

# 2011-2015年中国家居行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国家居行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/102279.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### →内容简介

2010年中国家居产业在经历了楼市调控、原材料涨价、通货膨胀、竞争升级等重重压力之下，虽然仍取得了可喜的成绩，但企业的利润却在不停的被压缩。在这样的大环境下，寻找新渠道成为众多企业最迫切的需求。随着电子商务平台的不断完善，以及商机的不断显现，因而电子商务成为发展趋势。同时家居行业在发展中也表现出一些特点：低碳家居，自哥本哈根峰会召开以后，“低碳”环保概念就风靡全球。家居行业也紧随这股潮流，有关“低碳家居”的话题也是风行一时；套餐，套餐市场的竞争在2010年更加热闹，不少家装公司针对套餐市场都有开展自己的计划；郊区化，交房楼盘逐渐郊区化，郊区居民消费力提升对品牌要求也在提高，加上郊区开店成本低，去郊区掘金成了不少企业的共识。郊区市场当然是有开拓的空间，但是企业要占领和发展这个市场，需要根据自己的实力去布局，制定发展的策略。

2011年家居消费表现出一些特征：综合性价比仍是焦点，在2011年，家居产品的性价比依旧是消费者考虑的主要因素。随着房价和物价的不断上涨，消费者对于装修各个环节的价格都十分敏感，争取花费最少的钱购买尽可能多的产品；品牌意识越来越强烈，家居市场的消费者在购买家居产品时，所考虑的因素不仅仅只是局限在价格和质量身上，还会更多地考虑产品品牌所带来的附加价值；绿色环保将成主旋律，近两年来，环保一直都是装修领域中的热门话题之一；智能化家居趋势明显，集冲洗、烘干等功能于一身的智能马桶、自动调节水温的花洒等智能家居产品对于消费者来说不仅能起到方便生活的作用，更重要的是，可以满足购买者享受舒适生活的理念。

保障性住房给家居建材业带来发展良机。保障性住房的大规模建设给家居建材行业带来新的市场。保障房会切实促进家居建材产品的消费。很多人购买商品房是为了投资，空置期长，装修需求不是很大。与商品房不同，保障房的入住率几乎是100%，只要住进保障房之后，装修和购置家居建材用品是必需的选择。而保障性住房低廉的房价让购房者节省下来的购房开支，将一定程度转化为装修购买力，拉动家居建材产品的市场需求。整个保障房产业对于全国的家居建材市场来说是机会。2011年全国将建1000万套保障房，按照50平方米一套计算，仅2011年的保障房就有5亿平方米的装修市场，而“十二五”3600万套保障房建设计划所带来的家居建材消费需求更是惊人，对于家居建材企业而言是可遇不可求的发展良机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国家具协会、中国家纺协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家居专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国家居的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对家居市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据家居行业的发展轨迹对家居未来的发展趋势作了审慎的判断，为家居产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明家居行业的投

