

2017-2022年中国人工耳蜗行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国人工耳蜗行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292269.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工耳蜗是由耳蜗内的植入电极、言语处理器、方向性麦克风及传送装置所组成。声音由方向性麦克风接收后转换成电信号再传送至语言处理器将信号放大、过滤，并由传送器传送到接收器，产生的电脉冲送至相应的电极，从而刺激听神经纤维兴奋并将声音信息传入大脑，产生听觉。人工耳蜗是一种已被证实可以帮助人交流更容易，相处更和谐的医疗选择。它使传统提高听力的方法又多了一种选择，例如，助听器不佳甚至没有效果的许多病例。

据统计：2014年我国人工耳蜗市场规模为10.87亿元，2015年国内市场规模增长至12.59亿元，规模较上年同期增长15.8%。

2010-2015年我国人工耳蜗市场规模走势图

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工耳蜗概述1

第一节 人工耳蜗简介1

一、人工耳蜗的组成1

二、人工耳蜗的原理1

三、人工耳蜗植入2

第二节 人工耳蜗适用人群2

第三节 人工耳蜗与助听器3

第四节 人工耳蜗全球市场5

一、全球市场需求特征5

据世界卫生组织数据，全球目前约有3.6亿人患有耳聋或听力障碍，占全球总人口的5%。全球每3名65岁以上老人就有1人存在耳聋或听力障碍问题，而这一健康问题并非老年人专有，全球还有3200万，15岁以下儿童也存在上述问题。听力障碍问题最严重的地区主要是南亚、亚太地区和非洲撒哈拉沙漠以南地区。

2010-2015年全球人工耳蜗市场规模：亿美元

资料来源：公开资料整理

二、全球生产商竞争6

三、人工耳蜗国际价格6

第二章 2012-2015年国内背景及政策分析7

第一节 2012-2015年康复工程7

一、视力康复工程7

二、听力康复工程8

三、精神病康复工程10

第二节 2012-2015年中国听力康复分析10

一、聋儿康复训练10

二、救助贫困聋儿数14

三、听力语言康复机构15

第三节 人工耳蜗康复项目17

一、贫困聋儿抢救性康复项目（人工耳蜗）17

二、“听力重建启聪行动”项目21

第三章 2012-2015年中国人工耳蜗行业发展环境分析23

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析23

一、中国GDP分析23

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析24

三、全社会固定资产投资分析25

四、进出口总额及增长率分析26

五、社会消费品零售总额28

第二节 2012-2015年中国人工耳蜗政策环境分析29

一、医改政策影响分析29

二、医疗器械行业监督管理体制31

三、医疗器械进出口相关政策分析33

四、政府出台儿童听力障碍康复计划34

第三节 2012-2015年中国人工耳蜗产业社会环境分析36

一、中国人口规模36

二、分年龄结构37

三、分学历结构38

四、分地区结构39

五、消费观念40

第四章 2012-2015年中国人工耳蜗行业发展情况分析42

第一节 2012-2015年中国人工耳蜗行业运行形势分析42

一、我国人工耳蜗行业价格分析42

国内人工耳蜗销售均价从2010年的16.5万元/套下降至2015年的13.5万元/套。（进口人工

耳蜗终端价格10-25万元/套，国产5-6 万元/套)

2010-2015年我国人工耳蜗销售均价走势图

资料来源：公开资料整理

二、国内人工耳蜗技术与国外的差距46

三、人工耳蜗行业运行动态49

第二节 2012-2015年中国人工耳蜗市场发展现状分析50

一、国内人工耳蜗市场需求分析50

人工耳蜗可以帮助重度、极重度耳聋患者重返慧聪世界，这是一项壁垒很高的生物医药工程技术。全球三家公司，即澳大利亚的Cochlear Corporation,奥地利的MED-EL以及美国的AB公司占据了全球人工耳蜗市场的主要份额，我国目前只有上海力声特、沈阳弘鼎康医疗器械、杭州诺尔康三家公司拿到了人工耳蜗的批文。

中国残联采取全球招标模式，地方残联也是跟标，主要就是那3家公司的产品，只有很少地方残联会有一些国产耳蜗。目前人工耳蜗销售以残联、慈善机构为主，虽然进口人工耳蜗每套售价在20万元左右，而国产一般在5万~6万元，但是残联系统对价格不敏感，宁愿选择验证期更长的进口耳蜗。

