

2020-2025年中国水务行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国水务行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502267.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水务行业包括从原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用的完整产业链，已成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。近年来，随着水资源短缺和水环境污染等问题在我国日渐突出，水污染问题已威胁到国家的可持续发展，污水处理更是成为国家生态环境治理政策中的重中之重。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水务行业发展综述

第一节 水务的相关概念

一、水务的含义

二、水务产业的含义

三、水务一体化管理的含义

第二节 水务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国水务所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 水务所属行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 水务行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、水务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际水务所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水务市场总体情况分析

一、世界水务产业发展概述

二、国际城市水务行业管理概况

三、国际城市水务管理经验剖析

四、世界主要国家水价的形成模式与推行分析

五、发达国家水务行业的投资政策

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国水资源的利用与管理的综述

2、美国推行节水型经济水务管理

3、美国城镇的污水处理和回用分析

4、美国水务行业的管理分析

5、美国水价管理及运行机制分析

二、英国

1、英国水业的法律架构

2、英国水业发展与管理体制沿革

3、英国水业的监管与运行机制

（1）监管机构

（2）相关利益团体的监管

4、英国水业的管理特点

5、英国水务公司的漏损控制

三、法国

1、法国水务事业概况

2、简述法国城市水业的经营管理

3、法国水务行业的监管情况

4、法国水价运行机制分析

四、加拿大

1、加拿大水资源管理状况分析

2、加拿大水价运行体制简介

3、加拿大水价管理制度探究

五、日本

1、日本水资源的管理体系及借鉴

2、日本水务行业管理概述

3、日本企业争相进军水务市场

4、解析日本应对缺水危机的策略

六、新加坡

1、新加坡水资源保护措施及节水概况

2、新加坡成立环境与水务技术创新中心

3、新加坡提升本国水务在全球的市场地位

4、新加坡水务产业运营状况分析

5、新加坡水务企业意欲开发中国市场

七、其它国家

1、德国的水资源管理政策探究

2、以色列水管理的经验及启示

3、俄罗斯联邦的可持续性水政策分析

第四章 我国水务所属行业运行现状分析

第一节 中国水务所属行业发展概况

一、中国水务行业基本发展情况

二、我国水务产业链发展概述

三、中国水务行业的经济技术特征

1、经营垄断性强

2、长期发展相对稳定

3、市场化水平低、行业盈利低微

4、国内水务企业技术水平差距不大，但与国际水平相比仍有差距

第二节 中国水务行业发展分析

一、新政出台推动国内水务市场发展

二、我国水务行业发展综述

三、国内水务市场持续扩张

第三节 各地区水务行业的发展

一、江苏水务行业发展成效与主要措施

二、北京水务行业发展综述

三、天津重点水务工程进展顺利

第四节 中国水务市场改革发展分析

一、中国水务市场化改革概况

二、推进城市水务市场化的重要意义

三、我国水务改革发展现状

四、中国水务改革发展的主要格局

五、中国水务市场化改革面临的挑战

六、水务市场化改革收支问题探析

七、水务改革评估及发展方向探析

第五节 水务行业存在的问题及发展对策

一、中国水务行业面临的主要挑战

二、国内的水务管理需要制度创新

三、水务行业创新策略探析