资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业市场分析

第一章 全球家居行业发展分析 1

第一节 全球家居行业发展概述 1

一、家居行业概述 1

二、全球家居行业发展特点 3

三、全球家居行业流行特点 5

第二节 全球家具行业发展分析 7

一、全球家具行业发展概况 7

二、全球家具市场需求分析 9

三、全球家具行业发展趋势 9

第三节 全球家纺行业发展分析 13

一、全球家纺中心概述 13

二、全球家纺市场概况 18

三、全球家纺发展分析 20

第四节 主要国家家居行业发展 21

一、美国家居行业发展情况 21

二、法国家居行业发展情况 23

三、俄罗斯家居行业发展情况 24

第二章 中国家居行业发展分析 26

第一节 2010年家居行业发展分析 26

一、2010年家居行业市场概况 26

二、2010年家居行业市场特点 28

三、2010年家居行业市场热点 30

四、2010年家居市场走势回顾 33

第二节 2011年家居行业发展分析 37

一、2011年家居行业市场分析 37

二、2011年家居市场消费分析 40

三、2011年家居市场热点分析 43

四、2011年家居行业发展走势 45

第三节 2011年家居行业发展态势分析 47

一、2011年家具行业发展态势分析 47

- 二、2011年家纺行业发展态势分析 49
- 三、2011年橱柜行业发展态势分析 54
- 四、2011年地板行业发展态势分析 55
- 五、2011年家居饰品行业发展态势分析 58
- 第三章 中国家居行业经济运行分析 62
- 第一节 2011年中国家具行业产品产量分析 62
- 一、2011年家具产量分析 62
- 二、2011年木质家具产量分析 66
- 三、2011年金属家具产量分析 69
- 四、2011年软体家具产量分析 72
- 第二节 2011年中国家电行业产品产量分析 76
- 一、2011年家用电冰箱产量分析 76
- 二、2011年家用洗衣机产量分析 78
- 三、2011年家用电热水器产量分析 80
- 四、2011年家用电风扇产量分析 82
- 五、2011年其他家电产品产量分析 83
- 第三节 2011年中国地板行业产品产量分析 88
- 一、2011年实木木地板产量 88
- 二、2011年复合木地板产量 91
- 第四节 2011年中国厨卫行业产品产量分析 94
- 一、2011年卫生陶瓷制品产量 94
- 二、搪瓷制品产量 96
- 第五节 家居行业对外贸易分析 98
- 一、2011年家居行业对外贸易整体形势分析 98
- 二、2011年家具行业进出口情况 103
- 三、2011年家纺行业进出口情况 104
- 四、2011年家电行业进出口情况 105
- 第四章 中国家居行业消费市场分析 107
- 第一节 家居消费者分析 107
- 一、家居消费主力分析 107
- 二、家居消费决定者分析 108
- 三、家居消费者倾向分析 110
- 第二节 家居消费市场分析 113
- 一、家居消费市场分析 113
- 二、家居消费市场现状分析 119

