

2017-2022年中国网络电视（IPTV）行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络电视（IPTV）行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络电视（IPTV）也叫交互式网络电视，是利用宽带网的基础设施，以家用电视机（或计算机）作为主要终端设备，集互联网、多媒体、通信等多种技术于一体，通过互联网协议（IP）向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式数字媒体服务的崭新技术。

全球网络电视产业链已经日渐成熟，电信运营商、设备终端商、软件商等产业链条上的各方力量正在全力推进IPTV的市场化进程。与全球IPTV快速发展大趋势一样，目前中国华东地区IPTV已经基本上形成产业规模，尤其以上海、江苏、浙江等地，基本形成比较完整的产业链。

随着国内运营商IPTV试商用的地区与规模逐渐扩大以及广大消费者对IPTV的认知程度不断提高，在用户规模总量偏小的基础上，我国IPTV保持了稳定快速增长态势。2011年，中国IPTV用户数量达到1350万户；到2012年国内IPTV用户数突破2000万大关。截至2014年6月份，全国IPTV用户达到3094万户，其中各地区业务发展差异明显，东部地区占据绝对优势。截至2015年12月末，IPTV用户达4589.5万户。

在IPTV产业发展中，增值业务将是IPTV的重要组成和未来发展重心。但从这几年的发展来看，增值业务还有较长的路要走，还有很多问题需要在发展中不断调整。现阶段，IPTV上的增值业务体验仍属于初级阶段，无论在用户体验和应用效果上还有很大的提升空间。展望未来，随着IPTV市场政策环境逐渐宽松，IPTV商业模式的深入探索和技术标准的逐步完善，中国将成为亚太地区最具潜力的IPTV市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络电视概述

第一节 网络电视的概念及优势

一、网络电视的概念

二、IPTV的核心流程及几种形式

三、网络电视的优势

四、网络电视的基本特征

第二节 IPTV的系统组成及技术原理

一、IPTV的系统组成

二、IPTV技术原理

三、IPTV技术特点

第二章 世界网络电视发展分析

第一节 全球网络电视发展状况

- 一、全球网络电视用户规模
- 二、全球IPTV市场营收情况
- 三、全球网络电视发展分析
- 四、全球IPTV发展综合分析
- 五、全球IPTV管制问题透析
- 六、全球运营商热捧IPTV
- 七、2016年亚洲IPTV用户

第二节 美国IPTV发展状况

- 一、美国IPTV市场发展综合分析
- 二、美国IPTV市场现状及发展动向
- 三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战
- 四、美国IPTV市场仍需培育
- 五、IPTV运营对美国管制的挑战
- 六、IPTV加速、美国移动广播电视标准出台

第三节 欧洲IPTV发展综合分析

- 一、欧洲IPTV各国发展状况
- 二、欧洲已成为IPTV市场发展领军
- 三、欧洲IPTV业务发展特点解析
- 四、欧洲IPTV市场乌云密布 价格是关键

第四节 亚洲IPTV发展分析

- 一、亚洲IPTV增长强劲 2015年增长达49%
- 二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构
- 三、亚洲IPTV仍待克服数重阻力
- 四、亚洲IPTV发展思路分析
- 五、亚洲IPTV发展展望
- 六、政策宽松 香港IPTV发展迅速

第三章 中国网络电视产业发展综合分析

第一节 中国IPTV市场发展分析

- 一、中国IPTV产业发展状况
- 二、中国IPTV牌照运营商现状分析

三、中国IPTV市场仍需进一步发展

四、中国IPTV市场期待破局

五、中国IPTV业务现状

六、2016年度国内IPTV市场分析时间

第二节 中国IPTV产业链分析

一、内容供应商的发展以渠道为主

二、频道运营商发展仍有缺失

三、广电运营商承担角色混乱

四、电信运营商业定位不明朗

五、生产厂家积极推进市场发展

六、IPTV高端机顶盒出路分析

第三节 中国网络电视市场存在问题综述

一、制约中国IPTV发展的主要问题解析

二、阻碍中国IPTV发展的几个因素

三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”

四、国内IPTV发展存在硬伤

五、中国IPTV产业链存在六大问题

六、IPTV市场亟须多方合力 政策成为最大壁垒

七、中国网络电视台开播 网络电视出现“国家队”

