

2017-2022年中国汽车空调行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车空调行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302234.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车空气调节装置简称汽车空调。用于把汽车车厢内的温度、湿度、空气清洁度及空气流动调整和控制的最佳状态，为乘员提供舒适的乘坐环境，减少旅途疲劳；为驾驶员创造良好的工作条件，对确保安全行车起到重要作用的通风装置。一般包括制冷装置、取暖装置和通风换气装置。这种联合装置充分利用了汽车内部有限的空间，结构简单，便于操作，是国际上流行的现代化汽车空调系统。

依据中汽协数据，三季度实现汽车销量 648.7 万辆，同比增长 24.9%，创近三年来单季增幅新高。分细分市场看，三季度汽车高增长主要由乘用车和货车快速增长拉动的。其中，三季度乘用车销售 566.8 万辆，同比增长 27.7%，货车销售 69.5 万辆，同比增长 12.55%，客车销售 12.3 万辆，同比增长-9.47%。

三季度汽车销量及同比

细分市场增速

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车空调产业相关概述 18

第一节 汽车空调概述 18

一、汽车空调特点 18

二、汽车空调系统类型 20

三、空调系统的布置 20

四、汽车空调系统的组成 21

第二节 汽车空调压缩机 22

一、汽车空调压缩机功能 22

二、汽车空调压缩机分类 22

三、汽车空调压缩机的特殊要求 23

第二章 2014-2016年国内外汽车产业运行态势分析 24

第一节 2014-2016年世界汽车行业运行分析 24

一、2014-2016年全球汽车生产情况分析	24
二、世界各国汽车产量统分析	25
1、乘用车	25
2、商用车	25
3、同比分析	25
三、世界豪华汽车销售情况分析	27
第二节 2014-2016年中国汽车产业数据分析	30
一、2014-2016年中国汽车产销情况分析	30
二、2014-2016年中国汽车工业运行状况	31
三、2014-2016年中国汽车进出口贸易情况	36
四、2014-2016年汽车行业经济运行状况	37
（一）2014-2016年中国汽车行业发展概述	37
（二）2014-2016年中国汽车工业产值分析	40
（三）2014-2016年汽车行业销售收入分析	43
（四）2014-2016年汽车行业利润总额分析	43
五、2014-2016年中国汽车保有量分析	44
（一）2014-2016年中国民用汽车保有量	44
（二）2014-2016年私人汽车拥有量分析	47

2015年，中国汽车保有量已经超过1.72亿辆，仅次于美国居于世界第二。其中私家车保有量1.24亿辆，汽车驾驶人超过2.8亿人。随着经济水平的普遍提升，以及汽车产业相关技术的发展，中国车主的消费行为、驾车行为发生了较大的变化。

截至2015年底，全国机动车保有量达2.79亿辆，其中汽车1.72亿辆，新能源汽车58.32万辆；2015年新注册登记的汽车达2385万辆，保有量净增1781万辆，均为历史最高水平。全国私家车保有量已达1.24亿辆，平均每百户家庭拥有31辆。此外，机动车驾驶人已达3.27亿人，其中汽车驾驶人超过2.8亿人。

2015年中国汽车保有量和私家车保有量情况

目前，全国有40个城市的汽车保有量超过百万辆，北京、成都、深圳、上海、重庆、天津、苏州、郑州、杭州、广州、西安11个城市汽车保有量超过200万辆。新能源汽车保有量达58.32万辆，与2014年相比增长169.48%。其中，纯电动汽车保有量33.2万辆，占新能源汽车总量的56.93%，与2014年相比增长317.06%。

2011-2015年私家车保有量（单位：万辆）

中国汽车行业经历了近年的快速增长，随着汽车保有量的不断增长（东部沿海地区的汽车普及过程接近尾声）

，产销增速逐步下滑。但是当前国内人均汽车保有量（2014 年超过 100 辆/千人）离世界平均水平（2014 年底约 161 辆/千人）仍有一定差距，离发达国家的千人保有量差距更大，国内汽车普及仍需较长时间，未来国内汽车产销有望逐渐由快速增长进入稳定增长期。