三、家居消费市场发展分析 123

第三节 家居消费趋势分析 124

一、家居消费特征分析 124

二、家居消费趋势分析 127

三、家居消费新模式分析 131

四、家居行业理性消费趋势分析 132

第二部分 细分及关联市场分析

第五章 中国家居行业细分市场分析 135

第一节 家具行业市场分析 135

一、2010年家具行业发展分析 135

二、2010年家具行业经济运行分析 142

三、2011年家具行业发展分析 143

四、2011年家具行业经济运行分析 144

五、2011-2015年中国家具行业发展趋势预测 145

第二节 家纺行业市场分析 147

一、2010年家纺行业发展分析 147

二、2010年家纺行业经济运行分析 155

三、2011年家纺行业发展分析 161

四、2011年家纺行业经济运行分析 167

五、2011-2015年中国家纺行业发展趋势预测 170

第三节 橱柜行业市场分析 175

一、2010年橱柜行业发展分析 175

二、2010年橱柜行业经济运行分析 179

三、2011年橱柜行业发展分析 179

四、2011年橱柜行业经济运行分析 185

五、2011-2015年中国橱柜行业发展趋势预测 187

第四节 地板行业市场分析 192

一、2010年地板行业发展分析 192

二、2010年地板行业经济运行分析 193

三、2011年地板行业发展分析 196

四、2011年地板行业经济运行分析 201

五、2011-2015中国地板行业发展趋势预测 203

第五节 家居饰品行业市场分析 205

一、2010年家具饰品行业发展分析 205

二、2011年家居饰品行业发展分析 209

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、2011-2015年家居饰品行业发展趋势预测 | 210 |
| 第六章 中国家居关联行业市场分析         | 212 |
| 第一节 房地产行业市场分析            | 212 |
| 一、2010年房地产行业发展分析         | 212 |
| 二、2010年房地产行业经济运行分析       | 215 |
| 三、2011年年房地产行业发展分析        | 217 |
| 四、2011年房地产行业发展分析         | 220 |
| 五、2011-2015年中国房地产业发展趋势预测 | 221 |
| 第二节 建材行业市场分析             | 226 |
| 一、2010年建材行业发展分析          | 226 |
| 二、2010年建材行业经济运行分析        | 228 |
| 三、2011建材行业发展分析           | 230 |
| 四、2011年建材行业经济运行分析        | 234 |
| 五、2011-2015年中国建材行业发展趋势预测 | 237 |
| 第三部分 行业竞争分析              |     |
| 第七章 中国家居行业市场竞争分析         | 239 |
| 第一节 家居行业市场竞争现状           | 239 |
| 一、家居行业品牌竞争分析             | 239 |
| 二、家居行业服务竞争分析             | 241 |
| 三、家居行业卖场竞争分析             | 242 |
| 第二节 家居行业细分市场竞争分析         | 244 |
| 一、家具行业竞争分析               | 244 |
| 二、地板行业竞争分析               | 248 |
| 三、家纺行业竞争分析               | 251 |
| 四、橱柜行业竞争分析               | 257 |
| 第三节 家居行业竞争策略分析           | 258 |
| 一、家居行业竞争趋势分析             | 258 |
| 二、影响家居企业竞争的要素分析          | 259 |
| 三、家居行业竞争策略分析             | 261 |
| 第八章 中国家居行业区域市场分析         | 263 |
| 第一节 北京家居市场分析             | 263 |
| 一、北京家居市场格局分析             | 263 |
| 二、北京家居卖场发展分析             | 265 |
| 三、北京家居行业市场前景分析           | 267 |
| 第二节 上海家居市场分析             | 267 |

- 一、上海家居市场分析 267
- 二、上海家居卖场发展分析 269
- 三、上海家居市场发展趋势 271
- 第三节 广州家居市场分析 274
  - 一、广州家居市场分析 274
  - 二、广州家居卖场发展分析 279
  - 三、广州家居行业发展趋势 282
- 第四节 杭州家居市场分析 284
  - 一、杭州家居市场分析 284
  - 二、杭州家居卖场发展分析 290
  - 三、杭州家居行业电子商务发展分析 292
- 第九章 中国家居行业重点企业分析 298
  - 第一节 宜家家居 298
    - 一、企业概况 298
    - 二、企业经营分析 299
    - 三、企业未来发展战略 301
  - 第二节 好百年家居 302
    - 一、企业概况 302
    - 二、企业经营分析 302
    - 三、企业未来发展战略 303
  - 第三节 金海马家居 304
    - 一、企业概况 304
    - 二、企业竞争优势分析 304
    - 三、企业未来发展战略 305
  - 第四节 麦德龙 306
    - 一、企业概况 306
    - 二、企业经营分析 307
    - 三、麦德龙发展策略分析 307
  - 第五节 爱家家居 318
    - 一、企业概况 318
    - 二、公司营销网络 319
  - 第六节 九百家居 319
    - 一、企业概况 319
    - 二、公司营销网络分析 320
    - 三、公司发展战略分析 320



