2026-2032年中国火箭发动机行业发展动态监测及投资风险评估报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国火箭发动机行业发展动态监测及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/yzsb/1182247.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国火箭发动机行业发展动态监测及投资风险评估报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对火箭发动机行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合火箭发动机行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 火箭发动机行业发展概述
第一节 火箭发动机行业定义与分类
一、火箭发动机行业概念界定
二、火箭发动机行业分类体系
1、按推进剂类型分类（液氧煤油/液氧甲烷/液氢液氧/固体）
2、按推力等级分类（小型/中型/大型）
3、按应用场景分类（运载火箭/卫星动力/在轨动力）
第二节 火箭发动机行业发展历程
一、液体火箭发动机仿制起步阶段
二、常规推进剂发动机自主研制阶段
三、液氧甲烷可重复使用发动机攻关阶段
第三节 火箭发动机行业商业模式分析
一、发动机整机研制与配套销售模式
二、研制技术服务与试车服务模式
三、关键部件供应与批产配套模式
第四节 火箭发动机行业进入壁垒分析
一、高压低温推进系统技术壁垒
二、长周期试车与可靠性验证壁垒
三、特种材料与精密工艺壁垒
四、国家级项目资质与认证壁垒
五、巨额研发投入与人才积累壁垒

第五节 火箭发动机行业退出壁垒分析
一、专用试车台与产线沉没壁垒
二、国家项目合约与资质绑定壁垒

第二章 中国火箭发动机行业发展环境分析
第一节 中国火箭发动机行业政策与法律环境分析
一、《2021中国的航天》白皮书
二、《“十四五”民用航天发射项目许可管理暂行办法》
三、《扩大内需战略规划纲要（2022－2035年）》
四、《关于推动未来产业创新发展的实施意见》
第二节 中国火箭发动机行业经济与产业环境分析
一、商业航天纳入战略性新兴产业重点方向
二、发射需求增长带动发动机批产扩张
第三节 中国火箭发动机行业社会与需求环境分析
一、低轨星座组网催生海量发射需求
二、航天人才供给与产业需求存在缺口
第四节 中国火箭发动机行业技术与创新环境分析
一、液氧甲烷与重复使用技术加快成熟
二、增材制造显著提升发动机研制效率
第五节 中国火箭发动机行业SWOT分析
一、行业优势分析
1、国家队研制体系完整与型号谱系齐备
2、民营液体发动机研制迭代速度较快
二、行业劣势分析
1、大推力可重复使用发动机仍在攻关
2、高端特种材料与试验设施仍有短板
三、行业机会分析
1、低轨星座组网带动发射需求持续放量
2、可重复使用打开发动机返修增量市场
四、行业威胁分析
1、国际头部企业技术代差压力较大
2、发射失利事件影响进度与客户信心

第三章 全球火箭发动机行业发展现状分析
第一节 2021-2025年全球火箭发动机产量规模分析

第二节 2021-2025年全球火箭发动机市场需求分析
第三节 2021-2025年全球火箭发动机市场规模与结构分析
第四节 2021-2025年全球火箭发动机价格走势分析
第五节 2021-2025年全球火箭发动机价格影响因素分析
第六节 全球火箭发动机行业区域分布格局
一、美国凭可重复使用发动机主导全球供给
二、中国凭批产规模与成本优势快速追赶
三、欧洲与日本依托重点项目维持自主
第七节 全球火箭发动机行业区域市场发展分析
一、亚太地区火箭发动机行业运行现状及趋势预测
二、北美地区火箭发动机行业运行现状及趋势预测
三、欧盟地区火箭发动机行业运行现状及趋势预测
四、其他地区火箭发动机行业运行现状及趋势预测
第八节 全球火箭发动机行业重点区域发展动态分析
一、亚太地区发展动态
1、亚太商业发射需求带动发动机批产提速
2、日韩加快可重复使用发动机技术验证
二、北美地区发展动态
1、美国商业航天企业主导全球发射市场
2、北美可重复使用发动机进入高频复用
三、欧盟地区发展动态
1、欧盟推进低成本发动机自主供应计划
2、欧洲商业航天发射能力加快重建步伐
第九节 全球火箭发动机行业重点企业分析
一、美国火箭实验室公司（Rocket Lab）
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业火箭发动机业务发展概况
二、美国L3哈里斯技术公司（L3Harris）
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业火箭发动机业务发展概况
三、日本IHI株式会社（IHI）
1、企业简介
2、企业经营态势分析

