

2017-2022年中国健身行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国健身行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302237.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。健身服务行业的主体为健身房/健身俱乐部，上游为健身场馆与健身器材，下游直接面对消费者。近年来各类互联网+健身APP也大量出现。

健身服务行业产业链结构简图

近年来我国健身房数量与健身人群持续扩张：业内口径，目前健身服务行业规模在300亿元。从两个角度测算如下：供给端：成规模的健身房数量在1万家左右（对应的健身俱乐部大约5000家），每年平均流水约100万，小规模健身工作室预计超过2万家，每年平均流水约50万，合计预计在200-300亿。需求端：目前健身卡持卡人数约1500万，按照平均年费2000元，则保守估计为300亿。考虑到有近1/3健身人群会请私教，客单价更高，实际市场更大。增速方面：根据国家体育总局《2016年健身教练职业发展研究报告》，2015年健身市场规模增长14%，健身俱乐部数量增长20%，国家职业资格持证教练数量增长77%。我国健身行业年产值稳健增长

我国健身俱乐部数量近年来有加速趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国健身市场运行环境分析1

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析1

第二节 2014-2016年健身市场政策环境分析3

一、国家政策3

二、相关产业政策5

三、其他政策5

第三节 2014-2016年健身市场社会环境分析7

一、全民健康意识的增强7

二、居民收入水平的提高7

第二章 健身的相关概念9

第一节 健身的定义9

第二节 健身的目的9

一、减肥9

二、美容美体10

三、强壮身体10

四、矫正身姿10

五、缓解工作压力11

六、其他11

第三节 健身项目13

一、健美操13

二、瑜伽13

三、舞蹈14

四、跆拳道15

五、时速单车16

六、太极16

七、其他17

第三章 健身市场的形成及相关概念综述18

第一节 健身市场形成的原因18

第二节 健身市场体系组成部分19

一、健身教练培训机构19

二、健身器材及服饰20

三、健身场所22

四、健身教练23

五、健身人员24

第三节 健身市场发展阶段25

一、力量型健身阶段25

二、有氧健身25

三、时尚健身25

四、专业健身25

第四章 2014-2016年国外健身市场发展现状分析27

第一节 2014-2016年国外健身市场发展概述27

一、国外健身市场现状分析27

二、国外健身设施情况分析30

三、国外健身主要项目价格走势分析30

第二节 2014-2016年主要国家健身市场运行情况分析32

第三节 2017-2022年国外健身市场运行趋势分析37

第五章 2014-2016年中国健身市场发展现状分析47

第一节 2014-2016年中国健身市场特征47

第二节 2014-2016年中国健身市场的需求分析51

第三节 2014-2016年中国健身市场供需平衡分析52

第六章 2014-2016年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60

第一节 2014-2016年中国商业健身俱乐部特征60

第二节 2014-2016年中国商业健身俱乐部市场运行情况63

第三节 2014-2016年商业健身俱乐部竞争格局分析69

第四节 2014-2016年中国健身俱乐部发展的制约因素69

第五节 2017-2022年中国健身俱乐部发展趋势72

第七章 2014-2016年中国商业俱乐部热点健身项目分析75

第一节 热点项目特征75

第二节 瑜伽77

一、流水瑜伽77

二、古典瑜伽77

三、高温瑜伽80

四、混和瑜伽83

第三节 拉丁舞83

一、恰恰83

二、伦巴90

三、桑巴94

四、斗牛96

五、牛仔舞97

第四节 动感单车99

一、易学99

二、减脂效果好100

第五节 水上健身100

- 一、水中瑜伽100
- 二、水中器械104
- 三、水中有氧操104

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析107

第一节 中体倍力107

- 一、中体倍力概述107
- 二、中体倍力战略分析107

第二节 英派斯108

- 一、英派斯概述108
- 二、英派斯战略分析109

第三节 浩泰健身110

- 一、浩泰概述110
- 二、浩泰战略分析110

第四节 青鸟111

- 一、青鸟概述111
- 二、青鸟战略分析112

第九章 2014-2016年中国健身器材市场发展现状分析113

第一节 2014-2016年中国健身器材的市场特征分析113

第二节 2014-2016年中国健身器材的需求情况分析分析114

第三节 2014-2016年中国健身器材的竞争情况117

- 一、品牌竞争117
- 二、价格竞争122
- 三、产品竞争122

第四节 2017-2022年中国健身器材的发展趋势分析123

第十章 2014-2016年国内外健身器材知名品牌介绍125

第一节 国外健身器材知名品牌125

- 一、力健125
- 二、泰诺健126
- 三、星驰127
- 四、必确128
- 五、诺德士129
- 六、乔山130

七、时保雅131

第二节 国内健身器材知名品牌132

一、英派斯132

二、万年青133

三、澳瑞特135

四、英吉多142

五、汇康144

六、来跑144

第十一章 2014-2016年中国健身教练培训机构分析146

第一节 2014-2016年中国健身教练培训机构特征分析146

第二节 2014-2016年中国健身教练培训机构分布情况147

一、北京健身教练培训机构数量及分布147

二、上海健身教练培训机构数量及分布149

三、广州健身教练培训机构数量及分布149

第三节 2014-2016年中国健身教练培训机构重点分析149

一、中国健美协会冰凌培训基地149

二、北京精诚育人科技有限公司150

三、帕菲克专业教练培训基地150

四、亚澳国际高级教练学院151

五、伊特斯国际健身培训学院151

第四节 2017-2022年中国健身教练培训机构发展趋势153

第十二章 2014-2016年中国健身市场消费者调查分析161

第一节 中国健身俱乐部会员属性分析161

第二节 中国健身器材消费者分析162

第三节 中国健身培训机构学员分析163

第十三章 2017-2022年中国健身市场投资机会及风险分析165

第一节 2017-2022年中国健身市场投资环境分析165

我国健身器材销售收入15年同比增长8%至350亿元，14-15年保持稳健增长，侧面印证行业热度；高端健身器材市场主要被国际知名品牌所占据，在星级酒店与高档俱乐部使用；英派斯与乔山为代表的中高端国产品牌发展势头也不错，在业内已积累起较大的品牌影响力，主要在连锁俱乐部、酒店等处使用。随用户人群扩容与需求细分化，按摩椅、康复器械等迎来发展机遇，健身器材未来有望更加时尚化、智能化与人性化。

我国健身器材销售收入近年来稳健增长

国内健身器材厂商结构

第二节 2017-2022年中国健身市场投资机会分析169

第三节 2017-2022年中国健身市场投资风险分析172

第四节 2017-2022年中国健身市场投资建议186

二、以消费者为中心187

三、谨防盲目的跟进188

四、稳步扩大市场投资189

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302237.html>