

2019-2025年中国外卖行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国外卖行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/462244.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线外卖主要是以QQ、APP为载体进行的线上订餐等相关服务，在线外卖将线上与线下进行了有效整合，在满足日常需求的同时也极大带动了电商营销业绩的提升。在线外卖的历史并不长，是网络经济发展到一定阶段的产物。

从最初的校园外卖以及之后的“为您跑腿”到现在的美团外卖、百度外卖、饿了么等诸多外卖APP的兴起，我国的在线外卖从小到大，从沿海到内陆，从一线城市到二、三线城市，逐渐成为独具体系的外卖行业。在线外卖兴起的原因有很多，其中一个主要的原因就是互联网平台技术的支持以及消费方式的变化。很多居民足不出户就可以品尝到丰富、价廉的美食。商家也希望通过在线外卖的模式，减少其店铺成本、人员成本。

2019年上半年，我国外卖行业交易规模达3145亿元，2019年全年有望突破6000亿，目前外卖渗透率不足15%，未来仍有持续成长空间。

2015-2019年上半年我国外卖行业交易规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 外卖行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 外卖业的概述

一、外卖的定义

二、外卖简单分类

三、外卖业的特点

四、外卖的经营形式

第三节 外卖的其他概念

一、外卖起源

二、我国外卖发展历程

- 三、现代外卖企业概述
- 四、外卖的作用与地位
- 五、外卖产业化的内涵
- 六、外卖业的发展规律
- 七、外卖的健康问题
- 八、外卖的概念

第二章 2016-2018年国际外卖行业发展现状分析

第一节 2016-2018年国际外卖行业概况

- 一、国际外卖行业发展历程
- 二、国际外卖行业发展面临的问题
- 三、国际外卖行业技术发展现状及趋势

第二节 2016-2018年西式外卖的发展状况

- 一、洋外卖开进机场分析
- 二、洋外卖全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2016-2018年西式外卖的发展策略

- 一、洋外卖的制胜之道
- 二、西式外卖本土化发展
- 三、美式外卖的中国市场战略

第四节 2018年主要国家外卖行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 2016-2018年中国外卖行业发展现状分析

第一节 2016-2018年中国外卖行业整体发展概况

- 一、2016-2018年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 我国外卖业市场发展的状况

- 一、我国外卖业起步和发展速度
- 二、我国外卖业经营主体
- 三、我国外卖业经营方式分析

四、我国外卖业服务领域分析

第三节 2016-2018年我国外卖业市场发展分析

- 一、食品安全问题对外卖业市场发展的影响
- 二、2016-2018年外卖市场价格情况
- 三、2016-2018年外卖价格分析
- 四、2016-2018年外卖业成本问题分析
- 五、2016-2018年休闲外卖产业发展潜力分析

第四节 中国外卖业市场形势分析

- 一、到2018年中国外卖业的市场发展态势
- 二、外卖品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、外卖的休闲化发展趋势

第五节 2016-2018年中国外卖行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对西式外卖的偏好程度分析
- 二、消费者对西式外卖就餐形式的选择
- 三、消费者到西式外卖店消费的周期
- 四、消费者中去西式外卖店消费的金额
- 五、写字楼里的公司员工人数分布情况
- 六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 八、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 九、消费者最喜欢的外卖食品
- 十、消费者选择外卖的决定因素

第四章 我国外卖市场发展分析

第一节 外卖市标准化分析

- 一、外卖产业化、标准化情况
- 二、外卖标准化问题及其影响
- 三、外卖市场标准化发展策略

第二节 外卖市场发展状况

- 一、2016-2018年外卖市场发展情况
- 二、外卖发展的有利因素
- 三、外卖发展制约因素
- 四、外卖的全球化发展

第三节 外卖发展前景和机遇

一、外卖长期发展前景分析

二、2019-2025年外卖市场发展前景

三、外卖发展的新机遇

第四节 2016-2018年中国地区特色外卖食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章 我国西式外卖市场发展分析

第一节 西式外卖市场发展状况

一、2018年西式外卖市场价格情况

二、2018年西式外卖市场发展动态

三、洋外卖加速本土化及其原因分析

四、外卖巨头麦可斯加速进军中国市场

第二节 西式外卖市场的前景和潜力研究

一、西式外卖市场前景

二、西式外卖早餐市场潜力

第六章 我国外卖行业区域市场分析

第一节 北京市

一、外卖行业现状

二、外卖市场格局

三、外卖消费者分析

四、外卖行业发展趋势

第二节 上海市

一、外卖行业现状

二、外卖市场格局

三、外卖消费者分析

四、外卖行业发展趋势

第三节 广州市

一、外卖行业现状

二、外卖市场格局

三、外卖消费者分析

四、外卖行业发展趋势

第四节 深圳市

一、外卖行业现状

二、外卖市场格局

三、外卖消费者分析

四、外卖行业发展趋势

第五节 成都市

一、外卖行业现状

二、外卖市场格局

三、外卖消费者分析

四、外卖行业发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第七章 外卖行业竞争分析

第一节 外卖业竞争分析

一、中国外卖业竞争格局

行业格局方面，2019年上半年外卖餐饮市场格局保持相对稳定。美团外卖和饿了么仍占据主要市场份额。在政策收紧与资源聚集的双重作用下，预计下一阶段行业再难出现大型外卖平台。