3、企业火箭发动机业务发展概况
四、法国赛峰集团（Safran）
1、企业简介
2、企业经营态势分析
3、企业火箭发动机业务发展概况

第四章 中国火箭发动机行业发展现状分析
第一节 2021-2025年中国火箭发动机行业产量规模分析
第二节 中国火箭发动机行业需求分析
一、火箭发动机需求总量分析
二、火箭发动机需求区域分布格局
第三节 中国火箭发动机行业市场规模分析
一、火箭发动机市场规模分析
二、火箭发动机规模区域分布格局
第四节 2021-2025年中国火箭发动机行业价格走势分析
第五节 2021-2025年中国火箭发动机价格影响因素分析
第六节 中国火箭发动机行业大事件分析
一、可重复使用液氧甲烷发动机加快飞行验证
二、民营火箭企业发动机批产能力明显提升
三、商业发射频次提升带动发动机需求放量

第五章 中国火箭发动机行业进出口贸易分析
第一节 2021-2025年中国火箭发动机进口分析
一、2021-2025年中国火箭发动机进口数量分析
二、2021-2025年中国火箭发动机进口金额分析
三、2021-2025年中国火箭发动机进口价格走势分析
四、2021-2025年中国火箭发动机进口来源地分析
五、2021-2025年中国火箭发动机主要省市进口情况分析
第二节 2021-2025年中国火箭发动机出口分析
一、2021-2025年中国火箭发动机出口数量分析
二、2021-2025年中国火箭发动机出口金额分析
三、2021-2025年中国火箭发动机出口价格走势分析
四、2021-2025年中国火箭发动机出口目的地分析
五、2021-2025年中国火箭发动机主要省市出口情况分析

第六章 火箭发动机行业产业链分析
第一节 火箭发动机行业产业链图谱分析
第二节 上游产业分析
一、高温合金及特种金属材料分析
1、2021-2025年高温合金及特种金属材料发展现状
2、2026-2032年高温合金及特种金属材料发展趋势
二、涡轮泵与阀门部件分析
1、2021-2025年涡轮泵与阀门部件发展现状
2、2026-2032年涡轮泵与阀门部件发展趋势
三、推进剂与低温贮运分析
1、2021-2025年推进剂与低温贮运发展现状
2、2026-2032年推进剂与低温贮运发展趋势
第三节 下游产业分析
一、商业运载火箭分析
1、2021-2025年商业运载火箭发展现状
2、火箭发动机在商业运载火箭的应用分析
3、2026-2032年商业运载火箭发展趋势
二、卫星发射服务分析
1、2021-2025年卫星发射服务发展现状
2、火箭发动机在卫星发射服务的应用分析
3、2026-2032年卫星发射服务发展趋势
三、深空探测任务分析
1、2021-2025年深空探测任务发展现状
2、火箭发动机在深空探测任务的应用分析
3、2026-2032年深空探测任务发展趋势
第四节 上下游产业链对火箭发动机行业影响分析

第七章 中国火箭发动机行业七大区域发展概况
第一节 华东地区火箭发动机行业分析及预测
一、华东地区区位特征及经济概况
二、2021-2025年华东地区火箭发动机市场规模分析
三、2021-2025年华东地区火箭发动机市场需求分析
四、2026-2032年华东地区火箭发动机市场前景预测
第二节 华北地区火箭发动机行业分析及预测
一、华北地区区位特征及经济概况

二、2021-2025年华北地区火箭发动机市场规模分析
三、2021-2025年华北地区火箭发动机市场需求分析
四、2026-2032年华北地区火箭发动机市场前景预测
第三节 东北地区火箭发动机行业分析及预测
一、东北地区区位特征及经济概况
二、2021-2025年东北地区火箭发动机市场规模分析
三、2021-2025年东北地区火箭发动机市场需求分析
四、2026-2032年东北地区火箭发动机市场前景预测
第四节 华中地区火箭发动机行业分析及预测
一、华中地区区位特征及经济概况
二、2021-2025年华中地区火箭发动机市场规模分析
三、2021-2025年华中地区火箭发动机市场需求分析
四、2026-2032年华中地区火箭发动机市场前景预测
第五节 华南地区火箭发动机行业分析及预测
一、华南地区区位特征及经济概况
二、2021-2025年华南地区火箭发动机市场规模分析
三、2021-2025年华南地区火箭发动机市场需求分析
四、2026-2032年华南地区火箭发动机市场前景预测
第六节 西南地区火箭发动机行业分析及预测
一、西南地区区位特征及经济概况
二、2021-2025年西南地区火箭发动机市场规模分析
三、2021-2025年西南地区火箭发动机市场需求分析
四、2026-2032年西南地区火箭发动机市场前景预测
第七节 西北地区火箭发动机行业分析及预测
一、西北地区区位特征及经济概况
二、2021-2025年西北地区火箭发动机市场规模分析
三、2021-2025年西北地区火箭发动机市场需求分析
四、2026-2032年西北地区火箭发动机市场前景预测

第八章 中国火箭发动机行业市场竞争格局分析
第一节 中国火箭发动机行业竞争主体与梯队格局
一、国家队主导大推力发动机研制
二、民营厂商聚焦液氧甲烷中小推力
三、科研院所承担关键技术攻关
第二节 中国火箭发动机行业整体竞争格局与竞争特点