第四节 中国网络电视发展对策分析

一、应对IPTV发展瓶颈的策略分析

二、IPTV共赢需要产业链环节联盟

三、发展IPTV需要突破思维短板

第四章 中国网络电视区域市场发展分析

第一节 上海

一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析

二、上海IPTV开拓增值业务

三、上海电信试水IPTV购物模式

四、上海成IPTV中国第一城 用户数首破百万

第二节 杭州

一、杭州IPTV模式战略与战术并重

二、杭州模式发展特点分析

三、杭州IPTV模式的不足

四、杭州IPTV运营模式五大要素

第三节 哈尔滨

- 一、IPTV哈尔滨模式解析
- 二、哈尔滨IPTV模式特色解析
- 三、哈尔滨IPTV探索多元化发展

第三节 江苏

- 一、IPTV江苏模式及发展历程
- 二、江苏模式的特点分析
- 三、江苏网络电视市场发展概况
- 四、江苏IPTV+视频走出发展困境

第五节 河南

- 一、河南IPTV发展以农村包围城市
- 二、河南IPTV发展概况及特色
- 三、河南IPTV政企攻略：已完成3万接收点

第五章 中国网络电视运营分析

第一节 IPTV运营模式分析

- 一、IPTV的运营模式概述
- 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
- 三、网络电视的运营模式要素分析
- 四、中国IPTV建网及运营模式
- 五、中国IPTV的多模式运营
- 六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节 IPTV的商业、业务盈利模式分析

- 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析
- 二、中国IPTV业务模式分析
- 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

第三节 三网融合

- 一、IPTV和三网融合概述
- 二、三网融合发展透析
- 三、IPTV是促进三网融合的开端
- 四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质
- 五、三网融合还将面临多重考验 电信广电大PK

第四节 中国IPTV运营标准状况

- 一、IPTV标准制定迎合转型大潮

- 二、IPTV通信行业标准的发展状况
- 三、IPTV技术与标准存在多种问题
- 四、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
- 五、IPTV标准面临的问题及发展对策

第六章 IPTV行业竞争分析

第一节 IPTV行业竞争综合分析

- 一、IPTV设备商竞争加剧
- 二、资本收购改写IPTV竞争形势
- 三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

第二节 IPTV与数字电视的竞争分析

- 一、IPTV与数字电视的比较
- 二、数字电视与IPTV各有优势定位
- 三、IPTV与“数字电视”在未来的市场竞争分析
- 四、数字电视与IPTV未来竞争格局展望

第三节 中国IPTV的广电与电信之争

- 一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况
- 二、中国广电与电信在IPTV中的博弈
- 三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析
- 四、中国电信致力打造三屏融合业务
- 五、2016年发牌照遗漏电信商IPTV笼罩权利纷争阴云
- 六、“双向进入”广电难动电信的“奶酪”

第四节 IPTV行业竞争对策分析

- 一、电信与广电应交叉进入IPTV市场
- 二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋
- 三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析
- 四、IPTV发展需要广电、电信携手
- 五、从用户角度看IPTV的竞争策略

第七章 IPTV投资及前景分析

第一节 IPTV投资分析

- 一、中国IPTV产业面对机遇与挑战分析
- 二、中国IPTV产业链形成 投资机会显现
- 三、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机
- 三、广电出台制作和播出分离政策利于IPTV发展

四、IPTV市场投资风险分析

五、广电整顿BT灰色产业链 网络电视发展或迎来转机

第二节 世界网络电视发展前景分析

一、全球IPTV发展前景广阔

二、IPTV前景看好

三、世界IPTV迎来黄金发展时期

四、世界IPTV市场营收预测

第三节 中国网络电视发展趋势分析

一、中国IPTV未来发展趋势预测

二、中国网络电视市场热点及前景预测

三、中国IPTV发展阶段预测

四、IPTV的三大应用趋势

五、IPTV四大增值业务发展预测

六、关于IPTV增值业务发展的思考

第四节 奥运会带给中国网络电视发展分析

一、网络电视借奥运上位

二、后奥运时代网络电视赢在体育

三、网络电视奥运会大获全胜

四、网络电视奥运直播成吸金石

附录 互联网等信息网络传播视听节目管理办法

图表目录

图表：IPTV的网络拓扑图

图表：2011-2016年全球网络电视收入规模及增长情况

图表：2016年全球各地区IPTV用户数量示意图

图表：世界十大宽带部署国

图表：按地区划分的IPTV用户

图表：地区宽带一览及增长情况

图表：2015年IPTV技术市场份额分布示意图

图表：全球IPTV业务用户增长趋势图

图表：中国IPTV系统市场预测

图表：用户对IPTV内容需求调查

图表：2015年中国IPTV用户数量

图表：IPTV五种商业模式基本情况对比

图表：IPTV的商业模式示意图

图表：IPTV的价值链模型

图表：IPTV ARPU 收入变化趋势

图表：目前国内五种IPTV商业模式

图表：中国IPTV的监管体制现状

图表：广电运营商的SWOT分析

图表：电信运营商的SWOT分析

图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵

图表：2006 - 2015年中国IPTV用户数量分布

图表：全球电信厂商在电视方面的资本支出预测

图表：2016年运营商设备与软件资本支出所占百分比，按产品类别细分

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302275.html>