我国汽车保有量及同比增长

第三节 2014-2016年中国汽车电子产业运行分析 50

一、中国汽车电子总体市场规模分析 50

二、中国汽车电子市场品牌结构分析 50

三、中国汽车电子市场应用结构分析 51

四、中国汽车电子市场产品结构分析 52

五、中国汽车电子市场需求特征分析 54

六、中国汽车电子产品需求增长分析 55

七、中国汽车电子产业区域集群竞争格局 56

第四节 2014-2016年中国汽车产业面临的挑战及对策 57

一、中国汽车行业自身存在的缺陷 57

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 58

三、中国汽车工业发展的策略分析 59

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 60

五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向 63

第三章 2014-2016年中国汽车空调产业运行形势分析 65

第一节 2014-2016年中国汽车空调行业的特点分析 65

一、整车配套市场被外资企业占有 65

二、汽车空调市场规模发展迅速 66

三、汽车空调行业盈利现状分析 66

第二节 2014-2016年中国汽车空调技术研发分析 67

一、汽车空调系统发展的方向 67

二、汽车空调系统的设计匹配技术 69

第三节 2014-2016年中国汽车空调产业热点问题探讨 69

第四章 2014-2016年中国各地区汽车空调产业运行透析 70

第一节 2014-2016年增城汽车空调产业运行分析 70

一、增城汽车空调产业谋求行业联盟 70

二、增城质监局推动汽车空调压缩机行业申证工作 71

三、汽车空调“增城品牌”建设情况 71

第二节 2014-2016年龙泉茶丰汽车空调配件产业现状分析 72

一、茶丰汽车空调配件行业现状 72

二、茶丰汽车空调配件行业曾经存在的问题 73

三、茶丰汽车空调配件行业发展对策 74

第五章 2014-2016年中国汽车空调系统技术分析 77

第一节 2014-2016年国外汽车空调系统技术分析 77

一、汽车空调系统技术发展状况 77

二、评价汽车空调系统性能的LCCP 77

三、汽车空调系统技术选择 78

第二节 2014-2016年汽车空调系统新技术分析 80

一、新型汽车空调压缩机 80

二、新结构皮带轮 81

三、冷凝器组件 81

四、新型空调管路和环保制冷工质 82

五、节流膨胀机构和其他辅助设备 82

六、汽车空调环保节能技术 83

第六章 2014-2016年中国汽车空调产业市场运行动态分析 84

第一节 2014-2016年中国汽车空调市场发展总况 84

一、汽车空调市场进入发展新阶段 84

二、汽车空调市场系列新特点分析 84

1、用户观念的改变 84

2、产品需求日趋个性化 84

3、技术发展环保节能化 85

第二节 汽车空调市场需求分析 85

一、汽车空调市场需求规模 85

二、汽车空调市场需求结构 86

三、汽车空调分车型需求趋势 86

四、未来汽车空调市场的变化趋势 87

第三节 汽车空调市场供给分析 87

一、汽车空调供应市场的特点 87

二、汽车空调行业竞争格局 87

三、汽车空调市场配套模式分析 88

第四节 2014-2016年影响中国汽车空调供需的因素分析 90

第七章 2014-2016年中国汽车空调产业细分产品市场走势分析 91

第一节 手动汽车空调 91

一、手动汽车空调适应车型分析 91

二、手动空调特点分析 91

三、手动空调缺点分析 91

第二节 自动汽车空调 92

一、自动汽车空调适用车型分析 92

二、自动空调功能设置分析 92

三、自动空调特点分析 93

第三节 恒温汽车空调 93

一、恒温空调适用车型分析 93

二、恒温汽车空调功能设置分析 93

三、恒温汽车空调特点分析 94

第四节 独立温区汽车空调 94

一、独立温区空调适用车型分析 94

二、独立温区空调优点分析 94

三、独立温区空调特点分析 95

第八章 中国汽车空调行业配套市场机会分析 96

第一节 轿车空调需求分析 96

一、轿车市场分析 96

二、轿车空调市场机会分析 97

第二节 MPV空调需求分析 97

一、MPV产销分析 97

二、MPV空调市场机会分析 98

第三节 皮卡空调需求分析 99

一、皮卡市场趋势分析 99

二、皮卡空调市场机会分析 100

第四节 SUV空调需求分析 101

一、SUV市场分析 101

二、SUV空调市场需求分析 102

第五节 重型卡车空调需求分析 102

一、重卡市场发展趋势 102

二、重型卡车空调市场需求分析 103

第六节 轻客空调需求分析 104

一、轻型客车市场状况 104

二、轻型客车空调市场需求分析 105

第七节 大中型客车空调需求分析 105