2014年我国国内人工耳蜗安装量为7550套，2015年国内安装量在9325套左右，需求较2014年同比增长23.5%。

2010-2015年我国人工耳蜗安装量走势图

资料来源：公开资料整理

二、国内人工耳蜗市场销售模式分析51

三、中国人工耳蜗市场存在的问题分析51

第三节 2012-2015年中国人工耳蜗市场投资策略分析52

第五章 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口数据统计情况53

第一节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计53

一、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口量统计53

二、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口金额统计54

第二节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计55

一、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口量统计55

二、2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口金额统计56

第三节 2012-2015年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格分析58

第六章 2012-2015年中国助听器进出口数据统计情况59

第一节 2012-2015年中国助听器出口统计59

一、2012-2015年中国助听器出口量统计59

根据中国海关数据显示，2012年我国助听器出口量为7986735个，近年呈波动增长态势

，到2015年出口量为11783063个。

2009-2015年中国助听器出口量统计

年份

商品名称

计量单位

出口数量

2009年

90214000 助听器，不包括零件、附件
个

8527393

2010年

90214000 助听器，不包括零件、附件
个

7717678

2011年

90214000 助听器，不包括零件、附件
个

7527982

2012年

90214000 助听器，不包括零件、附件
个

7986735

2013年

90214000 助听器，不包括零件、附件
个

10564748

2014年

90214000 助听器，不包括零件、附件
个

10014023

2015年

90214000 助听器，不包括零件、附件
个

11783063

资料来源：中国海关

二、2012-2015年中国助听器出口金额统计59

第二节 2012-2015年中国助听器进口统计60

一、2012-2015年中国助听器进口量统计60

二、2012-2015年中国助听器进口金额统计61

第三节 2012-2015年中国助听器进出口价格分析61

第七章 2011-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业运行经济指标监测与分析63

第一节 2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业数据统计与监测分析63

一、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业企业数量增长分析63

二、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业从业人数调查分析64

三、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业总销售收入分析64

四、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业利润总额分析65

五、2012-2015年中国人工器官及植（介）入器械制造业投资资产增长性分析65

第二节 中国人工器官及植（介）入器械制造业最新数据统计与监测分析66

一、企业亏损分析66

二、偿债能力分析66

第三节 中国人工器官及植（介）入器械制造业投资状况监测67

第八章 2012-2015年中国人工耳蜗行业竞争格局分析68

第一节 2012-2015年中国人工耳蜗行业集中度分析68

一、区域集中度分析68

目前，正值我国人工耳蜗行业发展的上升期。人工耳蜗的消费与各地区经济发展以及人民人均收入有关。因此，经济较为发达的华东、华南、华北等地是国内人工耳蜗的重要的市场需求区域。

2015年我国人工耳蜗行业消费区域集中度情况

资料来源：公开资料整理

二、市场集中度分析69

第二节 2012-2015年中国人工耳蜗品牌竞争格局分析70

一、澳大利亚科利耳公司70

二、奥地利MED-EL71

三、美国AB72

四、国产品牌73

第三节 2012-2015年中国人工耳蜗行业竞争策略分析73

第九章 2012-2015年世界主要人工耳蜗企业运营情况解析76

第一节 澳大利亚CochlearCorporation76

- 一、企业概况76
- 二、中国布局76
- 三、企业产品销量及价格分析77
- 第二节 美国AdvancedBionics78
 - 一、企业概况78
 - 二、中国布局78
 - 三、企业产品销量及价格分析79
- 第三节 奥地利MED-EL80
 - 一、企业概况80
 - 二、中国布局81
- 第四节 上海力声特医学科技公司81
 - 一、企业概况81
 - 二、企业产能82
 - 三、竞争优势82
- 第十章 2012-2015年中国医疗器械行业价格分析分析84
 - 第一节 2012-2015年中国医疗器械行业价格分析分析84
 - 一、中国医疗器械产业发展概况84
 - 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展87
 - 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链88
 - 四、我国普及型医疗器械发展状况分析90
 - 五、我国医疗器械研发领域进展92
 - 第二节 2012-2015年中国医疗器械市场概况95
 - 一、我国医疗器械市场发展现状95
 - 二、推动医疗器械需求提升的因素98
 - 三、中国医疗器械的三大区域市场分析99
 - 四、医疗器械设备厂商出击农村市场100
 - 第三节 2012-2015年国家对医疗器械价格的干预分析102
 - 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析102
 - 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预102
 - 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率103
 - 四、医械行业限价计划延期104
 - 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点105
 - 第四节 2012-2015年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题106
 - 一、医疗器械行业各环节中存在的问题106
 - 二、国产医疗器械在国内市场面临的困难107

三、中国高端医疗器械有待开发108

四、医疗器械行业期待政策扶持109

五、进口医疗器械包装标识亟需规范111

六、中国医疗器械本土企业研发面临的难题112

第五节 2012-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略113

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示113

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效118

三、中国医疗器械产业的发展措施120

第十一章 2017-2022年中国|人工耳蜗行业趋势预测分析123

第一节 2017-2022年中国|人工耳蜗产品发展趋势预测分析123

一、人工耳蜗技术走势分析123

二、人工耳蜗行业发展方向分析126

第二节 2017-2022年中国|人工耳蜗行业市场趋势预测分析127

一、人工耳蜗供给预测分析127

二、人工耳蜗需求预测分析127

三、人工耳蜗进出口形势预测分析128

第三节 2017-2022年中国人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析128

第十二章 2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资机会与投资前景分析130

第一节 2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资机会分析130

一、人工耳蜗行业吸引力分析130

二、人工耳蜗行业区域投资潜力分析130

第二节 2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资前景分析131

一、市场竞争风险131

二、技术风险132

三、其它风险132

第三节 2015-2020年中国人工耳蜗行业市场监管133

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：人工耳蜗行业产业链

图表：2011-2015年我国人工耳蜗行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国人工耳蜗行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国人工耳蜗行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国人工耳蜗行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国人工耳蜗行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国人工耳蜗行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国人工耳蜗行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国人工耳蜗行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国人工耳蜗行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国人工耳蜗行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年人工耳蜗行业市场供给

图表：2011-2015年人工耳蜗行业市场需求

图表：2011-2015年人工耳蜗行业市场规模

图表：人工耳蜗所属行业生命周期判断

图表：人工耳蜗所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国人工耳蜗行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国人工耳蜗行业供给预测

图表：2016-2022年中国人工耳蜗行业需求预测

图表：2016-2022年中国人工耳蜗行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292269.html>