## 第七节 金盛家居 321

### 一、企业概况 321

### 二、企业成功分析 321

### 三、企业发展分析 322

## 第八节 月星家居 324

### 一、企业概况 324

### 二、公司经营业务分析 325

### 三、公司发展战略分析 326

## 第九节 简爱家居 327

### 一、企业概况 327

### 二、企业运营分析 329

### 三、企业经营模式 331

## 第十节 集美家居 331

### 一、企业概况 331

### 二、企业经营分析 331

### 三、企业发展战略分析 332

## 第四部分 行业投资及发展趋势分析

## 第十章 中国家居行业投资策略分析 335

### 第一节 家居行业投资分析 335

#### 一、家居行业投资机会 335

#### 二、家居行业投资热点 336

#### 三、创意家居投资风险分析 337

#### 四、家居行业投资前景 338

### 第二节 家居各行业投资分析 342

#### 一、家具行业投资分析 342

#### 二、家纺行业投资分析 344

#### 三、地板行业投资分析 347

### 第三节 家居行业投资策略分析 348

#### 一、家居店投资策略 348

#### 二、家居饰品店经营策略 351

#### 三、家居投资开店筹划策略 354

## 第十一章 中国家居行业发展前景及发展趋势预测 357

### 第一节 家居行业发展前景分析 357

#### 一、家居行业发展环境分析 357

#### 二、家居行业发展机遇分析 360

三、家居行业发展挑战分析 364

四、家居行业发展前景分析 366

第二节 家居行业发展方向 371

一、家居行业消费市场发展方向 371

二、家居行业渠道市场发展方向 372

三、家居行业文化建设发展方向 383

四、家居行业产品市场发展方向 385

第三节 2011-2015年家居行业发展趋势预测 386

一、2011-2015年家居行业整体发展趋势预测 386

二、2011-2015年家居行业具体发展趋势预测 390

三、2011-2015年泛家居行业发展趋势预测 398

第十二章 中国家居行业发展策略分析 401

第一节 家居行业战略模式分析 401

一、产业链垂直一体化战略 401

二、业务多元化战略 402

三、“BTB+BTC”并重的营销战略 403

第二节 家居行业发展策略分析 404

一、家居行业取胜策略分析 404

二、家居行业营销策略分析 405

三、家居行业品牌策略分析 406

第三节 家居企业发展策略分析 413

一、家居企业发展思考 413

二、家居企业渠道策略 416

三、家居企业品牌策略 417

四、家居企业发展策略 419

五、家居企业多元化经营策略 421

图表目录

图表：2011年1-10月家具产量全国合计 62

图表：2011年1-10月家具产量北京市合计 62

图表：2011年1-10月家具产量天津市合计 62

图表：2011年1-10月家具产量河北省合计 62

图表：2011年1-10月家具产量山西省合计 62

图表：2011年1-10月家具产量内蒙古合计 62

图表：2011年1-10月家具产量辽宁省合计 63

图表：2011年1-10月家具产量吉林省合计 63

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 图表：2011年1-10月家具产量黑龙江合计   | 63 |
| 图表：2011年1-10月家具产量上海市合计   | 63 |
| 图表：2011年1-10月家具产量江苏省合计   | 63 |
| 图表：2011年1-10月家具产量浙江省合计   | 63 |
| 图表：2011年1-10月家具产量安徽省合计   | 63 |
| 图表：2011年1-10月家具产量福建省合计   | 63 |
| 图表：2011年1-10月家具产量江西省合计   | 64 |
| 图表：2011年1-10月家具产量山东省合计   | 64 |
| 图表：2011年1-10月家具产量河南省合计   | 64 |
| 图表：2011年1-10月家具产量湖北省合计   | 64 |
| 图表：2011年1-10月家具产量湖南省合计   | 64 |
| 图表：2011年1-10月家具产量广东省合计   | 64 |
| 图表：2011年1-10月家具产量广西区合计   | 64 |
| 图表：2011年1-10月家具产量海南省合计   | 64 |
| 图表：2011年1-10月家具产量重庆市合计   | 65 |
| 图表：2011年1-10月家具产量四川省合计   | 65 |
| 图表：2011年1-10月家具产量贵州省合计   | 65 |
| 图表：2011年1-10月家具产量云南省合计   | 65 |
| 图表：2011年1-10月家具产量陕西省合计   | 65 |
| 图表：2011年1-10月家具产量甘肃省合计   | 65 |
| 图表：2011年1-10月家具产量宁夏区合计   | 65 |
| 图表：2011年1-10月家具产量新疆区合计   | 65 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量全国合计  | 66 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量北京市合计 | 66 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量天津市合计 | 66 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量河北省合计 | 66 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量山西省合计 | 66 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量内蒙古合计 | 66 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量辽宁省合计 | 66 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量吉林省合计 | 67 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量黑龙江合计 | 67 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量上海市合计 | 67 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量江苏省合计 | 67 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量浙江省合计 | 67 |
| 图表：2011年1-10月木质家具产量安徽省合计 | 67 |

图表：2011年1-10月木质家具产量福建省合计 67

图表：2011年1-10月木质家具产量江西省合计 67

图表：2011年1-10月木质家具产量山东省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量河南省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量湖北省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量湖南省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量广东省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量广西区合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量海南省合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量重庆市合计 68

