

2019-2025年中国特钢行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国特钢行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/462240.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特钢，即特殊钢，是机械、汽车、军工、化工、家电、船舶、交通、铁路以及新兴产业等国民经济大部分行业用钢最主要的钢类。特钢是衡量一个国家能否成为钢铁强国的重要标志。从特钢主要应用领域来看，汽车领域需求占比40%，工业制造占比20%，金属产品占比17%。发电、石油化工、铁道、造船行业分别占比6%、5%、2%、1%，其他占比9%。

中国特钢主要应用领域需求结构（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特钢的相关概述

1.1 特钢的基本概念

1.1.1 特钢的定义

1.1.2 特钢的分类

1.1.3 钢厂的类型

1.1.4 影响特钢性能的因素

1.2 特钢细分产品介绍

1.2.1 模具钢

1.2.2 不锈钢

1.2.3 轴承钢

1.2.4 弹簧钢

第二章 2015-2018年钢铁行业的发展

2.1 中国钢铁行业发展概况

2.1.1 中国引领世界钢铁业发展

2.1.2 我国钢铁工业发展的历程

2.1.3 中国钢铁行业发展的成就

2.1.4 我国钢铁行业发展步入新时期

2.2 2015-2018年中国钢铁行业运行分析

2.2.1 2018年中国钢铁行业运行分析

2.2.2 2018年我国钢铁行业运行综述

2.2.3 2018年我国钢铁行业运行分析

2.3 2015-2018年钢铁行业发展存在的问题

2.3.1 钢铁行业发展面临的困境

2.3.2 影响中国钢铁行业持续发展的五大因素

2.3.3 中国钢铁行业集中度低的不利影响

2.4 钢铁行业的发展对策

2.4.1 中国钢铁行业发展的策略

2.4.2 国内钢铁工业发展的政策建议

2.4.3 我国钢企应对严峻形势的战略

2.4.4 钢铁工业主要节能措施

第三章 2015-2018年特钢行业的发展分析

3.1 2015-2018年世界特钢产业发展概况

3.1.1 世界特钢生产的模式

3.1.2 世界特殊钢工业发展回顾

3.1.3 世界主要国家特殊钢发展现状

3.1.4 全球特殊钢行业发展趋势

3.1.5 日本特钢行业发展综述

3.2 2015-2018年中国特殊钢行业发展概况

3.2.1 中国特钢行业发展回顾

3.2.2 我国特钢行业发展现状综述

3.2.3 中国特钢行业盈利能力已在普钢之上

3.2.4 我国特钢行业整合加速

3.2.5 我国对特钢的需求结构概述

3.2.6 中国新一轮调整期特钢发展分析

3.3 2015-2018年中国重点特钢企业产品产量统计

3.3.1 2016年中国重点特钢企业产量分析

3.3.2 2017年中国重点特钢企业产量分析

3.3.3 2018年中国重点特钢企业产量分析

3.4 2015-2018年中国特钢行业部分区域发展动态

3.4.1 江西省特钢产业基地运行态势简析

3.4.2 嘉兴市特殊钢行业协会诞生

3.4.3 江苏淮安市特钢产业发展呈迅猛势头

3.4.4 烟台福山区特钢行业发展概况

3.5 特钢行业发展面临的挑战

3.5.1 中国特钢行业发展面临的不利因素

3.5.2 中国特殊钢行业发展的三大不足

3.5.3 中国特钢行业发展存在三方面问题

3.5.4 我国特钢行业品种结构不够合理

3.6 特钢行业发展对策

3.6.1 中国特殊钢发展的政策措施

3.6.2 我国特钢行业发展对策

3.6.3 国内特钢业发展建议

3.6.4 我国特钢企业发展战略

第四章 2015-2018年模具钢行业发展分析

4.1 2015-2018年国外模具钢的发展

4.1.1 国外模具钢发展简史

4.1.2 国外模具钢发展浅析

4.1.3 国外模具钢发展的特点

4.1.4 国外模具钢市场产品发展分析

4.1.5 国外模具钢品种发展方向

4.2 2015-2018年中国模具钢工业发展概况

4.2.1 2018年我国模具钢市场发展分析

4.2.2 2018年我国模具钢市场发展分析

4.2.3 2018年我国模具钢市场形势分析

4.2.4 中国高端模具钢领域发展现状

4.2.5 黄石模具钢产业发展状况分析

4.2.6 顺德模具钢产业全国领先

4.3 中国模具钢发展面临的挑战

4.3.1 国产模具钢与国外的差距

4.3.2 国内模具钢发展存在的问题

4.3.3 中国模具钢标准亟待提高

4.4 中国模具钢发展的对策及前景

4.4.1 中国模具钢发展的建议

