

2019-2025年中国高粱行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国高粱行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/462231.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高粱是国内白酒的主要酿造原料，每年需求量在600万吨左右，主要销往南方的贵州、四川等酿酒大省。目前国内高粱主要品种有红缨子、红茅梁6号、冀酿2号等糯高粱。

据统计，截至到2017年，中国高粱产量为320万吨，同比增长7%。

2014-2017年中国高粱产量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高粱行业发展概况

第一节 高粱行业基本特征

一、高粱行业定义

二、高粱行业分类

第二节 高粱行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的季节性

四、行业的上下游

五、行业经营模式

第二章 全球高粱行业发展分析

第一节 全球高粱行业发展情况

一、全球高粱种植面积

二、全球高粱产量统计

第二节 全球主要国家发展情况

一、美国

二、英国

三、加拿大

第三章 中国高粱行业分析

第一节 中国高粱行业分析

一、中国高粱种植面积

二、中国高粱产量统计

三、2017-2018年中国高粱相关产品进出口情况

从出口来看，据统计，2018年中国高粱出口量为48480吨，同比增长17%，出口金额为22540千美元，同比增长17.9%。2019年上半年，中国高粱累计出口量为20984吨，同比降低1.3%，累计出口额为7804千美元，同比降低23.9%。

2016-2019年H1中国高粱出口量与出口额统计

从进口方面来看，2018年中国高粱进口量为365万吨，同比降低27.9%，进口金额为857695千美元，同比降低16.4%。2019年上半年中国高粱累计进口量为1万吨，同比降低99.6%，累计进口额为2894千美元，同比降低99.6%。

2016-2019年H1中国高粱进口量与进口额统计

第三节 中国高粱行业竞争分析

一、高粱行业竞争格局

二、高粱行业进入壁垒

三、高粱行业SWOT分析

第四节 影响高粱行业行发展因素分析

一、高粱行业有利因素分析

二、高粱行业不利因素分析

第四章 国内高粱下游酒业优势品牌及重点企业分析

第一节 贵州茅台

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 五粮液

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 泸州老窖

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 山西汾酒

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 四川水井坊股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五章 2019-2025年中国高粱行业发展预测

第一节 未来高粱行业发展趋势分析

第二节 高粱行业规模预测

第六章 高粱行业投资建议

第一节 高粱行业投资风险分析（AK LX）

一、政策风险

二、市场风险

三、竞争风险

第二节 高粱行业投资策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/462231.html>