一、大中型客车产销分析 105

二、大中型客车空调市场需求分析 106

第九章 汽车空调售后市场分析 108

第一节 中国汽车空调售后市场概况 108

第二节 载客汽车售后市场用空调器市场分析 108

一、载客汽车市场保有量分析 108

二、大中型载客汽车用空调器售后市场 110

三、小微型载客汽车用空调器售后市场 111

第三节 载货汽车售后市场用空调器市场分析 112

一、载货汽车市场保有量分析 112

二、载货汽车用空调器售后市场 114

第十章 2014-2016年中国汽车空调电机市场分析 115

第一节 2014-2016年汽车空调电机行业发展状况 115

一、中国汽车空调压缩机行业现状 115

二、我国汽车空调电机行业现状 116

三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准 117

第二节 2014-2016年乘用车空调电机市场发展状况 118

一、国内空调压缩机市场分析 118

二、乘用车空调压缩机主要结构型式 118

三、主要乘用车车型应用的压缩机种类 118

第三节 2017-2022年中国汽车空调电机市场发展趋势 119

一、新型汽车空调制冷压缩机分析 119

二、汽车空调系统电机的发展趋势 120

第十一章 2014-2016年中国汽车空调制冷剂市场运行分析 121

第一节 2014-2016年中国汽车空调制冷剂应用现状及趋势 121

一、制冷剂对大气环境的影响 121

二、制冷剂CFC-的淘汰和替代 121

三、制冷剂HFCa的替代 122

四、汽车空调制冷剂发展趋势 124

第二节 2014-2016年中国汽车空调冷系统中应用R407C分析 125

一、汽车空调冷系统中应用R407C情况 125

二、R407C与R12的物理性质对比分析 125

三、理论循环性能分析 126

第三节 欧盟MACS指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响 127

一、欧盟汽车空调系统排放物指令 127

二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题 127

三、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战 128

四、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇 130

第十二章 2014-2016年中国汽车空调压缩机进出口状况分析（84143090） 132

第一节 2014-2016年中国汽车空调压缩机进口分析 132

一、中国汽车空调压缩机进口数量情况 132

二、中国汽车空调压缩机进口金额情况 132

第二节 2014-2016年中国汽车空调压缩机出口分析 133

一、中国汽车空调压缩机出口数量情况 133

二、中国汽车空调压缩机出口金额情况 134

第三节 2014-2016年中国汽车空调压缩机进出口均价分析 135

第四节 2014-2016年中国汽车空调压缩机进出口流向分析 135

一、中国汽车空调压缩机进口来源地情况 135

二、中国汽车空调压缩机出口目的地情况 136

第五节 2014-2016年中国汽车空调压缩机进出口省市分析 137

一、中国汽车空调压缩机进口省市情况 137

二、中国汽车空调压缩机出口省市情况 138

第六节 2014-2016年中国汽车空调压缩机进出口关区分析 139

一、中国汽车空调压缩机进口关区情况 139

二、中国汽车空调压缩机出口关区情况 140

第十三章 2014-2016年中国汽车空调竞争格局分析 142

第一节 2014-2016年中国汽车空调市场竞争激烈 142

一、外资企业占据优势 142

二、汽车空调品牌竞争分析 142

三、汽车空调已成为重要的汽车竞争手段之一 143

第二节 2014-2016年中国汽车空调企业技术研发竞争分析 143

一、通用空调环保技术突破情况 143

二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况 144

三、新一代汽车空调制冷剂研发情况 145

第三节 2014-2016年中国汽车空调产业集中度分析 146

第四节 2014-2016年中国汽车空调产业提升竞争力策略分析 147

第五节 2017-2022年中国汽车空调产业竞争趋势预测分析 147

第十四章 2014-2016年中国主要汽车空调企业竞争力分析 148

第一节 安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、企业主要经济指标 148

三、企业偿债能力分析 149

四、企业盈利能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