4.4.2 国内模具钢发展的有效措施

4.4.3 我国模具钢市场前景看好

4.4.4 我国模具钢的主要发展方向

第五章 2015-2018年高速钢行业发展分析

5.1 2015-2018年中国高速钢发展概况

5.1.1 高速钢概述

5.1.2 我国已成为世界高速钢生产大国

5.1.3 中国高速钢行业的集中度解析

5.1.4 中国高速钢出口机会增多

5.2 2015-2018年中国高速钢发展新特征分析

5.2.1 民营企业成为中国高速钢生产的主力军

5.2.2 一体化生产是推动国内主要高速钢企业发展的重要因素

5.2.3 中国高速钢生产仍有很大的发展潜力

5.3 中国高速钢发展面临的挑战及对策

5.3.1 中国高速钢发展面临的挑战

5.3.2 中国高速钢生产品与发达国家的差距

5.3.3 中国高速钢及其制品的发展对策

第六章 2015-2018年不锈钢行业发展分析

6.1 中国不锈钢行业发展概况

6.1.1 中国不锈钢发展的优势评析

6.1.2 我国不锈钢行业发展的成就

6.1.3 我国不锈钢业发展新形势分析

6.2 2015-2018年中国不锈钢市场发展分析

6.2.1 2018年中国不锈钢行业数据解析

6.2.2 2018年我国不锈钢市场行情走势

6.2.3 2018年我国不锈钢市场概况

6.3 2015-2018年中国不锈钢市场品牌竞争分析

6.3.1 品牌竞争对中国不锈钢产业的影响

6.3.2 中国不锈钢将进入品牌竞争时代

6.3.3 打造不锈钢品牌的四个内在要求

6.4 不锈钢行业发展面临的挑战及对策

6.4.1 我国不锈钢产业面临的突出问题

6.4.2 中国不锈钢产业高速发展存隐忧

6.4.3 不锈钢产业发展中存在的问题及对策

6.4.4 中国不锈钢业由大变强的发展策略

6.5 中国不锈钢产业的发展前景

6.5.1 中国不锈钢产业未来发展空间巨大

6.5.2 城市铁道建设将提升不锈钢板材需求

6.5.3 中国铁素体不锈钢发展前景广阔

6.5.4 抗菌不锈钢市场前景乐观

第七章 2015-2018年其他特钢细分产品发展分析

7.1 轴承钢

7.1.1 中国轴承钢市场发展回顾

7.1.2 2017年我国轴承钢市场运行分析

7.1.3 2018年中国轴承钢市场运行分析

7.1.4 2018年轴承钢市场走势分析

7.1.5 轴承钢技术发展概述

7.2 齿轮钢

7.2.1 国内已开发并生产的新型齿轮钢

7.2.2 影响中国齿轮钢市场价格变化的三个因素

7.2.3 中国齿轮钢市场发展概述

7.2.4 中国齿轮钢的发展建议

7.3 弹簧钢

7.3.1 弹簧钢主要应用与生产水平简介

7.3.2 我国弹簧钢发展与国外的差距及发展方向分析

7.3.3 弹簧钢的高强度化发展浅析

7.3.4 弹簧钢高强度化的技术研究

7.3.5 合金弹簧钢存在问题及其解决方法

第八章 2015-2018年特钢技术分析

8.1 特钢生产工艺技术概述

8.1.1 特殊钢生产工艺简介

8.1.2 电炉与转炉生产流程的优劣势分析

8.1.3 高洁净特殊钢生产技术分析

8.2 转炉生产特钢技术发展概况

8.2.1 转炉生产特殊钢技术已占据一定地位

8.2.2 转炉生产特殊钢技术发展概述

8.2.3 转炉生产特殊钢关键技术分析

8.3 特钢在线生产操控技术

8.3.1 我国特钢技术改造应重视在线操控技术同步提升

8.3.2 在线操控技术相对滞后困扰特钢行业发展

8.3.3 特钢企业应高度重视在线操控技术的创新

8.4 特钢生产技术发展面临的调整及对策

8.4.1 中国转炉生产特殊钢工艺与国外的差距

8.4.2 中国转炉生产特殊钢技术发展建议

8.4.3 提升特钢工艺技术水平建议

第九章 2015-2018年特钢行业竞争分析

9.1 特钢行业竞争要素分析

9.1.1 新进入者的威胁

9.1.2 供应商讨价还价能力

9.1.3 用户讨价还价能力

9.1.4 特钢行业替代品

9.2 2015-2018年国际特钢产业竞争状况

9.2.1 世界主要产钢国家和地区竞争力分析

9.2.2 世界特钢产业竞争格局已形成

9.2.3 世界特殊钢生产企业的竞争力分析

9.3 2015-2018年中国特殊钢产业竞争分析

9.3.1 中国特钢产业竞争力评析

9.3.2 我国特钢企业竞争力简析

9.3.3 我国特钢行业集中度概述

9.3.4 我国特钢产品品种竞争力分析

9.4 中国特钢行业竞争面临的压力

9.4.1 中国特钢行业竞争力与国际先进水平的差距

9.4.2 中国特钢行业竞争环境更加严峻

9.4.3 中国特钢行业亟待增强竞争力

9.5 中国提升特钢行业竞争力的对策

9.5.1 提升特钢行业竞争力的基本战略

9.5.2 提升特钢行业竞争力的铁源优化策略

