

2017-2023年中国绘本馆行业市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国绘本馆行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/322247.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章绘本馆行业基本概况 7

第一节绘本馆行业相关概念 7

一、绘本馆的定义 7

二、绘本馆分类 7

三、绘本馆行业发展阶段 8

第二节绘本馆行业的其它相关概述 8

一、儿童图书馆类型 8

二、绘本馆的发展意义 9

第二章绘本馆行业发展社会环境分析 12

第一节中国经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、全国居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

第二节绘本馆行业的社会环境 17

一、我国早教行业发展 17

二、我国图书馆发展概况 18

三、共享经济促进绘本馆行业发展 19

第三节早教行业消费市场分析 20

一、接受早教的年龄调研分析 20

二、接受早教的目的调研分析 21

三、选择早教的因素调研分析 21

四、早教课程的频率调研分析 22

五、早教市场的价格调研分析 23

第三章绘本行业上下游发展概况 24

第一节儿童读物出版业发展概况 24

一、中国儿童读物出版情况 24

二、中国绘本主要出版品牌 24

第二节中国幼儿数量研究分析 25

一、中国新生人口研究分析 25

二、我国0-6岁人口数量	26
三、我国0-14岁人口数量	26
四、中国居民教育支出研究	26
第四章绘本馆行业融资动态分析	28
第一节安东尼绘本馆完成千万融资	28
第二节博众博阅完成Pre-A融资	28
第三节妈妈社群电商大V店获B+轮融资数千万美元	28
第四节O2O儿童阅读平台凡学教育获1.2亿元B轮融资	29
第五章绘本馆行业发展现状分析	30
第一节绘本馆经营模式	30
一、传统实体绘本馆	30
二、新型网络绘本馆	30
三、综合型绘本馆	30
第二节绘本馆收益来源	31
第三节绘本馆的推广情况	31
第四节绘本馆数量及分布情况	32
第五节绘本馆经营情况	33
一、经营内容	33
二、经营困境	34
三、竞争者分析	35
四、经营策略	35
第六章绘本馆行业重点品牌分析	37
第一节老约翰绘本馆	37
一、企业介绍	37
二、收费标准	37
三、特色课程	38
四、网点分布	38
五、发展优势	39
第二节蒲蒲兰绘本馆	40
一、企业介绍	40
二、收费标准	41
三、特色课程	41
四、网点分布	41
第三节皮克布克绘本王国	42

一、企业介绍 42

二、收费标准 42

三、特色课程 43

四、网点分布 44

五、发展优势 46

第四节安东尼绘本馆 47

一、企业介绍 47

二、收费标准 48

三、特色课程 49

四、网点分布 49

五、发展优势 50

第五节常春藤绘本馆 50

一、企业介绍 50

二、收费标准 51

三、服务模式 52

四、网点分布 52

五、发展优势 55

第六节童声童色图书馆 55

一、企业介绍 55

二、收费标准 56

三、特色课程 56

四、发展优势 57

第七节悠贝亲子图书馆 58

一、企业介绍 58

二、收费标准 58

三、经营内容 59

四、网点分布 60

五、经营特色 60

第八节神奇世界绘本馆 61

一、企业介绍 61

二、收费标准 61

三、特色课程 61

第九节365夜绘本馆 62

一、企业介绍 62

二、收费标准 62

三、特色课程 63

第七章绘本馆行业存在的问题及建议 64

第一节绘本馆行业存在的问题 64

第二节绘本馆行业经营改进措施 65

一、服务内容 65

二、资源整合 66

第三节绘本馆投资要求 68

一、选址要求 68

二、资金预算 68

第八章2017-2023年绘本馆行业投资前景及趋势 69(AKWZY)

第一节2017-2023年绘本馆行业发展前景分析 69

一、中国绘本馆市场发展潜力分析 69

二、国内绘本馆行业市场前景广阔 69

第二节绘本馆行业投资建议 70

一、绘本馆行业项目投资门槛 70

二、绘本馆行业项目投资注意事项 70

三、绘本馆行业投资策略分析 72

部分图表目录：

图表12011-2016年中国国内生产总值及增长速度 12

图表22014-2016年中国国内生产总值及构成 13

图表32011-2016年中国固定资产投资及增长速度 14

图表42011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 15

图表52011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 16

图表62011-2016年中国早教市场规模情况 18

图表7中国早教培训课程结构图 18

图表82011-2016年中国公共图书馆数量统计 19

图表92011-2016年中国少儿公共图书馆数量统计 19

图表102011-2016年中国少儿公共图书馆流通人次统计 19

图表112016年中国孩子接受早教的年龄调研结构图 20

图表122016年中国孩子接受早教的目的调研结构图 21

图表132016年中国家长选择早教所考虑的因素调研结构图22

图表142016年中国孩子早教课程的频率调研结构图 22

图表152016年中国早教市场的价格调研结构图 23

图表162011-2016年我国儿童读物出版情况 24

图表17绘本主要出版品牌及代表作 24

图表18	2011-2016年中国人口出生率统计	25
图表19	2011-2016年中国新出生人口数量统计	25
图表20	2011-2016年中国0-6岁幼儿数量统计	26
图表21	2011-2016年我国0-14人口数量	26
图表22	2010-2016年中国城镇居民每人全年教育消费情况	27
图表23	2016年各省市民营绘本馆数量	32
图表24	绘本馆经营项目分析	33
图表25	老约翰绘本馆宁波市区收费标准	37
图表26	老约翰绘本馆北京朝阳1站收费标准	38
图表27	2015年老约翰绘本馆网点分布	39
图表28	老约翰绘本馆经营模式分析	39
图表29	蒲蒲兰绘本馆网点分布	41
图表30	皮克布克绘本馆宁波慈溪站收费标准	42
图表31	皮克布克绘本馆北京朝阳管庄站收费标准	43
图表32	皮克布克绘本馆网点分布	44
图表33	安东尼绘本馆会员卡服务	48
图表34	安东尼绘本馆收费标准	48
图表35	安东尼绘本馆加盟店分布	49
图表36	常春藤宁波象山中英文馆收费标准	51
图表37	常春藤北京朝阳中英文馆收费标准	51
图表38	常春藤绘本馆网点分布	52
图表39	童声童色十大王牌节目	57
图表40	悠贝亲子图书馆收费情况	59
图表41	悠贝亲子图书馆分布图	60
图表42	神奇世界绘本馆收费标准	61
图表43	神奇世界绘本馆特色课程	62
图表44	365夜绘本馆收费情况	62
图表45	绘本馆投资基础成本预算	68

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/322247.html>