20

一、美国 20

二、日本 21

三、欧洲 22

第三节 2017-2022年世界家用空调行业发展趋势分析 23

第三章 2016年中国家用空调行业发展环境分析 25

第一节 2016年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 26

三、固定资产投资 28

第二节 2016年中国家用空调行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 30

第三节 2016年中国家用空调行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 32

第四章 2016年中国家用空调行业运行形势分析 34

第一节 2016年中国家用空调行业概况 34

一、家用空调发展现状 34

二、中国家用空调生产技术分析 35

第二节 2016年中国家用空调存在的问题 36

一、行业同质化现象严重 36

二、市场进入细分阶段 37

三、成本上升使企业腹背受敌 37

四、质量问题 37

第三节 2016年中国家用空调企业应对措施 38

一、从营销模式上进行创新 38

二、从产品品类上进行创新 39

第五章 2014-2016年中国家用空调行业市场动态分析 41

第一节 2014-2016年中国家用空调生产分析 41

一、2014-2016年中国家用空调产能统计分析 41

二、2014-2016年中国家用空调产量统计分析 43

第二节 市场规模 44

一、我国家用空调行业产销存分析 44

二、我国家用空调行业市场消费统计及需求分析 45

三、中国家用空调区域市场规模分析 47

第三节 2014-2016年中国家用空调行业进出口情况分析 49

一、进口 49

二、出口 50

第六章 中国家用空调需求与客户偏好调查 52

第一节 2014-2016年中国家用空调产量统计分析 52

第二节 2014-2016年中国家用空调历年消费量统计分析 52

第三节 家用空调产品目标客户群体调查 53

一、不同行业客户偏好调查 53

二、不同地区客户偏好调查 54

第四节 家用空调产品的品牌市场调查 54

一、客户对家用空调品牌认知度宏观调查 54

二、客户对家用空调产品的品牌偏好调查 55

三、客户对家用空调品牌的首要认知渠道 56

四、家用空调品牌忠诚度调查 58

五、家用空调品牌市场占有率调查 59

六、客户的消费理念调研 60

第七章 2014-2016年中国家用空调行业市场竞争格局分析 64

第一节 2014-2016年中国家用空调市场竞争现状 64

一、品牌竞争 64

二、价格竞争 64

三、产品多样化竞争 65

第二节 2017-2022年中国家用空调市场竞争趋势分析 65

一、本土品牌企业整合，提高竞争 65

二、健康个性是竞争卖点 66

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 66

第八章 2014-2016年中国家用空调优势生产企业竞争力与关键性数据分析 68

第一节 美的集团 68

一、企业基本概况 68

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 70

（一）企业偿债能力分析 70

（二）企业运营能力分析 73

（三）企业盈利能力分析 76

三、2014-2016年企业竞争优势分析 77

四、企业未来发展战略与规划 78

第二节 海尔集团 78

一、企业基本概况 78

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 80

（一）企业偿债能力分析 80

（二）企业运营能力分析 83

（三）企业盈利能力分析 86

三、2014-2016年企业竞争优势分析 87

四、企业未来发展战略与规划 89

第三节 珠海格力电器股份有限公司 90

一、企业基本概况 90

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 91

（一）企业偿债能力分析 91

（二）企业运营能力分析 94

（三）企业盈利能力分析 97

三、2014-2016年企业竞争优势分析 98

四、企业未来发展战略与规划 100

第四节 广东志高空调有限公司 101

一、企业基本概况 101

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 102

（一）企业偿债能力分析 102

（二）企业运营能力分析 105

（三）企业盈利能力分析 108

三、2014-2016年企业竞争优势分析 109

四、企业未来发展战略与规划 110

第五节 海信集团 111

一、企业基本概况 111

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 114

（一）企业偿债能力分析 114

（二）企业运营能力分析 117

（三）企业盈利能力分析 120

三、2014-2016年企业竞争优势分析 121

四、企业未来发展战略与规划 122

第六节 宁波奥克斯集团有限公司 123

一、企业基本概况 123

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 126

（一）企业偿债能力分析 126

（二）企业运营能力分析 128

(三) 企业盈利能力分析	131
三、2014-2016年企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	133
第七节 春兰（集团）公司	133
一、企业基本概况	133
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	134
(一) 企业偿债能力分析	134
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	140
三、2014-2016年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	142
第八节 上菱空调机电器有限公司	143
一、企业基本概况	143
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	144
(一) 企业偿债能力分析	144
(二) 企业运营能力分析	146
(三) 企业盈利能力分析	149
三、2014-2016年企业竞争优势分析	150
四、企业未来发展战略与规划	150
第九章 2014-2016年中国家用空调相关产业链运行走势分析	152
第一节 2014-2016年中国家用空调上游市场分析	152
一、全球家用空调上游产量及分布	152
二、我国家用空调上游产量及分布	153
三、家用空调上游价格走势分析	154
第二节 2014-2016年中国家用空调上游深加工市场分析	155
一、家用空调上游深加工能力不能满足市场需求	155
二、家用空调上游深加工技术要求	156
三、家用空调上游加工业的发展对策	159
四、我国家用空调上游市场的发展前景	160
五、家用空调上游面临问题	161
第三节 2014-2016年中国人口消费特征分析	162
第十章 2017-2022年中国家用空调行业发展前景预测分析	163
第一节 2017-2022年中国家用空调行业发展预测分析	163

一、未来家用空调发展分析 163

二、未来家用空调行业技术开发方向 165

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 168

第二节 2017-2022年中国家用空调行业市场前景分析 170

一、产品差异化是企业发展的方向 170

二、渠道重心下沉 171

第十一章 2017-2022年中国家用空调行业投资机会与风险分析 172

第一节 2017-2022年中国家用空调行业投资环境分析 172

第二节 2017-2022年家用空调行业投资机会分析 173

一、规模的发展及投资需求分析 173

二、总体经济效益判断 175

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 176

第三节 2017-2022年中国家用空调行业投资风险分析 177

一、市场竞争风险 177

二、原材料压力风险分析 178

三、政策和体制风险 178

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 178

五、其他风险 179

图表目录：

图表1 空调机组制造工艺流程图 13

图表2 2006-2016年我国季度GDP增长率（%） 25

图表3 2008-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 26

图表4 2000-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 27

图表5 2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表6 2000-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表7 2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 33

图表8 国内部分空调工厂生产基地产能表 41

图表9 2014-2016年我国家用空调行业产量及增长对比 43

图表10 2014-2016年我国家用空调行业销售收入及增长情况 44

图表11 2014-2016年我国家用空调行业销售收入及增长对比 44

图表12 2011冷年能效升级情况 46

图表13 2009-2016年变频空调销售规模走势（万台） 46

图表14 2014-2016年我国家用空调行业出口及增长情况 50

图表15 2014-2016年我国家用空调行业出口及增长对比	50
图表16 2014-2016年我国家用空调行业产量及增长情况	52
图表17 2014-2016年我国家用空调行业销量及增长情况	52
图表18 2014-2016年我国家用空调行业销量及增长对比	52
图表19 十大空调品牌榜中榜/空调品牌排行榜(2010)	54
图表20 2016年第一季度中国空调市场品牌关注比例分布	55

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302225.html>