

2019-2025年中国动画未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国动画未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪三十年代起，以米老鼠、唐老鸭为标志的美国迪士尼动画席卷世界，以此为起点，动画所拥有的商业价值以及社会价值被大众广泛接受，并且有规模进行着规划与发展。20世纪六十到八十年代随着电视媒体的兴起，中国上海电影厂也制作推行出了非常优秀的动画电影和电视作品，并受到了广泛传播和推广。

近几年政府也越发的开始注重文化软实力，在这种环境下政府的项目扶持，国内大企业对动画行业的资金投入，都使得动画行业近几年发展迅速。在政策调控和市场杠杆的双重引导下，2018年我国电视动画生产备案数量389部，相比2011年存在很大的下降，中国电视动画行业总体上调控数量，提高质量，由数量增长转向质量提升的趋势更加明显。

2011-2018年中国电视动画生产备案数量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国动漫产业发展情况分析 第一节

中国动漫产业发展现状分析

一、中国动漫产业发展历程分析

二、中国动漫产业发展现状分析

三、中国动漫市场发展特征分析

第二节

中国动漫产业市场规模分析

一、中国动漫产业市场规模分析

二、中国动漫衍生品的市场规模

三、中国动漫市场出口统计情况

第三节

中国动漫产业市场竞争分析

一、人力资源分析

二、文化资源分析

三、资本资源分析

四、技术资源分析

第四节

中国动漫市场现存问题分析

一、市场培育效果初显，产业结构尚需完善

二、政策扶持模式调整，人才培养问题凸显

三、赢利成效初步呈现，经营方式探索变革

四、新兴媒体助推升级，品牌理念有待革新

第五节

中国动漫市场投资策略分析

一、动漫市场的发展对策分析

二、动漫产业盈利模式的创新

第二章 中国动画所属行业发展状况分析 第一节

中国动画产业的相关概述

一、中国动画产业的概念分析

二、中国动画产业的分类情况

三、中国动画产业的特征分析

四、中国动画产业的特性分析

第二节

电视动画产业的发展情况 一、中国电视动画生产情况

中国传统动画发展往往是由动画公司与电视台结合，直接推出动画作品，近年来，随着网络、智能手机，以及各种相应设备不断普及，使得网络成了动画产业发展的主要媒介，电视用户的受众逐渐减少，产量也随之下降。近两年，我国每年电视动画生产数量仍然保持在8万多分钟，是世界上名副其实的动画生产大国，但还远不是动画强国，尤其是动画精品比较稀缺。

国外优秀作品的涌入分割了用户流，导致国产动画的市场被挤压，生存空间缩小。一方面，经过长期发展的国外动画在各方面都符合国内年轻人的审美和喜好，容易成为爆款，并获得

较大的收益；另一方面，动画及动画衍生品盗版成风，正版维权困难，而且正版动画厂商的维权成本较高，因而他们大多都选择放弃维权，从而导致盗版动画越发猖獗，甚至限制了正版的发展。

2010-2018年中国电视动画生产总时长

二、中国电视动画播出数量 三、中国电视动画制作投资额 四、中国电视动画销售交易额
五、中国电视动画进口情况分析 六、中国电视动画出口情况分析

七、中国二次元用户规模分析 第三节 中国动画电影的发展情况 一、中国动画电影生产情况

二、中国动画电影票房排名 三、中国动画电影播放情况 第四节 中国动画的制作技术分析

一、Flash动画技术 二、三维动画技术 三、无纸动画技术 第五节

中国动画产业存在问题分析 一、动画产业原创能力不足 二、体制与配套机制不完善

三、缺乏突出的动画品牌 四、动画相关人才的缺失 五、消费群体定位狭窄 第六节

中国动画产业投资策略分析 一、坚持利用政策扶持 二、企业要有创新思维

三、加强对外交流与合作 四、发挥播出机构的作用 第三章

中国动画产业衍生产品市场调研 第一节 中国动画衍生产品市场发展综述

一、中国动画衍生产品市场概况 二、中国动画衍生品行业收益水平

三、动画衍生品市场发展的主要问题 第二节 中国动画卡通服装市场调研

一、中国动画卡通服装的发展概况 二、中国卡通服装品牌探索发展之路

三、中国卡通服装品牌的发展建议 第三节 卡通玩具市场调研

一、中国玩具制造行业发展情况 二、中国卡通玩具的主要类型

三、国内玩具行业需求特点分析 四、国产卡通玩具市场盈利模式分析 第四章

中国动画产业领域主要作品分析 第一节 电视动画片主要作品分析

一、优秀国产电视动画片分析 二、国产电视动画片制作备案 第二节

2018年中国动画电影主要作品分析 一、“贺岁档”动画电影案例 二、“六一档”动画电影案例

三、“暑期档”动画电影案例 第三节 2018年中国动画电影主要作品分析

一、《熊出没之雪岭熊风》 二、《西游记之大圣归来》 三、《天生我刺》 四、《昆塔2》

第五章 动画行业领先企业经营形势分析 第一节 迪士尼 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 梦工厂 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 东映动画株式会社

一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节

环球数码创意控股有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析 第六章 2019-2025年中国动画产业投资机会与策略分析 第一节

中国动画产业投资环境分析 一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境

二、国家出台政策规范动画市场发展 三、中国各省市大力扶持动画产业 第二节

中国动画产业投资前景分析 一、动画原创现存风险 二、动画企业融资风险

三、动画市场竞争风险 四、动画产业技术风险 五、动画产业链断层风险 第三节

中国动画产业投资前景研究分析	一、不同环节投资价值分析	二、动画行业投资收益分析
三、动画外包行业投资分析	四、动画原创市场投资分析	五、中国动画企业融资建议
六、动画企业市场开拓建议	第七章 2019-2025年中国动画产业趋势预测及趋势分析	
第一节 2019-2025年中国动画产业趋势预测分析	一、中国动画产业发展展望	
二、动画产业发展空间巨大	三、中国动画发展方向分析	第二节
2019-2025年中国动画产业发展趋势分析	一、动画产业政策法制化趋势	
二、动画市场主体和资本多元化趋势	三、动画产业化进一步发展的趋势	
四、动画产业高科技化趋势	五、动画产业呈现多种模式	第三节
2019-2025年中国动漫产业趋势预测分析	一、中国动漫产业发展变化分析	
二、中国动漫产业投资策略分析	三、中国动漫产业发展趋势分析	第四节
2019-2025年中国动画行业市场规模预测	一、2019-2025年中国动漫产业市场规模预测	
二、2019-2025年中国电视动画制作销售规模预测		第八章
2019-2025年中国动画产业营销策略分析	第一节 中国动画行业营销策略分析及建议（AK LF）	
一、中国动画行业营销模式	二、中国动画行业营销策略	第二节
中国动画企业营销发展分析	一、战略营销	二、精确营销
三、体验营销	四、服务营销	
五、网络营销	第三节市场的重点客户战略实施	一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户	三、重点客户战略管理	四、重点客户管理功能
图表目录：	图表 1全球动漫市场发展情况比较	图表 2中国动漫行业总规模（亿元）
图表 3动漫衍生品行业赢利方式简图		图表 42013-2018年中国动漫衍生品市场规模（单位：亿元）
图表 5ACGN产业构成		图表 6国家政策扶持动漫产业发展
图表 7世界漫画销量排行前20位		图表 8百度动漫搜索风云榜前30位
图表 9中国动画片的三种商业模式		图表 10三种不同商业模式的经营导向
更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382275.html>