

2022-2027年中国北京零售行业市场运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国北京零售行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/822262.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售业相关概念

1.1 零售业概述

1.1.1 零售业的定义

1.1.2 零售业的产业特点

1.1.3 零售百货业的定义

1.2 零售业的准入条件概述

1.2.1 注册登记条件

1.2.2 资金条件

1.2.3 技术、设备条件

1.3 零售业的业态概述

1.3.1 零售业态的划分标准及定义

1.3.2 零售业的基本业态

1.3.3 零售业态发展规律分析

1.3.4 无店铺销售归入零售业态

第二章 2017-2021年中国零售业发展现状分析

2.1 2017-2021年中国零售业发展综述

2.1.1 零售业在中国国民经济中的地位分析

2.1.2 中国零售业发展概况

2.1.3 中国零售业步入新的历史发展时期

2.1.4 中国零售业态发展现状分析

2.2 2017-2021年国内零售业发展概况分析

2.2.1 2021年中国零售业发展的特点

2.2.2 2021年全国零售业经营状况

2.3 2017-2021年中国零售业发展存在的问题分析

2.4 2017-2021年中国零售业应对问题的策略分析

第三章 2017-2021年北京零售业产业发展环境分析

3.1 2017-2021年中国零售业的政策环境分析

3.1.1 政府对零售企业的扶持政策描述

3.1.2零售业发展政策及其解读

3.1.3公平政策带动民族零售业发展

3.1.4 2021年零售业的政策分析

3.2 2017-2021年中国零售业的社会环境分析

3.2.1零售商与银行之间费率的争议

3.2.2零售业和商业地产

3.2.3零售业和物流信息化

3.2.4零售业和逆向物流

3.3 2017-2021年北京零售业的经济环境分析

3.3.1中国经济发展的现状

3.3.2 2021年北京市工业经济发展状况回顾

3.3.3 2021年北京工业经济发展面临新机遇

3.3.4北京市居民经济发展状况分析

3.3.5北京零售业“十四五”规划

3.4 2017-2021年北京居民消费市场分析

3.4.1北京居民消费价格高位运行

3.4.2消费拉动型经济增长模式出现

3.4.3 2021年北京社会消费品零售额

第四章 2017-2021年北京零售业的发展态势分析

4.1 2017-2021年北京零售业的发展概况

4.2 2017-2021年北京零售业商圈的发展分析

4.3 2017-2021年北京零售业发展中存在的问题及对策

第五章 2017-2021年北京零售业态发展分析

5.1 2017-2021年北京零售业态总体分析

5.2 2017-2021年北京便利店的发展现状分析

5.3 2017-2021年北京购物中心的发展形势分析

5.4 2017-2021年北京百货店运行格局分析

5.5 2017-2021年北京零售业其他业态市场运行分析

第六章 2017-2021年北京零售业的连锁经营态势

6.1连锁经营的定义和特征

6.2零售业的连锁经营概述

6.3 2017-2021年北京零售业的连锁经营状况

6.4 2022-2027年北京连锁零售业的前景预测

第七章 2017-2021年北京零售业的竞争格局分析

7.1 2017-2021年中国零售业的竞争结构分析

7.2 2017-2021年北京零售业的竞争格局分析

7.3 2017-2021年北京零售业的竞争战略解读

第八章 2017-2021年北京零售业的品牌与营销分析

8.1 2017-2021年北京零售业的品牌体系分析

8.1.1北京零售企业品牌体系的建立

8.1.2北京零售企业自有品牌的渠道整合功能

8.1.3北京大型品牌零售企业及其社会责任

8.1.4北京零售企业品牌管理中应处理好的关系

8.1.5北京大型零售企业自有品牌战略的实施

8.2 2017-2021年北京零售业的营销方式研究

8.2.1北京零售企业体验营销战略的实施

8.2.2北京以文化特色促零售业营销

8.2.3零售业营销的趋势特点

8.2.4未来零售市场以营销创新决胜负

8.3 2017-2021年北京零售业营销策略创新分析

8.3.1商品采购策略

8.3.2国际化战略

8.3.3市场细分策略

8.3.4连锁化策略

8.3.5新业态策略

8.3.6北京零售业网络营销策略

第九章 北京零售业重点上市公司关键性财务数据分析

9.1北京城乡商业（集团）股份有限公司

9.2北京华联商厦股份有限公司

9.3北京王府井百货（集团）股份有限公司制袜分公司

9.4北京华联综合超市股份有限公司

第十章 2022-2027年北京零售业的投资分析

10.1 2022-2027年北京零售业投资机会分析

10.1.1北京零售行业面临的发展机遇分析

10.1.2北京便利店的发展商机无限

10.1.3北京折扣店的发展前景看好

10.2 2022-2027年北京零售业投资风险分析

10.2.1国内的政策风险

10.2.2外资不断涌入的产业风险

10.2.3投机型模式造成的零售业风险

10.2.4零售业扩张中的无效规模陷阱

10.2.5北京大型零售企业的风险分析

10.3 2022-2027年北京零售业的投资建议分析

10.3.1加快抢占市场空白点

10.3.2充分运用并购重组策略

10.3.3投资超市项目以规模化取胜

10.3.4谨慎进入百货业

10.3.5仔细了解零售店铺审批程序

第十一章 2022-2027年北京零售业发展趋势预测分析

11.1 2022-2027年中国零售业发展趋势预测分析

11.2 2022-2027年北京零售业的发展前景展望

11.2.1北京零售业的未来发展分析

11.2.2北京零售业的三大发展趋势

11.2.3北京大型零售企业的机遇分析

11.2.4北京市消费品零售额发展趋势的定量分析

图表目录：

图表：人均GNP与业态的关系

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2017-2021年限额以上连锁零售业基本情况

图表：限额以上连锁零售业集团（企业）数（按地区与登记注册类型分）

图表：2017-2021年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）

图表：2017-2021年限额以上连锁零售业门店数（按地区与业态分）（续）

图表：2017-2021年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）

图表：2017-2021年限额以上连锁零售业商品销售总额（按地区与业态分）（续）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/822262.html>