一、国家队与民营企业形成错位竞争
二、竞争焦点转向成本与复用能力
第三节 中国火箭发动机行业竞争五力模型分析
一、现有竞争者之间的竞争强度分析
1、同类推进剂型号竞争日趋激烈
2、批产交付能力成为竞争焦点
二、潜在进入者威胁分析
1、极高研发投入与试车门槛
2、国家级资质认证难以短期取得
三、替代品威胁分析
1、固体发动机替代部分液体型号
2、在轨电推进替代部分化学动力
四、供应商议价能力分析
1、高温合金与涡轮泵供应集中
2、特种材料采购周期偏长
五、购买者议价能力分析
1、发射服务商议价能力较强
2、国家项目招标价格约束明显
第四节 中国火箭发动机行业竞争关键成功要素分析
一、推进技术与可靠性验证能力
二、批产交付与成本控制能力
第五节 中国火箭发动机行业替代品与潜在进入者竞争分析
一、固体火箭发动机替代部分液体型号
二、电推进系统替代部分化学动力
三、整箭自研替代外购发动机

第九章 中国火箭发动机行业主要参与者对比分析
第一节 陕西航天动力高科技股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营态势分析
三、企业火箭发动机业务布局情况
四、企业经营优劣势分析
五、企业专利及投融资情况
六、企业发展战略或业务动态
第二节 陕西中天火箭技术股份有限公司

一、企业基本情况
二、企业经营态势分析
三、企业火箭发动机业务布局情况
四、企业经营优劣势分析
五、企业专利及投融资情况
六、企业发展战略或业务动态
第三节 蓝箭航天空间科技股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营态势分析
三、企业火箭发动机业务布局情况
四、企业经营优劣势分析
五、企业专利及投融资情况
六、企业发展战略或业务动态
第四节 北京星际荣耀空间科技股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营态势分析
三、企业火箭发动机业务布局情况
四、企业经营优劣势分析
五、企业专利及投融资情况
六、企业发展战略或业务动态
第五节 北京星河动力装备科技有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营态势分析
三、企业火箭发动机业务布局情况
四、企业经营优劣势分析
五、企业专利及投融资情况
六、企业发展战略或业务动态
第六节 九州云箭（北京）空间科技有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营态势分析
三、企业火箭发动机业务布局情况
四、企业经营优劣势分析
五、企业专利及投融资情况
六、企业发展战略或业务动态
第七节 北京天兵科技有限公司

一、企业基本情况
二、企业经营态势分析
三、企业火箭发动机业务布局情况
四、企业经营优劣势分析
五、企业专利及投融资情况
六、企业发展战略或业务动态

第十章 火箭发动机行业投资风险、发展趋势与策略建议
第一节 全球火箭发动机行业发展趋势
一、全球火箭发动机向可重复使用方向演进
二、液氧甲烷路线成为商业航天主流选择
第二节 2026-2032年全球火箭发动机行业发展趋势预测
一、2026-2032年全球火箭发动机产量预测
二、2026-2032年全球火箭发动机需求预测
三、2026-2032年全球火箭发动机市场规模预测
四、2026-2032年全球火箭发动机价格走势预测
第三节 中国火箭发动机行业投资风险预警
一、政策与监管风险预警
1、航天发射许可与出口管制趋严
2、外向型技术合作受外部限制
二、市场与需求风险预警
1、商业发射订单节奏存在波动
2、发射失利影响客户签约信心
三、技术与替代风险预警
1、固体发动机替代部分液体型号
2、电推进系统替代部分化学动力
四、竞争格局风险预警
1、国际头部企业占据高端市场
2、民营厂商型号竞争趋于激烈
五、供应链与成本风险预警
1、高温合金与涡轮泵成本较高
2、试车与试验投入规模较大
第四节 中国火箭发动机行业发展趋势研判
一、可重复化
1、可重复使用发动机成为主流技术路线

2、回收复用技术明显降低单次发射成本
二、大推力化
1、大推力液氧甲烷发动机加快工程化
2、百吨级发动机有力支撑重型运载需求
三、低成本化
1、增材制造与集成设计压缩制造成本
2、批量化生产明显摊薄单台制造成本
第五节 2026-2032年中国火箭发动机行业发展趋势预测
一、2026-2032年中国火箭发动机产量预测
二、2026-2032年中国火箭发动机需求预测
三、2026-2032年中国火箭发动机市场规模预测
四、2026-2032年中国火箭发动机价格走势预测
五、2026-2032年中国火箭发动机进出口规模预测
第六节 中国火箭发动机行业发展战略与建议
一、突破复用技术
1、以回收复用技术降低单次发射成本
2、以长寿命设计提升发动机复用次数
二、夯实批产能力
1、以柔性产线快速提升发动机批产规模
2、以供应链协同稳固关键部件供给能力

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/yzsb/1182247.html