第二节 法雷奥汽车空调湖北有限公司 151

一、公司基本情况 151

二、企业主要经济指标 152

三、企业偿债能力分析 153

四、企业盈利能力分析 154

五、企业运营能力分析 155

第三节 广州电装有限公司 155

一、公司基本情况 155

二、企业主要经济指标 156

三、企业偿债能力分析 157

四、企业盈利能力分析 158

五、企业运营能力分析 159

第四节 广州精益汽车空调有限公司 159

一、公司基本情况 159

二、企业主要经济指标 161

三、企业偿债能力分析 162

四、企业盈利能力分析 162

五、企业运营能力分析 163

第五节 河源市力王实业有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 165

三、企业偿债能力分析 165

四、企业盈利能力分析 166

五、企业运营能力分析 167

第六节 惠州东风易进工业有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、企业主要经济指标 168

三、企业偿债能力分析 169

四、企业盈利能力分析 170

五、企业运营能力分析 171

第七节 上海德尔福汽车空调系统有限公司 172

一、公司基本情况 172

二、企业主要经济指标 172

三、企业偿债能力分析 173

四、企业盈利能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

第八节 上海三电贝洱汽车空调有限公司 176

一、公司基本情况 176

二、企业主要经济指标 176

三、企业偿债能力分析 177

四、企业盈利能力分析 178

五、企业运营能力分析 179

第九节 上海三电汽车空调有限公司 179

一、公司基本情况 179

二、企业主要经济指标 180

三、企业偿债能力分析 180

四、企业盈利能力分析 181

五、企业运营能力分析 182

第十节 上海豫新世通汽车空调有限公司 183

一、公司基本情况 183

二、企业主要经济指标 183

三、企业偿债能力分析 184

四、企业盈利能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

第十一节 天津电装空调有限公司 186

一、公司基本情况 186

二、企业主要经济指标 186

三、企业偿债能力分析 187

四、企业盈利能力分析 188

五、企业运营能力分析 188

第十二节 天津富奥电装空调有限公司 189

一、公司基本情况 189

二、企业主要经济指标 189

三、企业偿债能力分析 190

四、企业盈利能力分析 191

五、企业运营能力分析 192

第十三节 天津三电汽车空调有限公司 192

一、公司基本情况 192

二、企业主要经济指标 193

三、企业偿债能力分析 193

四、企业盈利能力分析 194

五、企业运营能力分析 195

第十四节 伟世通汽车空调（北京）有限公司 195

一、公司基本情况 195

二、企业主要经济指标 196

三、企业偿债能力分析 197

四、企业盈利能力分析 198

五、企业运营能力分析 199

第十五节 阳江市宝马利汽车空调设备有限公司 199

一、公司基本情况 199

二、企业主要经济指标 200

三、企业偿债能力分析 201

四、企业盈利能力分析 202

五、企业运营能力分析 203

第十五章 2017-2022年中国汽车空调发展趋势分析 204

第一节 2017-2022年中国汽车空调发展方向探析 204

一、汽车空调性能发展方向 204

二、汽车空调小型轻量化方向 204

三、未来新型空调系统趋势分析 204

第二节 2017-2022年汽车空调市场发展预测分析 206

一、2017-2022年中国汽车空调压缩机供需预测 206

二、2017-2022年中国汽车空调供需预测分析 206

三、2017-2022年中国汽车空调及零部件进出口贸易预测分析 207

第十六章 2017-2022年中国汽车空调系统技术发展趋势探析 209

第一节 2017-2022年汽车空调系统技术发展趋势 209

一、汽车空调系统中的新技术 209

二、减少直接或间接排放的手段 209

三、未来新型动力车可能使用的空调系统 211

第二节 2017-2022年中国汽车空调零部件发展趋势分析 212

一、蒸发器发展方向 212

二、冷凝器发展方向 212

三、整体结构设计趋势 212

第十七章 2014-2016年中国汽车空调行业投资环境分析 214

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 214

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析 214

