

# 2020-2025年中国豪华车行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国豪华车行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502266.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

豪华车通常指D级车。D级车轴距一般在3000mm以上；发动机排量大于3.0升。豪华车有足够的车身尺寸轴距必须在2.5米以上，而车辆总长至少要超过4.5米，宽度至少在1.7米以上；2、装备功率强劲的发动机。豪华轿车一般采用6缸发动机，但如果要使近2吨重的庞然大物动如脱兔，还需8缸以上发动机才能胜任，发动机功率至少在110千瓦以上；3、有完善的安全设施，豪华轿车对安全设施有更高的要求，不仅要装备制动防抱死装置、牵引力控制系统和安全气囊等被动安全设施、还要设计出适当的防撞缓冲区。

销量方面，据统计，豪华车在2019年11月单月销量为20.24万辆，同比大增18.6%；1-11月，累计售出200.3万辆，同比增长11.5%。

### 2015-2019年1-11月中国豪华车销量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国豪华车市场运行环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国cpi指数分析
- 四、中国城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 五、贸易战对中国经济的影响
- 六、中国豪华车市场容量状况分析
- 七、中国gdp增长与豪华车消费增长的趋势预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国豪华车消费者需求情况分析

- 一、中国豪华车消费阶层收入状况分析
- 二、中国豪华车消费者心理及影响因素分析
- 三、一线城市、中小城市消费需求分析

#### 第三节 2015-2019年中国豪华车社会环境分析

- 一、石油供求状况及对豪华车市场的影响
- 二、环保压力对豪华车市场的影响
- 三、中国城市交通系统建设对豪华车市场的影响

#### 第四节 2015-2019年中国豪华车政策环境分析

- 一、中国近年出台的相关政策法规及影响
- 二、中国未来汽车产业政策预测分析
- 三、燃油标准推出将对豪华车市场带来的影响

#### 第五节 2015-2019年中国豪华车产业背景环境分析

- 一、产业链价值结构
- 二、豪华车行业产业链地位
- 三、前向一体化现状调研
- 四、后向一体化现状调研
- 五、产业价值链对豪华车行业影响分析
- 六、技术创新对豪华车行业影响分析

### 第二章 2015-2019年中国市场豪华车市场动态分析

#### 第一节 2015-2019年中国豪华车销售市场

- 一、2015-2019年中国豪华车销售状况分析
- 二、中国市场豪华车“销售天堂”
- 三、中国车市成跨国品牌避风港豪华车在华全面丰收
- 四、进口豪华车销售超预期

#### 第二节 2015-2019年中国市场豪华车产品分析

- 一、15款进口敞篷版跑车点评
- 二、10款进口中高级轿跑车分析
- 三、4款豪华suv行情一览
- 四、豪华车行情看淡，奔驰s级全系优惠销售
- 五、六款豪华车车价：宝马领衔最高降8万
- 六、聚焦中国豪华改装车市场

#### 第三节 消费调整对高端豪华车销售影响分析

- 一、政策引导效应凸现
- 二、受贸易战冲击明显

#### 第四节 对豪华车深陷销售增长泥潭市场创新思考

- 一、萎靡的豪华车市场
- 二、中国豪华车市场的微变
- 三、全球豪车市场坍塌中国市场成最后“孤岛”

#### 第五节 2015-2019年中国各地区豪华车市场分析

- 一、东莞中高级车销售热点转移suv豪华车逆市热销
- 二、深圳入门级豪华车销售渐劲

三、上海车展预订和销售超千辆超豪华车销售超1亿

四、豪华车消费不断升级重庆二手车市成气候

### 第三章 2019年中国豪华车市场全方位透析

#### 第一节 2019年中国豪华车市场聚焦

一、中国豪华车亮点解析之——高增长

二、国内豪车市场表现火爆

三、个性豪华车需求分析

四、中低端竞争格局更复杂

#### 第二节 2019年豪华车新品销售业绩同比

一、车型

二、品牌

#### 第三节 2019年中国豪华车市场价格剖析

一、豪华车经销商或被迫“价格放水”

