

2020-2025年中国变速器行业发展潜力分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国变速器行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/632273.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

变速器是用来改变来自发动机的转速和转矩的机构，它能固定或分档改变输出轴和输入轴传动比，又称变速箱。变速器由变速传动机构和操纵机构组成，有些汽车还有动力输出机构。传动机构大多用普通齿轮传动，也有的用行星齿轮传动。普通齿轮传动变速机构一般用滑移齿轮和同步器等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 变速器行业概况

第一节 中国汽车变速器行业状况简析

第二节 汽车变速器的分类情况

一、自动变速器的发展状况

二、自动变速器的类型及其特点

三、自动变速器的发展趋势

第三节 中国汽车变速器技术水平分析

一、国内AMT研究概述

二、国内CVT研究概述

三、DCT—双离合变速器

第四节 汽车变速器技术水平综述

第二章 世界变速器行业发展情况

第一节 世界汽车变速器行业发展现状

第二节 世界主要汽车制造商变速器采用和开发情况

一、福特公司乘用车变速器采用和最新产品技术开发情况

二、通用公司乘用车变速器采用和最新产品技术开发情况

三、戴姆—克莱斯勒公司乘用车变速器采用和新产品技术开发情况

四、宝马公司乘用车变速器采用和最新产品技术开发情况

五、大众公司乘用车变速器采用和新产品技术开发情况

六、丰田公司乘用车变速器采用和新产品技术开发情况

七、日产公司乘用车变速器采用和新产品技术开发情况

八、本田公司乘用车变速器采用和新产品技术开发情况

第三节 世界变速器行业市场分析及展望

一、世界变速器行业分析

二、世界重点变速器生产企业分析

第四节 世界变速器行业市场预测

一、手动变速器市场预测

二、传统的自动变速器市场预测

三、新型变速器市场预测

四、变速器市场总体需求预测

第三章 2020-2025年变速器行业市场分析及预测

第一节 中国汽车变速器市场状况

一、中国汽车变速器市场总体情况

二、中国汽车变速器市场需求预测

第二节 中国变速器行业生产状况

一、汽车变速器行业在汽车及零部件工业中的地位

二、汽车变速器产业结构

第三节 中国汽车变速器行业投资发展情况

一、投资概况

二、投资分析

三、国际汽车变速器厂商在中国合资、合作及产品引进情况

第四章 中国变速器进出口分析

第一节 中国汽车零部件及变速器进口情况

第二节 中国汽车零部件及变速器出口情况

一、中国汽车零部件出口情况

二、中国汽车变速器出口情况

第三节 中国汽车变速器进出口情况分析

第五章 变速器细分市场研究

第一节 中国汽车变速器产品现状

一、汽车变速器制造商及产品

二、汽车变速器主要结构特点概述

三、主要技术参数概览

1 轿车变速器的主要技术参数

2 微型车变速器的主要技术参数

3 轻型车变速器的主要技术参数

4 中重型车变速器的主要技术参数

5 重型车变速器的主要技术参数

第二节 国内汽车变速器的发展趋势

第六章 中国汽车变速器行业竞争力分析

第一节 中国汽车变速器行业与国外汽车变速器行业存在的差距

一、产品品种、结构形式

二、产业组织结构

三、设计开发

四、材料

五、生产制造

第二节 中国汽车变速器行业竞争力分析

一、整体行业竞争力分析

二、优、劣势分析

第三节 机遇与挑战分析

第七章 2020-2025年中国汽车变速器行业发展建议

第一节 汽车变速器产业发展战略

一、产品战略

二、技术战略

三、企业发展战略

第二节 变速器行业的发展途径

一、发展变速器的专业化配套产业链——提高效益，降低成本。

二、培育中国自主品牌

三、提高汽车变速器制造企业的管理水平——跟上国际产业信息化精益制造的步伐。

四、模块化、研发、供货

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/632273.html>