二、2014-2016年中国工业经济发展形势分析 215

三、2014-2016年中国全社会固定资产投资分析 217

四、2014-2016年中国社会消费品零售总额分析 219

五、2014-2016年中国城乡居民收入与消费分析 221

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 223

第二节 2014-2016年中国汽车零部件行业投资政策环境分析 224

一、中国汽车产业发展政策 224

二、中国汽车改装法规规定 225

三、《汽车工业产业政策》 227

四、汽车零部件相关政策及管理办法 228

第三节 我国汽车行业振兴规划政策解读 230

一、汽车行业振兴规划概述 230

二、汽车行业振兴规划原则 230

三、汽车行业振兴规划八大任务 231

四、汽车行业振兴规划措施分析 232

第十八章 2017-2022年中国汽车空调产业行业前景调研分析 236

第一节 2017-2022年中国汽车零部件行业投资机遇及挑战 236

一、汽车零部件市场竞争风险 236

二、汽车零部件原材料价格风险 236

三、汽车零部件海外市场风险 236

四、中国汽车零部件行业投资机遇分析 237

第二节 2017-2022年中国汽车空调行业投资机遇与风险分析 238

一、汽车行业发展走势 238

二、汽车空调投资前景 238

三、汽车空调技术风险 238

第三节 2017-2022年中国汽车空调行业投资规划建设分析 239

图表目录：

图表1 乘用车汽车空调生产工艺流程图 20

图表2 2014-2016年全球汽车产量趋势图 23

图表3 2014-2016年全球乘用车产量趋势图 24

图表4 2014-2016年全球商用车产量趋势图 24

图表5 2014-2016年全球乘用车产量排名 25

图表6 2014-2016年全球商用车产量排名 26

图表7 2014-2016年奥迪/宝马/奔驰全球市场表现 26

图表8 2014-2016年奥迪/宝马/奔驰全球市场销量增长趋势 27

图表9 2014-2016年奥迪/宝马/奔驰欧洲市场表现 27

图表10 2014-2016年奥迪/宝马/奔驰美国市场表现 28

图表11 2014-2016年奥迪/宝马/奔驰中国市场表现 29

图表12 2014-2016年中国汽车产销情况统计 30

图表13 2014-2016年中国汽车产量增长趋势图 30

图表14 2014-2016年中国汽车销量增长趋势图 30

图表15 2014-2016年中国乘用车产量统计 31

图表16 2014-2016年中国乘用车产量增长趋势图 31

图表17 2014-2016年中国乘用车销量统计 32

图表18 2014-2016年中国乘用车销量增长趋势图 32

图表19 2014-2016年中国商用车产量统计 34

图表20 2014-2016年中国商用车产量增长趋势图 34

图表21 2014-2016年中国商用车销量统计 34

图表22 2014-2016年中国商用车销量增长趋势图 35

图表23 2014-2016年中国汽车整车进出口情况统计 35

图表24 2014-2016年中国汽车整车出口变化趋势图	36
图表25 2014-2016年中国汽车整车进口变化趋势图	36
图表26 2014-2016年中国汽车制造行业经济指标统计	37
图表27 2014-2016年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名	38
图表28 2014-2016年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名	38
图表29 2014-2016年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名	38
图表30 2014-2016年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名	39
图表31 2012-2016年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表	39
图表32 2014-2016年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额	40
图表33 2012-2016年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表	40
图表34 2014-2016年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额	40
图表35 2012-2016年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表	41
图表36 2014-2016年中国汽车制造行业销售收入统计	42
