

# 2018-2024年中国婴幼儿奶粉行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国婴幼儿奶粉行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372278.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

婴幼儿奶粉市场销售规模破千亿，近几年新生儿增速放缓导致奶粉需求下降。06年以来我国婴幼儿奶粉行业快速发展，2014年突破千亿，2015年市场规模达到1129亿元、复合增速高达22%，其中销量复合增速高达15%。随着二胎政策的开放，2017年新生儿人口为1723万人，新生儿人口的增加为婴幼儿奶粉行业带来巨大的市场，2017年我国婴幼儿奶粉的市场规模达到1381亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 婴幼儿奶粉行业发展环境

第一章 婴幼儿奶粉行业研究报告综述

第一节 婴幼儿奶粉行业定义

一、行业概念

二、行业主要应用领域

三、研究方法及统计工具

第二节 婴幼儿奶粉行业特征分析

一、产业链构成图分析

二、产业链上下游潜力及前景解读

第三节 婴幼儿奶粉行业经济指标分析

一、婴幼儿奶粉行业“十二五”规划运行特点分析

二、婴幼儿奶粉行业“十二五”规划市场现状分析

三、婴幼儿奶粉行业“十二五”规划运行特点分析

四、婴幼儿奶粉行业“十三五”规划运行特点判断分析

五、婴幼儿奶粉行业“十三五”规划运行潜力解读分析

六、婴幼儿奶粉行业“十三五”规划运行市场规模分析预测

第二章 2018年中国婴幼儿奶粉行业运行环境分析

第一节 婴幼儿奶粉行业政治法律环境

一、行业法律法规及相关标准

二、行业相关“十三五”发展规划解读

第二节 行业宏观经济形势运行及影响分析

第三节 行业社会形势运行及影响分析

第二部分 婴幼儿奶粉所属行业运行分析

### 第三章 2018年中国婴幼儿奶粉所属行业运行分析

#### 第一节 中国婴幼儿奶粉所属行业发展状况分析

- 1、婴幼儿奶粉行业发展阶段分析
- 2、婴幼儿奶粉行业发展特点分析
- 3、婴幼儿奶粉行业发展有利不利因素分析

#### 第二节 我国婴幼儿奶粉行业问题和挑战分析

#### 第三节 “十三五”婴幼儿奶粉行业发展前景预测

### 第四章 2018年中国婴幼儿奶粉所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 婴幼儿奶粉所属行业总体规模分析

#### 第二节 婴幼儿奶粉行业SWOT分析

#### 第三节 婴幼儿奶粉所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第五章 2018年中国婴幼儿奶粉行业供需形势分析

#### 第一节 全国婴幼儿奶粉行业供给分析

- 一、婴幼儿奶粉行业供给情况分析
- 二、婴幼儿奶粉行业供给变化趋势

#### 第二节 婴幼儿奶粉行业需求分析

- 一、消费需求特征分析
- 二、需求影响因素分析
- 三、婴幼儿奶粉行业需求变化趋势

#### 第三节 婴幼儿奶粉行业产销率分析

#### 第四节 未来婴幼儿奶粉行业供需平衡分析

### 第三部分 婴幼儿奶粉行业竞争格局

### 第六章 2018年中国婴幼儿奶粉行业产业结构分析

#### 第一节 婴幼儿奶粉产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

目前婴幼儿奶粉受外资品牌冲击严重，行业内小品牌多、集中度低。2007年，我国奶粉品牌Top3（三鹿、伊利、完达山）的市场份额在40%左右，2008年三聚氰胺事件使消费者对国产奶粉信心下降，国外品牌进驻国内市场，随着跨境电商、原装进口奶粉的进一步冲击，

国外品牌占比持续上升，其占比最高曾达到57%，随着之后行业规范逐渐加强，消费者信心逐渐恢复，目前外资市场份额基本维持在50%左右。行业内部集中度低，前三大企业份额37%，行业龙头仅占15%。国外品牌市场美赞臣、惠氏竞争优势突出，合计占比50%以上，国内品牌市场集中度相对较低，前两大生产企业贝因美、合生元合计占国内份额比例为34%。行业内企业经营混乱——目前我国有103家婴幼儿配方奶粉生产企业，对应国内近2000个奶粉配方，有的企业甚至拥有180个配方，企业实行贴牌但产品内容无差异。