9.5.3 宝钢特钢提升核心竞争力的战略措施借鉴

第十章 2015-2018年特钢应用行业发展分析

10.1 机械行业

10.1.1 2018年中国机械工业经济运行分析

10.1.3 2018年中国机械工业经济运行分析

10.1.3 2018年中国机械工业运行现状

10.1.4 机械行业特钢品种供应不足

- 10.1.5 未来十年中国工程机械行业处于上升阶段
- 10.1.6 “十三五”西部地区工程机械市场发展形势看好
- 10.2 汽车行业
 - 10.2.1 特钢在汽车中的应用情况综述
 - 10.2.2 2018年我国汽车行业发展综述
 - 10.2.3 2018年我国汽车行业发展分析
 - 10.2.4 2018年我国汽车行业发展现状
- 10.3 军工行业
 - 10.3.1 军工行业用特钢简述
 - 10.3.2 军工产业的主要特征
 - 10.3.3 我国军工行业发展总体态势分析
 - 10.3.4 中国军工行业发展呈现新特点
 - 10.3.5 我国军工行业未来几年发展展望

第十一章 2015-2018年特钢行业重点企业发展分析

- 11.1 西宁特殊钢股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 未来前景展望
- 11.2 抚顺特殊钢股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 未来前景展望
- 11.3 大冶特殊钢股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 未来前景展望
- 11.4 宝钢股份特钢事业部
 - 11.4.1 公司简介

11.4.2 宝钢特钢产品结构发展浅析

11.4.3 宝钢特钢大力提高精品生产能力

11.4.4 宝钢特钢不锈钢生产状况

11.5 江阴兴澄特种钢铁有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 兴澄特钢经营状况分析

2018年兴澄特钢钢材销量为990万吨，为大冶特钢同期销量的4.3倍；营业收入为654亿元，为大冶特钢同期营收的5.2倍；归母净资产为194亿元，为大冶特钢同期归母净资产的4.4倍。

2018年兴澄特钢和大冶特钢经营指标对比

11.5.3 兴澄特钢发展剖析

11.5.4 兴澄特钢的发展战略

11.6 江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司

11.6.1 公司简介

11.6.2 淮钢特钢有限公司发展优势解析

11.6.3 淮钢特钢经营状况

11.6.4 淮钢特钢经营情况

11.7 北京首钢特殊钢有限公司

11.7.1 公司简介

11.7.2 首钢特钢产品精品化与制品化取得新成效

11.7.3 首钢特钢公司产品热销国外

11.8 新钢特钢公司

11.8.1 公司简介

11.8.2 新钢特钢经营状况

11.8.3 新钢特钢公司效能监察三大重点

11.8.4 公司合金弹簧带退火攻关取得成功

第十二章 关于中国特钢行业投资分析及趋势预测

12.1 特钢行业投资概况（AK LX）

12.1.1 中国台湾钢铁巨企获批进入内地特钢市场

12.1.2 嘉兴市特钢新城资金吸收能力强

12.1.3 黄石市巨额特钢模具基地项目启动

12.2 特钢行业投资前景分析

12.2.1 我国钢铁行业未来投资大有可为

12.2.2 未来投资特钢行业整体前景看好

- 12.2.3 汽车市场的巨大需求给特钢行业投资带来机会
- 12.2.4 新能源和高端装备制造业将拉动特钢行业的投资
- 12.3 特钢行业投资风险及策略
 - 12.3.1 原材料供应与价格风险及对策
 - 12.3.2 能源供应风险及对策
 - 12.3.3 市场周期性风险及对策
- 12.4 中国特钢业的发展趋势
 - 12.4.1 2019-2025年中国特钢产业预测分析
 - 12.4.2 “十三五”我国特钢行业发展重点
 - 12.4.3 中国部分特钢品种发展方向

附录：

附录一：钢铁产业发展政策

图表目录：

- 图表 全球粗钢及中国粗钢增长态势
- 图表 全球特钢及中国特钢增长态势
- 图表 日本特钢和粗钢产量对比
- 图表 日本特殊钢热轧钢材按形状分生产情况
- 图表 日本特殊钢热轧钢材按品种分生产情况
- 图表 日本特钢钢材出口情况
- 图表 日本特钢消费量
- 图表 特钢和普钢毛利率比较
- 图表 特钢和普钢净资产收益率比较
- 图表 特钢和普钢销售净利率比较
- 图表 特钢和普钢总资产周转率比较
- 图表 特钢和普钢权益乘数比较
- 图表 我国对特钢的需求结构
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/462240.html>