

2017-2022年中国汽车轮胎行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车轮胎行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302228.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎生产所需的主要原材料为天然橡胶、合成橡胶、帘布、炭黑、钢丝、助剂等，原材料占产品总成本的比重在 90%左右，其中天然橡胶、合成橡胶占产品成本的比重在 45%左右，炭黑占比 25%左右，帘布 15%左右。下游应用主要是乘用车、商用车、农用车和飞机等产业。

橡胶占据轮胎产业链主要成本

根据轮胎胎体结构设计的不同，轮胎可以分为斜交线胎和子午线轮胎两大类。斜交轮胎具有胎面和胎侧强度大的特点，但胎侧刚度较大，舒适性差，主要应用在农用车和飞机上；子午线轮胎具有滚动阻力小、附着性能好、缓冲力强、弹性大和承载能力大等特点，是轮胎市场的主流产品，应用于绝大多数汽车上。子午线轮胎的胎面部位都是用钢丝来作为补强层，根据胎体用钢丝或尼龙聚酯材料来承担主要重量，子午线轮胎又可细分为全钢子午胎和半钢子午胎两大类，全钢子午胎主要用作载重轮胎，应用于大部分商用车，半钢子午胎则主要用作轿车和轻卡轮胎。

近年来，我国子午轮胎产量持续增长，2015年首次出现下滑。从产量数据上看，2007-2014年我国子午线轮胎外胎复合增长率约为12%，2015年产量为5.15亿条，首次同比出现下滑，其中全钢子午胎1.1亿条，占比约20%，半钢子午胎4.05亿条，占比约80%。2015年7月14日，美国国际贸易委员会投票表决，赞成针对中国轿车和轻卡轮胎的反倾销和反补贴税的调查。子午外胎产量同比下降主要受美国“双反”影响和整体经济放缓导致部分轮胎企业经营困难相关。我国生产的轮胎出口比例占40%，内销占60%。内销部分中约40%是前装配套市场，60%是售后替换市场，配套和替换比例约在2:3。随着我国汽车保有量的持续增长，国内替换市场的轮胎销量将进一步占据主导地位。2015年中国子午外胎产量首次出现下跌

中国轮胎消费内需占约60%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 汽车轮胎行业概述

第一节 汽车轮胎行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 汽车轮胎行业特征分析

一、产业链分析

二、汽车轮胎行业在国民经济中的地位

三、汽车轮胎行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国汽车轮胎行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国汽车轮胎行业发展现状分析

第一节 中国汽车轮胎行业发展概述

一、中国汽车轮胎行业发展历程

二、我国汽车轮胎行业发展特点分析

三、中国汽车轮胎行业发展面临的问题

四、中国汽车轮胎行业技术发展现状及趋势

第二节 我国汽车轮胎行业发展状况

一、2014-2016年中国汽车轮胎行业发展回顾

二、2014-2016年中国汽车轮胎企业发展分析

三、2014-2016年我国汽车轮胎市场发展分析

第三节 2014-2016年中国汽车轮胎行业供需分析

一、2014-2016年中国汽车轮胎行业需求分析

2020 年乘用车用半钢胎总需求将达到 4.5 亿条，对应市场空间约 1500 亿元。假设乘用车市场 2016-2020 年复合增速 5%，到 2020 年，乘用车销量将达到 2800 万辆，乘用车保有量将达到 2.5 亿辆。按照常规配套需要，乘用车每辆需要 5 条轮胎；替换市场轮胎由于橡胶老化等问题，一般推荐 3 年更换一次，折合每年替换需求

1.5 条/辆。可以测算到 2020 年乘用车半钢胎总需求将达到 4.5 亿条，按平均单价 350 元/条计算，对应市场空间约 1500 亿元。

2020 年乘用车半钢胎总需求有望达到 4.5 亿条（亿条/年）

本土品牌半钢胎业务在未来 5 年将继续保持 26%左右的高速增长，市场空间将超 400 亿元。国内乘用车市场本土品牌轮胎的配套和替换市场份额进行测算，该测算的假定条件为：1) 2016 至 2020 新车销售复合增长约 5%；2) 国产品牌 2020 年配套市场市占率逐步达到 10%；3) 2020 年本土品牌在乘用车半钢轮胎替换市场的占有率从目前约 30% 分别逐步增长至 45%，50%和 55%。测算本土轮胎品牌在国内乘用车半钢胎市场的复合增长率将分别达到约 24%，26%和 30%。中性情形下，26%的复合增速可期。预计 2020 年本土品牌半钢胎总需求将达到 1.67 亿条，按平均单价 250 元/条计算，对应市场空间将超过 400 亿元。

中国本土品牌半钢胎市场增速测算

中国本土半钢胎需求预测（亿条/年）

二、2014-2016年中国汽车轮胎行业供求分析

第四节 2014-2016年汽车轮胎行业产量分析

一、2014-2016年我国汽车轮胎产量分析

二、2017-2022年我国汽车轮胎产量预测

第五节 2014-2016年中国汽车轮胎价格走势及影响因素分析

一、2014-2016年中国汽车轮胎价格回顾

二、汽车轮胎当前市场价格及评述

三、汽车轮胎价格影响因素分析

四、2017-2022年汽车轮胎未来价格走势预测

第六节 对中国汽车轮胎市场的分析及思考

一、汽车轮胎市场分析

二、汽车轮胎市场变化的方向

三、中国汽车轮胎产业发展的新思路

四、对中国汽车轮胎产业发展的思考

第三章 我国汽车轮胎行业进出口分析

第一节 我国汽车轮胎进口分析

一、汽车轮胎进口贸易的特点和现状

二、汽车轮胎主要进口市场分析

第二节 我国女汽车轮胎出口分析

一、汽车轮胎出口贸易的特点和现状

二、汽车轮胎主要出口市场分析

第三节 2017-2022年我国汽车轮胎进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国汽车轮胎行业区域市场分析