四、促进水务产业发展的主要措施

五、中国水务市场化发展的建议

六、水务企业参与流域治理的模式与经验借鉴

第五章 我国水务所属行业整体运行指标分析

第一节 水务所属行业经营效益分析

一、水务所属行业经营效益指标

二、水务所属行业盈利能力分析

三、水务所属行业运营能力分析

四、水务所属行业偿债能力分析

五、水务所属行业发展能力分析

第二节 水务所属行业经济指标分析

一、水务所属行业经济指标分析

二、不同性质企业经济指标分析

(1) 私营企业

(2) 国有控股企业

(3) 外资企业

三、不同地区企业经济指标分析

第三节 水务所属行业亏损面分析

一、水务行业亏损企业数量

二、水务行业亏损企业亏损额

三、水务行业亏损面及亏损深度

（1）亏损面

（2）亏损深度

第四节 水务上市公司盈利状况

一、水务上市公司营收情况

二、水务上市公司盈利水平

三、水务上市公司发展能力

第五节 水务所属行业盈利空间预测

一、水务行业利润来源分析

二、水务行业成本费用分析

1、水务行业成本结构分析

2、水务行业成本费用情况

3、水务行业成本费用趋势

三、水务行业盈利关键因素

四、水务行业上下游议价能力

五、水价改革对所属行业盈利的影响

1、国内水价构成分析

2、当前城市供水价格水平

3、水价改革进展分析

4、水价调整对行业收入影响测算

5、阶梯水价的实施对水务公司利润影响测算

6、自来水价及污水处理费调整对企业业绩的影响

第六章 我国水务细分市场分析及预测

第一节 供水行业投资前景

一、供水行业配套政策

二、供水行业投资效益

1、供水行业规模分析

2、供水行业产销需求分析

3、供水行业财务状况

三、供水行业重点项目分析

四、供水行业投资壁垒分析

五、供水行业投资前景分析

1、原水生产与供应行业投资前景

2、自来水生产与供应行业投资前景

第二节 海水淡化行业投资前景

一、海水淡化行业配套政策

二、海水淡化行业运营现状

1、海水淡化工程市场现状

2、海水淡化设备市场现状

三、海水淡化行业技术发展

四、海水淡化行业投资效益

五、海水淡化行业投资壁垒

六、海水淡化行业投资前景

第三节 污水处理行业投资前景

一、污水处理行业配套政策

二、污水处理行业投资效益

1、污水处理所属行业规模分析

2、污水处理所属行业盈利能力

3、污水处理行业成长性分析

三、污水处理行业在建/拟建项目

1、哈尔滨市龙吉洁污泥处置工程

2、河北滦县新建污水处理厂及配套工程

3、北湖污水处理厂及其附属工程

四、污水处理行业盈利模式分析

五、污水处理细分市场投资前景

1、生活污水处理市场投资前景

2、工业废水处理市场投资前景

六、污水处理行业区域投资建议

1、城市污水处理市场投资前景

2、农村污水处理市场投资前景

3、污水处理行业区域投资建议

第四节 再生水与中水回用行业投资前景

一、再生水与中水回用行业配套政策

二、再生水与中水回用行业投资效益

三、再生水与中水回用重点项目分析

四、再生水与中水回用行业投资风险

五、再生水与中水回用行业投资前景

第七章 我国农村水务市场发展分析及投资预测

第一节 农村水务市场空间预测

- 一、农村饮水市场空间预测
- 二、农村污水处理市场空间预测
- 三、农村水务总体市场空间预测

第二节 农村水务市场民营企业投资机会

- 一、农村水务市场化改革加快
- 二、一些地区农村水务市场初具雏形
- 三、社会参与是未来农村水务市场发展趋势

第三节 投资农村水务市场面临的难题

- 一、传统技术不适用，技术要求更高
- 二、运营成本高，盈利能力弱

第四节 投资农村水务市场需具备的条件

- 一、需具备的技术服务能力
- 二、需突破农村水务不经济的瓶颈

第五节 投资农村水务市场的思路建议

- 一、投资拓展农村水务市场的思路
- 二、投资农村水务可采用的商业模式
 - 1、销售环保设备，提供售后服务
 - 2、靠投资拉动，采用bot模式
 - 3、采用tot模式
 - 4、跟金融机构合作，进行设备的租赁
- 三、投资农村水务市场面临的风险

第六节 国内企业农村水务布局策略借鉴

- 一、“国中水务”农村水务市场布局策略
- 二、“桑德环境”农村水务市场布局策略
- 三、“碧水源”农村水务市场布局策略
- 四、“首创股份”农村水务市场布局策略

第七节 发达国家农村水务市场发展经验

- 一、美国农村水务市场发展经验
 - 1、美国农村水务市场法律法规
 - 2、美国农村水务市场运营模式
 - 3、美国农村水务市场资金支持
 - 4、美国农村水务发展经验总结
- 二、日本农村水务市场发展经验