2019年第二季度我国外卖行业竞争格局

二、2018年外卖企业竞争优势分析

三、外卖行业中西式竞争现状

四、2018年外企早餐市场竞争动态

五、2018年中外企业奥运外卖市场竞争分析

第二节 2018年外卖竞争分析

一、2018年外卖市场竞争情况分析

二、2018年外卖市场竞争形势分析

第三节 2016-2018年中国外卖行业竞争分析及预测

一、2016-2018年集中度分析及预测

二、2016-2018年swot分析及预测

三、2016-2018年进入退出状况分析及预测

四、2016-2018年生命周期分析及预测

第八章 外卖企业竞争策略分析

第一节 外卖市场竞争策略分析

- 一、2018年外卖市场增长潜力分析
- 二、2018年外卖主要潜力品种分析
- 三、现有外卖竞争策略分析
- 四、外卖潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 外卖企业竞争策略分析

- 一、贸易战对外卖行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后外卖行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国外卖市场竞争趋势
- 四、2019-2025年外卖行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年外卖行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年外卖企业竞争策略分析

第九章 世界外卖重点企业竞争分析

第一节 肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 德克士

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 吉野家

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

四、发展战略

第十章 国内外卖重点企业竞争分析

第一节 真功夫

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 面点王

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 马兰拉面

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 大娘水饺

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 丽华快餐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 永和豆浆

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 功夫小子快餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 炙口福快餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节 好口福

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 外卖业发展趋势分析

第一节 我国餐饮业的发展预测

一、2018年餐饮业的发展走势

二、2019年餐饮业消费发展预测

三、2019年餐饮业的市场发展预测

四、2019年餐饮业的机遇发展预测

五、2019-2025年中国餐饮业发展预测

第二节 我国外卖行业发展趋势分析

一、我国外卖业发展的趋势及对策

二、2018年中国外卖行业发展趋势

三、2018年我国外卖行业市场规模预测

四、2019-2025年外卖食品行业发展趋势

第三节 2019-2025年外卖市场发展趋势分析

一、外卖国内外卖市场竞争趋势

二、外卖标准化发展趋势

- 三、外卖产业化进程趋势
- 四、外卖市场发展趋势
- 五、外卖企业联合发展趋势

第十二章 外卖行业发展预测

第一节 2019-2025年外卖市场趋势分析

- 一、2016-2018年外卖市场趋势总结
- 二、2019-2025年外卖发展趋势分析
- 三、2019-2025年外卖市场发展空间
- 四、2019-2025年外卖产业政策趋向
- 五、2019-2025年外卖价格走势分析

第二节 2019-2025年外卖市场预测

- 一、2019-2025年外卖市场结构预测
- 二、2019-2025年外卖市场需求前景
- 三、2019-2025年外卖市场价格预测
- 四、2019-2025年外卖行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 外卖行业投资现状分析

第一节 2017年外卖行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2018年外卖行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十四章 外卖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年外卖行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十五章 外卖行业投资机会与风险

第一节 外卖行业投资效益分析

- 一、2016-2018年外卖行业投资状况分析
- 二、2019-2025年外卖行业投资效益分析
- 三、2019-2025年外卖行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年外卖行业的投资方向
- 五、2019-2025年外卖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响外卖行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响外卖行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响外卖行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响外卖行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国外卖行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国外卖行业发展面临的机遇分析

第三节 外卖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年外卖行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年外卖行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年外卖行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年外卖同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年外卖行业其他风险及控制策略

第十六章 外卖行业投资战略研究

第一节 外卖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对外卖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、外卖实施品牌战略的意义
- 三、外卖企业品牌的现状分析
- 四、外卖企业的品牌战略
- 五、外卖品牌战略管理的策略

第三节 投资建议

- 一、2018年外卖行业投资战略
- 二、2018年外卖行业投资战略
- 三、2019-2025年外卖行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略

第十七章 外卖业发展策略分析

第一节 外卖行业发展策略（AK LY）

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
- 六、规模效益策略分析
- 七、人才策略分析

第二节 外卖行业中小企业发展战略

- 一、企业的战略规划
- 二、市场竞争策略
- 三、战略实施程度

第三节 外卖发展策略

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略

三、促销策略

四、外卖企业发展壮大策略

图表目录：

图表 餐饮业的细分行业分类

图表 餐饮业细分行业和业态的发展

图表 餐饮业态类型

图表 餐饮业成本结构表

图表 2007-2018年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表 每平方米单位面积外卖营业额

图表 不同城市的人最喜欢的外卖种类

图表 不同城市比较经常吃外卖的时间

图表 不同城市的市民在选择外卖时的较多考虑的因素的比例

图表 2018年肯德基价格走势

图表 2018年肯德基市场占有率

图表 2018年真功夫食品价格走势

图表 2018年真功夫食品占有市场份额

图表 2018年面点王食品价格走势

图表 2018年面点王食品占有市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/462244.html>