

# 2021-2026年中国四川省零售百货行业全景评估及 投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国四川省零售百货行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/722229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 零售百货行业综述

#### 第一节 零售行业发展概况

- 一、零售业态的定义
- 二、零售业态演进历史
- 三、零售业态分类和基本特征

#### 第二节 零售百货行业介绍

- 一、百货业态的概念与定义
- 二、零售百货行业的特征
- 三、百货行业的主要壁垒

### 第二章 中国零售百货业运行状况分析

#### 第一节 中国零售业发展规模分析

- 一、零售业在国民经济中的地位
- 二、中国大型零售企业销售特点
- 三、连锁零售业各业态基本状况分析
- 四、消费市场运行情况分析

- （一）中国消费市场稳定增长
- （二）社会消费零售总额分析
- （三）消费零售总额主要数据
- （四）商品零售价格分类指数

#### 第二节 中国零售企业发展态势

- 一、零售行业并购重组分析
- 二、零售业线上线下融合加速
- 三、外资零售企业遭遇挫折
- 四、主要零售企业关店统计
- 五、中国连锁经营百强企业
  - （一）中国连锁百强排名分析
  - （二）中国连锁百强特点分析
  - （三）连锁百强销售规模分析

### 第三节 中国零售百货业发展现状分析

- 一、中国百货业经营模式分析
- 二、中国百货业跨界商发展分析
- 三、百货业二三线城市发展布局
- 四、中国百货业差异化发展分析

### 第四节 中国零售百货业发展规模分析

- 一、连锁百货门店规模统计
- 二、连锁百货销售规模统计
- 三、连锁百货企业排名状况分析

## 第三章 2020年四川省零售百货行业发展环境分析

### 第一节 经济环境

- 一、四川省GDP增长情况分析
- 二、四川省工业经济发展形势
- 三、四川省社会固定资产投资
- 四、四川省城乡居民收入分析
- 五、四川省对外贸易发展分析

### 第二节 政策环境

- 一、行业管理体制
- 二、主要行业法规政策
- 三、收入分配改革进程
- 四、居民收入翻番政策
- 五、扩大居民消费政策
- 六、流通企业兼并重组
- 七、最新消费政策分析

### 第三节 社会环境

- 一、四川省人口情况分析
- 二、扩大消费政策取得的成效
- 三、新农村建设孕育巨大消费潜力
- 四、四川省城镇化进程分析
  - （一）城镇化进程及社会特征
  - （二）城镇化推进对零售百货业影响

