

2012-2016年中国网络安全产品（UTM）市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国网络安全产品（UTM）市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102245.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

UTM，即一体化安全网关，是集成了防火墙、VPN、防病毒、内容过滤、入侵防御、流量管理、安全审计等多种安全功能的网络安全产品，一台设备就可以完成15台甚至更多台安全设备要做的工作。相对于传统的单一功能网络安全产品而言，UTM是企业投资成本与回报利益的最大化，由于其具备多种单一高端功能产品的水准，故根据不同的品类，能够满足包括大型企业、中小企业在内的多种用户需求。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国网络安全产品（UTM）市场分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了网络安全产品（UTM）相关概述、中国网络安全产品（UTM）市场运行环境等，接着分析了中国网络安全产品（UTM）市场发展的现状，然后介绍了中国网络安全产品（UTM）重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络安全产品（UTM）重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络安全产品（UTM）行业发展趋势与投资预测。您若想对网络安全产品（UTM）产业有个系统的了解或者想投资网络安全产品（UTM）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 UTM的相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UUTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节 UUTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 中国UTM市场运行态势分析

第一节 企业网络安全存在的问题

一、企业网络安全不容忽视

二、网络犯罪使全球企业损失严重

三、企业无线网络安全问题分析

四、中小型企业网络面临的安全问题

五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

一、国内企业网络安全状况调查回顾

二、我国网络安全总体状况分析

三、中小企业网络安全现状分析

1、电脑受病毒的困扰

2、频频遭受网络攻击

3、垃圾邮件困扰

4、防护系统脆弱

四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

一、中国网络安全市场增长迅速

二、中国企业网络安全产品市场规模

三、中国企业网络安全市场现状分析

四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

二、缺乏内部信息安全监控

三、传统UTM管理瓶颈

四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 中国UTM市场深度分析

第一节 全球UTM市场发展概况

一、全球UTM市场发展与演进

二、UTM已成为全球网络安全最大市场

三、全球UTM产品市场保持增长

四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2011年中国UTM市场的发展状况综述

一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

二、中国UTM市场发展概况

三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2008-2011年中国UTM市场的发展

一、2008年UTM主流厂商新产品相继入市

二、2009年中国UTM市场全面发展

三、2009年中国UTM市场品牌分析

四、2010年UTM进入加速发展阶段

五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 2012-2016年中国UTM发展面临的挑战

一、易用性的挑战

二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

第四章 中国UTM的应用深度分析

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

一、UTM与访问控制

二、UTM访问控制的设计策略

三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

一、UTM为什么需要承载防病毒模块

二、UTM的病毒检测技术

三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

一、内容过滤的概述

二、UTM内容过滤的问题与设计

三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

一、我国垃圾邮件的现状

二、UTM实现反垃圾邮件

三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 中国UTM的实现与关键技术

第一节 2011年中国UTM市场技术的发展概况

- 一、UTM市场技术发展之路不平坦
- 二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破
- 三、UTM产品性能受技术背景制约
- 四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

- 一、第一代：叠加式的UTM
- 二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

- 一、x86架构
- 二、NP架构
- 三、ASIC架构
- 四、多核SOC架构
- 五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

- 一、驾驭多核的关键软件技术
- 二、基于标签的综合匹配技术
- 三、最优规则树技术
- 四、多模匹配算法
- 五、事件关联与归并处理技术
- 六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 国内重点企业运营状况分析

第一节 Fortinet

- 一、公司简介
- 二、Fortinet公司UTM产品的发展现状
- 三、Fortinet领跑全球UTM市场
- 四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 Check Point

- 一、公司简介
- 二、Check Point在UTM市场被评为“领导者”
- 三、Check Point全年业绩再创新高
- 四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

第七章 中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、公司简介

二、启明星辰UTM市场占有率居第一

三、启明星辰UTM产品实现革命性升级

四、启明星辰经营状况分析

五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

第二节 网御神州科技(北京)有限公司

一、企业简介

二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

三、网御神州加速创新发展

四、网御神州UTM产品取得突破

五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

一、公司简介

二、山石网科UTM产品取得突破

三、山石网科进入UTM市场三甲

第八章 2012-2016年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国UTM市场前景分析

一、UTM市场发展前景光明

二、UTM市场未来将快速成长

三、UTM或将成为安全市场的领导者

四、UTM将不断取得突破

第二节 2012-2016年中国UTM产品发展趋势分析

一、UTM不断走向融合

二、硬件平台向多核迁移

三、逐步走向标准化

第九章 中国UMT产品市场发展环境分析

第一节 国内UMT产品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国UMT产品经济发展预测分析

第二节 中国UMT产品行业政策环境分析

第十章 2012-2016年中国UMT产品市场投资前景预测分析

第一节 2011年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2012-2016年中国UMT产品行业投资机会分析

一、中国UTM产品市场空间与商机点评

二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大

三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节 2012-2016年中国UMT产品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、金融风险

四、进退入壁垒

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国网络安全产品（UTM）市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102245.html>