二、2019年中国豪华车价格走势

从前十个月的成交价走势来看，奥迪从年初的31.7万元开始呈现明显下滑趋势，而奔驰在年中表现坚挺，峰值达到44.1万，但年底有所回落；至于宝马，在3月跌到34.2万后，4月逐渐回升，10月创造了39.8万的最高纪录。

2019年1-10月奥迪、奔驰、宝马裸车成交价（含税）

### 第四章 2015-2019年中国豪华车市场竞争新格局透析

#### 第一节 中国豪华车行业竞争核心要素调研分析

#### 第二节 2015-2019年中国豪华车竞争总况

一、豪华车中国逆市扩张火药味渐浓竞争愈发激烈

二、高端豪华车陷入低迷顶级车型降两成

#### 第三节 2015-2019年中国豪华车市场主要品牌竞争分析

一、豪华车三巨头逐级火拼

二、顶级豪华车逆市增长劳斯莱斯幻影再次发力

#### 第四节 2020-2025年中国豪华车市场品牌竞争趋势预测

### 第六章 豪华车品牌竞争力及趋势预测

#### 第一节 宝马

一、品牌概述及市场销售形势

二、近三年企业经营业绩

三、品牌市场业绩

#### 四、品牌销售渠道

#### 五、品牌核心竞争力

#### 六、不同车型卖点分析

##### 第二节 奔驰

##### 第三节 奥迪

##### 第四节 劳斯莱斯

##### 第五节 英菲尼迪

##### 第六节 雷克萨斯

##### 第七节 沃尔沃

##### 第八节 林肯

##### 第九节 凯迪拉克

##### 第十节 法拉利

##### 第十一节 凌志

##### 第十二节 本特利

##### 第十三节 保时捷

##### 第十四节 volvo

### 第七章 2020-2025年中国豪华车市场前景预测与战略分析

#### 第一节 2020-2025年中国豪华车前景预测分析

##### 一、中国高档车市场前景广阔

##### 二、四款重量级豪华新车前景解读

#### 第二节 2020-2025年中国豪华车趋势探析

##### 一、“v6+后驱”已成豪华车发展新趋势预测分析

##### 二、中国豪华车市场十大发展趋势预测分析

##### 三、高端豪华车发展趋势解读

##### 四、现代高档豪华客车的发展趋势预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国豪华车市场预测分析

##### 一、豪华车市场供需分析

##### 二、豪华车进出口贸易分析

#### 第四节 2020-2025年中国豪华车市场营销战略分析

##### 一、豪华车品牌和热销的车型实施加价销售策略

##### 二、顶级豪华汽车的中国营销策略

##### 三、大众品牌豪华汽车战略

##### 四、三大豪华车中国市场战略

## 第八章 2020-2025年中国豪华车市场投资商机与风险预警

### 第一节 2015-2019年中国豪华车市场投资概况

- 一、豪华车市场投资特性
- 二、国产豪华轿车信贷一览
- 三、宝马继续加大投资巩固豪华车冠军地位

### 第二节 2020-2025年中国豪华车市场投资机会分析

- 一、豪华车再成车市热点
- 二、豪华车市场投资潜力分析

### 第三节 2020-2025年中国豪华车市场投资风险预警

- 一、金融风险
- 二、宏观调控政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 行业投资建议

## 第九章 2020-2025年豪华车行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外豪华车行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外豪华车行业成长情况调查

### 第二节 2020-2025年我国豪华车行业商业模式探讨

### 第三节 2020-2025年我国豪华车行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标

### 第四节 2020-2025年我国豪华车行业投资策略分析

### 第五节 2020-2025年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

## 第十章 2020-2025年豪华车行业盈利模式与营销战略分析

### 第一节 我国豪华车行业商业模式探讨

- 一、行业国内营销模式分析
- 二、行业主要销售渠道分析（AK LX）
- 三、行业促销方式分析

## 第二节 市场的重点客户战略实施研究

### 第三节 豪华车行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

### 第四节 我国豪华车行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

### 第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

#### 图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502266.html>