## 第四章 2020年四川省零售业运行状况分析

### 第一节 四川省零售市场运行情况

- 一、四川省零售业态分类
- 二、四川省零售市场发展现状调研

- 三、四川省社会消费零售总额分析
- 四、四川零售业十大创新事件盘点
- 五、四川省零售业发展前景预测

## 第二节 四川省三四线城市零售业分析

- 一、四川省三四线市场需求空间分析
- 二、四川省三四线市场零售渠道变革
- 三、四川省三四线市场商业发展策略

## 第三节 四川省零售业连锁经营分析

- 一、四川省零售业连锁经营现状调研
- 二、四川省零售业连锁经营特点
- 三、四川省零售业连锁经营问题

（一）管理体制问题

（二）扶持政策欠缺

（三）信息化程度低

（四）缺乏物流配送

（五）创新步伐减缓

## 四、四川省零售业连锁经营对策

（一）完善管理体制

（二）加强政策扶持

（三）加大信息化建设

（四）现代化物流配送

（五）多元化多业态

## 第五章 2020年四川省零售百货行业运行状况分析

### 第一节 2020年四川省零售百货行业发展综述

- 一、四川省零售百货业发展现状调研
- 二、四川省零售百货业主要企业
- 三、四川省零售百货业存在的问题
- 四、四川省零售百货业发展制约因素

### 第二节 2020年四川省零售百货业发展现状分析

- 一、零售百货业的经营模式分析
- 二、四川省零售百货业盈利能力分析
- 三、四川省零售百货业布局二三线城市
- 四、四川省零售百货业差异化发展分析

### 第三节 2020年四川省成都著名商圈分析

- 一、四川成都春熙路商圈概况

## 二、四川成都盐市口商圈概况

## 三、四川成都骡马市商圈概况

# 第六章 2020年四川省零售百货行业竞争格局分析

## 第一节 四川省零售行业竞争现状分析

### 一、四川省零售百货业竞争概况

### 二、四川省零售百货业竞争战略

### 三、四川省零售业竞争面临的挑战

## 第二节 四川省内资与外资百货在华竞争格局分析

### 一、外资百货企业在川发展情况分析

### 二、四川省本地百货业与外资竞争分析

### 三、四川省本地百货企业区域优势明显

### 四、四川省内资百货企业区域扩张分析

## 第三节 2020年四川省百货行业竞争策略分析

### 一、信息化技术应用策略

### 二、零售业态改变经营模式

### 三、改变品牌经营发展战略

### 四、正面竞争转向错位竞争

# 第七章 2020年四川省零售百货竞争行业发展状况分析

## 第一节 四川省连锁超市发展情况分析

### 一、四川省连锁超市发展概述

### 二、四川省外资超市发展分析

### 三、四川省连锁超市竞争分析

### 四、超市消费者购买行为分析

## 第二节 四川省便利店发展情况分析

### 一、四川省便利店门店发展概况

### 二、四川省便利店经营特点分析

### 三、四川省便利店产品策略分析

### 四、四川省便利店分销策略分析

### 五、四川省便利店发展SWOT分析

## 第三节 四川省购物中心发展情况分析

### 一、购物中心发展历程分析

### 二、购物中心类型形态界定

### 三、四川省购物中心开发运营模式

### 四、四川省购物中心开发投资状况分析

### 五、四川省购物中心发展策略分析

#### 第四节 四川省网络购物行业发展情况分析

##### 一、四川网络零售业发展状况分析

##### 二、四川省电子商务发展状况分析

##### 三、B2C购物网站排名状况分析

##### 四、网络零售发展态势分析

#### 第五节 四川省电视购物行业发展情况分析

##### 一、电视购物优点分析

##### 二、电视购物弊端分析

##### 三、四川省电视购物发展概况

##### 四、四川省电视购物发展问题

##### 五、四川省电视购物面临挑战

#### 第六节 四川省网络团购行业发展情况分析

### 第八章 四川省零售百货业重点企业分析

#### 第一节 成商集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 四川洋洋百货股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 成都仁和春天百货有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 成都美美力诚百货有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业发展现状分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 四川星际里百货有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

# 第九章 2021-2026年四川省零售百货经营策略分析

## 第一节 四川省百货企业市场定位策略分析

### 一、百货店市场定位要素

### 二、百货店市场定位步骤

### 三、百货店定位应注意的问题

## 第二节 四川省零售百货行业发展对策分析

### 一、加快重组向规模经营连锁经营转变

### 二、明确市场定位向特色经营转变

### 三、发挥自身优势向服务经营转变

### 四、更新经营理念向动态经营转变

### 五、发展网络信息技术向信息化管理转变

### 六、改进传统经营模式向科学运营转变

## 第三节 四川省零售百货业自营模式探索

### 一、百货业的经营模式

### 二、百货业联营模式存在的问题

### 三、百货业的自营能力不足

### 四、百货业自营模式的探索

## 第四节 四川省提升零售百货业核心竞争力的策略选择

### 一、丰富齐全的产品线

### 二、快捷方便的运营效率

### 三、快速灵敏的战略调整

### 四、寻求质优价低成本优势

### 五、把握时尚流行的元素

# 第十章 2021-2026年四川省零售百货业发展趋势预测

## 第一节 四川省零售业发展趋势预测分析

### 一、消费升级提升百货增长空间

### 二、超市发展模式及策略

### 三、专业店最具成长潜力

## 第二节 商业模式下的百货业趋势预测分析

### 一、商圈两极化外延的地产百货模式

### 二、破解盈利模式之困的多业态融合模式

### 三、延伸连锁空间的相关多元化模式

### 第三节 四川省零售百货业发展方向

- 一、特色化、主题化、品牌化
- 二、连锁化、产业化、集约化
- 三、品牌化、信用化、知识化

### 第四节 四川省零售百货业发展趋势预测分析

- 一、总体发展趋势预测
- 二、人才瓶颈进一步凸显
- 三、资本对接将愈加紧密
- 四、商业地产将快速增长
- 五、供应链变革继续深入
- 六、上游厂商争夺流通渠道

## 第十一章 2021-2026年四川省零售百货投资策略分析

### 第一节 2021-2026年四川省零售百货发展前景及投资机遇分析

- 一、“十四五”规划扩大内需促进消费
- 二、政策面深化继续利好百货业发展
- 三、消费结构有望得到改善「AK LT」
- 四、温和通胀助推百货行业上行
- 五、零售百货行业发展规模预测分析

### 第二节 2021-2026年四川省零售百货投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、竞争风险
- 五、其他风险

### 第三节 2021-2026年四川省百货行业并购重组战略分析

- 一、大型百货企业并购重组案例分析
- 二、百货行业并购的融资风险防范
- 三、百货行业并购重组遵循原则

### 第四节 2021-2026年四川省零售百货业经营策略分析

- 一、创新传统百货业态结构
- 二、转变百货行业经营模式
- 三、差异化的市场定位战略
- 四、加强百货业信息化建设
- 五、创新百货行业营销方式

图表目录：

图表 1 中国零售业态的演进历程

图表 2 中国零售业态分类

图表 3 超市和百货业态特征对比

图表 4 全国按行业分的连锁零售企业基本情况统计

图表 5 全国按业态分的连锁零售企业基本情况统计

图表 6 2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 7 2020年中国社会消费品零售总额主要数据

图表 8 2020年中国商品零售价格分类指数统计

图表 9 2020年中国零售行业部分并购重组事件分析

图表 10 2020年中国零售企业关店结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/722229.html>