

2017-2022年中国网卡行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网卡行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302278.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在互联网+、M2M以及新商业模式的影响下，未来网络需要具备一些特征，如：网络容量快速伸缩、动态多实例、更低的成本、实现自动运维和业务编排、网络能力开放、大数据智能分析等。而目前业界普遍关注的NFV

（网络功能虚拟化）的特性与未来网络特性重合度非常高。

截止到2014年底，全球已接入网络的人数已达到29亿人，占全球人口的40%。以目前的增长速度，到2017年，上网人数将会达到全球人口的50%。全球每天有4亿人使用因特网，上网人数占世界人口的6%。到目前为止，全球大约有57%的人口依然没有联网，大部分是因为贫困或住在乡村地区没有网络基础设施所致。联合国曾制定目标，欲在2020年之前将未联网人数降至全球总人口的50%以下。但是联合国现在承认，这个目标很难实现。实际上，2015年的互联网整体接入增长率可能还会下降0.5个百分点。

2015年，全球互联网经济规模将达4.2万亿美元，中国2015年有6.7亿网民，比美国、法国、德国、印度、日本和英国的网民数总和还要多。2013年中国网络经济整体规模达到6004.1亿元，同比增长50.9%，未来几年，网络经济将继续保持平稳较快增长，预计到2020年，网络经济规模将达到33572.8亿元。其中，移动互联网经济增长迅速，成为网络经济发展的重要助推力。

我国网络相关产业发展相对成熟，产业链基本完整；在国家产业结构调整、通信技术发展、互联网+、创新科技高速发展环境下，网卡行业的投资环境良好。由于网络产业快速发展，网卡成为未来发展的重要产业链，我国网络待普及空间还非常大，在中部和西部地区以及中小城市和农村市场还有很大的空白市场有待开发，网卡行业投资潜力巨大，目前我国网卡市场还有很大一部分有国外企业或者台湾企业占有，国产替代又是另一个发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 网卡行业发展现状

第一章 2015年网卡行业分析

第一节 2015年世界网卡发展总体状况

一、国际网卡行业结构面临发展变局

二、全球网卡市场持续扩张

三、国际网卡市场发展态势

四、经济全球化下国外网卡开发的策略

第二节 2015年中国网卡行业的发展

- 一、我国网卡行业发展取得的进步
- 二、中国网卡行业发展态势
- 三、中国网卡行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国网卡行业的政策导向分析
- 五、网卡芯片介绍

第三节 网卡行业的投资机遇

- 一、我国网卡行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为网卡发展提供良机
- 三、我国网卡行业投资潜力

第四节 网卡行业发展存在的问题

- 一、中国网卡行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国网卡行业发展中存在的不足
- 三、制约中国网卡行业发展的因素
- 四、我国网卡行业发展面临的挑战

第五节 促进我国网卡行业发展的对策

- 一、加快我国网卡行业发展的对策
- 二、促进网卡行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国网卡行业的策略简析
- 四、网络行业发展策略
- 五、区域网卡行业发展壮大的政策建议

第二章 2015年中国网卡产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国网卡产业政策环境分析

- 一、网卡产业政策分析
- 二、网卡标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015年中国网卡产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 网卡行业运行现状

第三章 2015年中国网卡产业运行走势分析

第一节 2015年中国网卡产业发展概述

- 一、网卡产业回顾
- 二、世界网卡市场分析
- 三、网卡产业技术分析

第二节 2015年中国网卡产业运行态势分析

- 一、网卡价格分析
- 二、世界先进水平的网卡

第三节 2015年中国网卡产业发展存在问题分析

第四章 2015年中国网卡产业市场运行态势分析

第一节 2015年中国网卡产业市场发展总况

- 一、网卡市场供给情况分析
- 二、网卡需求分析
- 三、网卡需求特点分析

第二节 2015年中国网卡产业市场动态分析

- 一、网卡品牌分析
- 二、网卡产品产量分析
- 三、网卡经营发展能力

第三节 2015年中国网卡产业市场销售情况分析

第五章 2013-2015年中国网卡进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国网卡进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国网卡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国网卡进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国网卡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2015年中国网卡行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国网卡行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国网卡行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国网卡行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2013-2015年中国网卡行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国网卡行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 网卡行业竞争分析

第七章 2015年中国网卡产品市场竞争格局分析

第一节 2015年中国网卡竞争现状分析

一、网卡市场竞争力分析

二、网卡品牌竞争分析

三、网卡价格竞争分析

第二节 2015年中国网卡产业集中度分析

一、网卡市场集中度分析

二、网卡区域集中度分析

第三节 2015年中国网卡企业提升竞争力策略分析

第八章 2015年网卡优势企业竞争分析

第一节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业发展能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 网讯技术（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售网络分析

第四节 深圳市吉祥腾达科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展历程分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业荣誉分析
- 五、企业技术实力分析
- 六、企业竞争优势分析

第五节 友讯集团

- 一、企业概况
- 二、企业销售网络分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 北京高科中天技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业认证分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业面临风险分析

- 五、企业技术优势分析
- 六、企业竞争优势和劣势分析
- 七、企业所占行业壁垒
- 八、企业面临行业风险特征
- 第七节 深圳市万耀电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 深圳市普联技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、研发体系
- 三、营销体系
- 四、制造体系
- 五、研发体系

第九节 上海贝尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业组织架构
- 三、企业荣誉分析
- 四、企业技术实力分析

第十节 上海大亚科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展现状
- 三、发展战略

第四部分 网卡行业前景分析

第九章 2017-2022年中国网卡产业发趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国网卡发展趋势分析

- 一、网卡产业技术发展方向分析
- 二、网卡竞争格局预测分析
- 三、网卡行业发展预测分析

第二节 2017-2022年中国网卡市场预测分析

- 一、网卡供给预测分析
- 二、网卡需求预测分析
- 三、网卡进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国网卡市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国网卡行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国网卡行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国网卡行业投资机会分析

一、网卡投资潜力分析

二、网卡投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国网卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、经营风险分析

五、管理风险分析

六、进入、退出风险分析

第四节 网卡行业壁垒壁垒

第五节 建议

图表目录

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2015年中国经济数据

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2015年房地产开发投资名义增速

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2016年我国网卡平均价格变化趋势

图表：2013-2015年中国网卡行业供给及增长

图表：2013-2015年中国网卡行业需求及增长

图表：2015年我国网卡消费者需求特点分析

图表：网卡十大品牌

图表：2013-2015年我国网卡产量及增长率分析

图表：2013-2015年我国网卡行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国网卡行业销售收入及增长

图表：2013-2015年中国网卡行业进口数量及增长

图表：2013-2015年中国网卡行业进口金额及增长

图表：2013-2015年中国网卡行业出口数量及增长

图表：2013-2015年中国网卡行业出口金额及增长

图表：2013-2015年中国网卡进口平均单价

图表：2013-2015年中国网卡出口平均单价

图表：进口国家及地区分析

图表：出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业行业企业数量增长

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302278.html>