图表37 2014-2016年中国汽车制造行业销售收入增长趋势图	42
图表38 2014-2016年中国汽车制造行业利润总额统计	43
图表39 2014-2016年中国汽车制造行业利润增长趋势图	43
图表40 2014-2016年中国民用汽车保有量统计	43
图表41 2014-2016年中国民用汽车保有量增长趋势图	44
图表42 2014-2016年中国各地区民用汽车保有量和占比统计	44
图表43 2014-2016年中国民用汽车保有量区域分布图	45
图表44 2012中国各省民用汽车保有量和占比统计	45
图表45 2014-2016年中国私人汽车保有量和增长率统计	46
图表46 2014-2016年中国私人汽车保有量增长趋势图	47
图表47 2014-2016年中国各区域私人汽车保有量和占比统计	47
图表48 2014-2016年中国私人汽车保有量区域分布图	47
图表49 2014-2016年各省中国私人汽车保有量和占比统计	48
图表50 2014-2016年中国汽车电子市场规模增长趋势图	49
图表51 2014-2016年中国汽车电子市场品牌结构	50
图表52 2014-2016年中国汽车电子市场品牌结构图	50
图表53 2014-2016年中国汽车电子市场应用结构	51
图表54 2014-2016年中国汽车电子市场应用结构图	51
图表55 2014-2016年中国汽车电子市场产品结构	52
图表56 2014-2016年中国汽车电子市场产品结构图	52
图表57 2014-2016年中国汽车空调需求量增长趋势图	85
图表58 2014-2016年汽车空调市场需求结构图	85

图表59 2014-2016年中国基本型乘用车（轿车）销量统计 95

图表60 2014-2016年中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图 95

图表61 2014-2016年轿车空调销量增长趋势图 96

图表62 2014-2016年中国MPV销量统计 97

图表63 2014-2016年中国MPV销量增长趋势图 97

图表64 2014-2016年MPV空调销量增长趋势图 98

图表65 2014-2016年中国皮卡销量统计 98

图表66 2014-2016年中国皮卡销量增长趋势图 99

图表67 2014-2016年皮卡空调销量增长趋势图 100

图表68 2014-2016年中国SUV销量统计 100

图表69 2014-2016年中国SUV销量增长趋势图 101

图表70 2014-2016年SUV空调销量增长趋势图 101

图表71 2014-2016年中国重卡销量统计 102

图表72 2014-2016年中国重卡销量增长趋势图 102

图表73 2014-2016年大中型卡车空调销量增长趋势图 103

图表74 2014-2016年中国轻型客车销量统计 103

图表75 2014-2016年中国轻型客车销量增长趋势图 104

图表76 2014-2016年轻型客车空调销量增长趋势图 104

图表77 2014-2016年中国大中型客车销量统计 105

图表78 2014-2016年中国大中型客车销量增长趋势图 105

图表79 2014-2016年中国大型及中型客车销量统计 105

图表80 2014-2016年大中型客车空调销量增长趋势图 106

图表81 2014-2016年汽车空调销量增长趋势图 107

图表82 2014-2016年中国载客汽车保有量 108

图表83 2014-2016年中国大型载客汽车保有量 108

图表84 2014-2016年中国中型载客汽车保有量 108

图表85 2014-2016年中国小型载客汽车保有量 109

图表86 2014-2016年中国微型载客汽车保有量 109

图表87 2014-2016年大中型载客汽车售后增长趋势图 110

图表88 2014-2016年小微型载客汽车售后增长趋势图 110

图表89 2014-2016年中国载货汽车保有量 111

图表90 2014-2016年中国大型载货汽车保有量 111

图表91 2014-2016年中国中型载货汽车保有量 112

图表92 2014-2016年中国小型载货汽车保有量 112

图表93 2014-2016年中国微型载货汽车保有量 112

图表94 2014-2016年中国载货汽车空调售后量 113

图表95 2014-2016年中国汽车空调压缩机产量前十企业 114

图表96 2014-2016年中国汽车空调压缩机产量增长趋势图 117

图表97 四代汽车空调压缩机技术特点比较 118

图表98 R12和R407C物理性质对比 124

图表99 R407C试验数据分析 125

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302234.html>