第一节 2014-2016年华北地区汽车轮胎行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第二节 2014-2016年东北地区汽车轮胎行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第三节 2014-2016年华东地区汽车轮胎行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第四节 2014-2016年华南地区汽车轮胎行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第五节 2014-2016年华中地区汽车轮胎行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第六节 2014-2016年西南地区汽车轮胎行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第七节 2014-2016年西北地区汽车轮胎行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

第五章 汽车轮胎行业产业结构分析

第一节 汽车轮胎产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车轮胎行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 我国汽车轮胎行业产业链分析

第一节 汽车轮胎行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车轮胎上游行业分析

- 一、汽车轮胎成本构成
- 二、2014-2016年上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对汽车轮胎行业的影响

第三节 汽车轮胎下游行业分析

- 一、汽车轮胎下游行业分布
- 二、2014-2016年下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对汽车轮胎行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 汽车轮胎行业竞争格局分析

第一节 汽车轮胎行业集中度分析

- 一、汽车轮胎市场集中度分析
- 二、汽车轮胎企业集中度分析
- 三、汽车轮胎区域集中度分析

第二节 汽车轮胎行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 汽车轮胎行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年汽车轮胎行业竞争分析
- 二、2014-2016年中外汽车轮胎企业竞争分析
- 三、2014-2016年我国汽车轮胎市场竞争分析
- 四、2017-2022年国内主要汽车轮胎企业动向

第八章 2014-2016年中国汽车轮胎行业发展形势分析

第一节 汽车轮胎行业发展概况

- 一、汽车轮胎行业发展特点分析
- 二、汽车轮胎行业投资现状分析
- 三、汽车轮胎行业总产值分析
- 四、汽车轮胎行业技术发展分析

第二节 2014-2016年汽车轮胎行业市场情况分析

- 一、汽车轮胎行业市场发展分析
- 二、汽车轮胎市场存在的问题
- 三、汽车轮胎市场规模分析

第三节 2014-2016年汽车轮胎产销状况分析

- 一、汽车轮胎产量分析
- 二、汽车轮胎产能分析
- 三、汽车轮胎市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第九章 中国汽车轮胎行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国汽车轮胎行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国汽车轮胎行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2016年中国汽车轮胎行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2016年汽车轮胎行业产销情况

二、2014-2016年汽车轮胎行业库存情况

三、2014-2016年汽车轮胎行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2016年汽车轮胎行业价格走势

二、2014-2016年汽车轮胎行业营业收入情况

三、2014-2016年汽车轮胎行业毛利率情况

四、2014-2016年汽车轮胎行业赢利能力

第十章 汽车轮胎行业重点企业分析

第一节 米其林(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第二节 普利司通(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第三节 固特异轮胎有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第四节 上海韩泰轮胎销售有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第五节 住友橡胶(常熟)有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第六节 杭州中策橡胶有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第七节 锦湖(中国)轮胎销售有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第八节 山东玲珑轮胎股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第九节 双钱集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、产销规模分析

三、产品结构分析

四、营销网络分析

五、主要客户分析

六、技术实力分析

七、经营状况分析

八、竞争优势分析

九、战略规划分析

第十节 佳通轮胎股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、营销网络分析
- 五、主要客户分析
- 六、技术实力分析
- 七、经营状况分析
- 八、竞争优势分析
- 九、战略规划分析

第十一章 2017-2022年汽车轮胎行业投资前景

第一节 2017-2022年汽车轮胎市场发展前景

- 一、2017-2022年汽车轮胎市场发展潜力
- 二、2017-2022年汽车轮胎市场发展前景展望
- 三、2017-2022年汽车轮胎细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年汽车轮胎市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年汽车轮胎行业发展趋势
- 二、2017-2022年汽车轮胎市场规模预测
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国汽车轮胎行业供需预测

- 一、2017-2022年中国汽车轮胎行业供给预测
- 二、2017-2022年中国汽车轮胎行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年汽车轮胎行业投资环境分析

第一节 汽车轮胎行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 汽车轮胎行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 汽车轮胎行业社会环境分析

一、汽车轮胎产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、汽车轮胎产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十三章 汽车轮胎行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2014-2016年汽车轮胎行业投资效益分析

第四节 2017-2022年汽车轮胎行业投资策略研究

第五节 中国汽车轮胎制造行业的投资建议

一、汽车轮胎制造行业投资现状分析

二、汽车轮胎制造行业最新投资动向

三、汽车轮胎制造行业投资及信贷建议

第十四章 2017-2022年汽车轮胎行业投资机会与风险

第一节 汽车轮胎行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2017-2022年汽车轮胎行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2017-2022年汽车轮胎行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十五章 2017-2022年汽车轮胎行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国汽车轮胎市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国汽车轮胎市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国汽车轮胎发展趋势分析

第二节 2017-2022年汽车轮胎产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年汽车轮胎产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年汽车轮胎产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国汽车轮胎行业供需预测

- 一、2017-2022年中国汽车轮胎供给预测
- 二、2017-2022年中国汽车轮胎需求预测

第四节 2017-2022年汽车轮胎行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 汽车轮胎行业研究结论

第二节 汽车轮胎行业投资价值评估

第三节 关于汽车轮胎行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国汽车轮胎产业链图

图表：中国汽车轮胎行业生命周期图

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度表

图表：2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年中国汽车轮胎消费者生活方式调查

图表：2014-2016年中国汽车轮胎消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302228.html>