- 1、日本农村水务市场法律法规
- 2、日本农村水务市场运营模式
- 3、日本农村水务市场资金支持
- 4、日本农村水务发展经验总结

第八章 2020-2025年水务所属行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、水务行业竞争结构分析
- 二、水务行业企业间竞争格局分析
- 三、水务行业集中度分析
- 四、水务行业swot分析

第二节 中国水务行业竞争格局综述

- 一、水务行业竞争概况
- 二、中国水务行业竞争力分析
- 三、中国水务竞争力优势分析
- 1、国有大型水务集团
- 2、民营资本
- 四、水务行业主要企业竞争力分析

第三节 水务行业竞争格局分析

- 一、国内外水务竞争分析
- 二、我国水务市场竞争分析
- 三、国内主要水务企业动向
- 四、国内水务企业拟在建项目分析

第四节 水务行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 水务所属行业领先企业经营形势分析

第一节 中国水务企业总体发展状况分析

- 一、水务企业主要类型
- 二、水务企业资本运作分析
- 三、水务企业创新及品牌建设

四、水务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先水务企业经营形势分析

一、北控水务集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经济指标
- 4、企业竞争优势

二、北京首创股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经济指标
- 4、企业竞争优势

三、中国水务投资有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业技术水平
- 3、企业经济指标
- 4、企业竞争优势

四、桑德集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营模式
- 3、企业经济指标
- 4、企业竞争优势

五、中法水务投资有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营模式
- 3、企业经济指标
- 4、企业竞争优势

六、威立雅水务集团

- 1、企业概况
- 2、企业经营模式
- 3、企业经济指标
- 4、企业竞争优势

七、中环保水务投资有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营模式

3、企业经济指标

4、企业竞争优势

八、成都市兴蓉环境股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营模式

3、企业经济指标

4、企业竞争优势

九、上实基建投资控股有限公司

1、企业概况

2、企业经营模式

3、企业经济指标

4、企业竞争优势

十、天津创业环保集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营模式

3、企业经济指标

4、企业竞争优势

第十章 2020-2025年水务行业前景及投资价值

第一节 水务行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间水务行业运行情况

二、“十三五”期间水务行业发展成果

三、水务行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2025年水务市场发展前景

一、2020-2025年水务市场发展前景展望

二、2020-2025年水务细分行业发展前景分析

第三节 2020-2025年水务市场发展趋势预测

一、2020-2025年水务行业发展趋势

二、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 水务行业投资特性分析

一、水务行业进入壁垒分析

二、水务行业盈利因素分析

三、水务行业盈利模式分析

第六节 2020-2025年水务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2020-2025年水务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2020-2025年水务行业投资机会与风险防范

第一节 水务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、水务行业投资现状分析

第二节 2020-2025年水务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、水务行业投资机遇

第三节 2020-2025年水务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国水务行业投资建议

- 一、水务行业未来发展方向
- 二、水务行业主要投资建议
- 三、中国水务企业融资分析

第十二章 水务行业发展战略研究

第一节 水务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国水务品牌的战略思考

- 一、水务品牌的重要性
- 二、水务实施品牌战略的意义
- 三、水务企业品牌的现状分析
- 四、我国水务企业的品牌战略
- 五、水务品牌战略管理的策略

第三节 水务经营策略分析

- 一、水务市场细分策略
- 二、水务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、水务新产品差异化战略

第四节 水务行业投资战略研究

- 一、2020-2025年水务行业投资战略
- 二、2020-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 水务行业研究结论及建议

第二节 水务子行业研究结论及建议

第三节 水务行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1：中国水务行业生命周期图

图表 2：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 3：2015-2019年全国居民消费价格上涨情况

图表 4：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 5：2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 6：2015-2019年中国水务行业规模以上企业销售利润率

图表 7：2015-2019年水务行业盈利能力分析

图表 8：2015-2019年水务行业盈利能力分析

图表 9：2015-2019年水务行业偿债能力分析

图表 10：2015-2019年水务行业发展能力分析

图表 11：2015-2019年中国水务行业经济指标分析

图表 12：2015-2019年中国水务行业私营企业经济指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502267.html>