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国婴幼儿奶粉行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2018年中国婴幼儿奶粉行业产业链分析

### 第一节 婴幼儿奶粉行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 婴幼儿奶粉上游行业分析

### 第三节 婴幼儿奶粉下游行业分析

## 第八章 2018年中国婴幼儿奶粉行业渠道分析及策略

### 第一节 婴幼儿奶粉行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对婴幼儿奶粉行业的影响

#### 三、主要婴幼儿奶粉企业渠道策略研究

### 第二节 婴幼儿奶粉行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 婴幼儿奶粉行业营销策略分析

#### 一、中国婴幼儿奶粉营销概况

#### 二、婴幼儿奶粉营销策略探讨

#### 三、婴幼儿奶粉营销发展趋势

## 第九章 2018年中国婴幼儿奶粉行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、婴幼儿奶粉行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、婴幼儿奶粉行业企业间竞争格局分析

## 三、婴幼儿奶粉行业集中度分析

## 四、婴幼儿奶粉行业SWOT分析

### 第二节 婴幼儿奶粉行业竞争格局综述

#### 一、婴幼儿奶粉行业竞争概况

- 1、中国婴幼儿奶粉行业竞争格局
- 2、婴幼儿奶粉行业未来竞争格局和特点
- 3、婴幼儿奶粉市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国婴幼儿奶粉行业竞争力分析

- 1、中国婴幼儿奶粉行业竞争力剖析
- 2、中国婴幼儿奶粉企业市场竞争的优势
- 3、国内婴幼儿奶粉企业竞争能力提升途径

### 第十章 2018年中国婴幼儿奶粉重点品牌企业概述

#### 第一节 美赞臣（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 呼伦贝尔雀巢有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 西安银桥生物科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 湖南南山食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 英特儿营养乳品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 广东雅士利集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第四部分 婴幼儿奶粉行业发展预测

### 第十一章 2018-2024年中国婴幼儿奶粉行业投资前景分析

#### 第一节 婴幼儿奶粉市场发展前景

##### 一、婴幼儿奶粉供给预测分析

##### 二、婴幼儿奶粉需求预测分析

##### 三、2018-2024年中国婴幼儿奶粉市场盈利预测分析

#### 第二节 婴幼儿奶粉市场发展趋势预测

##### 一、婴幼儿奶粉行业发展趋势

##### 二、婴幼儿奶粉市场规模预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国婴幼儿奶粉行业投资机会与风险分析 (AK LY)

### 第一节 婴幼儿奶粉行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

### 第二节 婴幼儿奶粉行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 婴幼儿奶粉行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、同行业风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、市场竞争风险及防范

#### 六、关联产业风险及防范

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 婴幼儿奶粉行业研究结论

### 第二节 婴幼儿奶粉行业投资价值评估

### 第三节 婴幼儿奶粉行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018-2024年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测

图表：婴幼儿奶粉行业产业链

图表：2011-2018年我国婴幼儿奶粉行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国婴幼儿奶粉行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国婴幼儿奶粉行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2018年我国婴幼儿奶粉行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2018年我国婴幼儿奶粉行业产成品增长趋势图

图表：2011-2018年我国婴幼儿奶粉行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2018年我国婴幼儿奶粉行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2018年我国婴幼儿奶粉行业费用使用统计图

图表：2011-2018年我国婴幼儿奶粉行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2018年我国婴幼儿奶粉行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2018年婴幼儿奶粉行业市场供给分析

图表：2011-2018年婴幼儿奶粉行业市场需求分析

图表：2011-2018年婴幼儿奶粉行业市场规模分析

图表：婴幼儿奶粉所属行业生命周期判断分析

图表：婴幼儿奶粉所属行业区域市场分布情况分析

图表：2018-2024年中国婴幼儿奶粉行业市场规模分析预测

图表：2018-2024年中国婴幼儿奶粉行业供给分析预测

图表：2018-2024年中国婴幼儿奶粉行业需求分析预测

图表：2018-2024年中国婴幼儿奶粉行业毛利率分析预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372278.html>