图表：2011年1-10月木质家具产量四川省合计 69

图表：2011年1-10月木质家具产量云南省合计 69

图表：2011年1-10月木质家具产量陕西省合计 69

图表：2011年1-10月木质家具产量甘肃省合计 69

图表：2011年1-10月木质家具产量宁夏区合计 69

图表：2011年1-10月木质家具产量新疆区合计 69

图表：2011年1-10月金属家具产量全国合计 69

图表：2011年1-10月金属家具产量北京市合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量天津市合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量河北省合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量山西省合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量辽宁省合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量黑龙江合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量上海市合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量江苏省合计 70

图表：2011年1-10月金属家具产量浙江省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量安徽省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量福建省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量江西省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量山东省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量河南省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量湖北省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量广东省合计 71

图表：2011年1-10月金属家具产量广西区合计 72

图表：2011年1-10月金属家具产量重庆市合计 72

图表：2011年1-10月金属家具产量四川省合计 72  
图表：2011年1-10月金属家具产量陕西省合计 72  
图表：2011年1-10月金属家具产量新疆区合计 72  
图表：2011年1-10月软体家具产量全国合计 72  
图表：2011年1-10月软体家具产量北京市合计 72  
图表：2011年1-10月软体家具产量天津市合计 73  
图表：2011年1-10月软体家具产量河北省合计 73  
图表：2011年1-10月软体家具产量辽宁省合计 73  
图表：2011年1-10月软体家具产量吉林省合计 73  
图表：2011年1-10月软体家具产量黑龙江合计 73  
图表：2011年1-10月软体家具产量上海市合计 73  
图表：2011年1-10月软体家具产量江苏省合计 73  
图表：2011年1-10月软体家具产量浙江省合计 73  
图表：2011年1-10月软体家具产量安徽省合计 74  
图表：2011年1-10月软体家具产量福建省合计 74  
图表：2011年1-10月软体家具产量江西省合计 74  
图表：2011年1-10月软体家具产量山东省合计 74  
图表：2011年1-10月软体家具产量河南省合计 74  
图表：2011年1-10月软体家具产量湖北省合计 74  
图表：2011年1-10月软体家具产量湖南省合计 74  
图表：2011年1-10月软体家具产量广东省合计 74  
图表：2011年1-10月软体家具产量重庆市合计 75  
图表：2011年1-10月软体家具产量四川省合计 75  
图表：2011年1-10月软体家具产量贵州省合计 75  
图表：2011年1-10月软体家具产量云南省合计 75  
图表：2011年1-10月软体家具产量陕西省合计 75  
图表：2011年1-10月软体家具产量宁夏区合计 75  
图表：2011年1-10月家用电冰箱产量全国合计 76  
图表：2011年1-10月家用电冰箱产量北京市合计 76  
图表：2011年1-10月家用电冰箱产量天津市合计 76  
图表：2011年1-10月家用电冰箱产量辽宁省合计 76  
图表：2011年1-10月家用电冰箱产量上海市合计 76  
图表：2011年1-10月家用电冰箱产量江苏省合计 76  
图表：2011年1-10月家用电冰箱产量浙江省合计 76  
图表：2011年1-10月家用电冰箱产量安徽省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量江西省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量山东省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量河南省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量湖北省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量湖南省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量广东省合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量重庆市合计 77

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量四川省合计 78

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量贵州省合计 78

图表：2011年1-10月家用电冰箱产量陕西省合计 78

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量全国合计 78

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量天津市合计 78

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量上海市合计 78

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量江苏省合计 78

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量浙江省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量安徽省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量山东省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量河南省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量湖北省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量湖南省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量广东省合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量重庆市合计 79

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量四川省合计 80

图表：2011年1-10月家用洗衣机产量甘肃省合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量全国合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量辽宁省合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量上海市合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量江苏省合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量浙江省合计 80

图表：2011年1-10月家用电热水器产量安徽省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量福建省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量山东省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量湖北省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量湖南省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量广东省合计 81

图表：2011年1-10月家用电热水器产量四川省合计 81

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量全国合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量上海市合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量江苏省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量浙江省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量福建省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量江西省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量山东省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量广东省合计 82

图表：2011年1-9月中国家用电风扇产量广西区合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量全国合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量辽宁省合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量上海市合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量江苏省合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量浙江省合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量福建省合计 83

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量山东省合计 84

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量广东省合计 84

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量广西区合计 84

图表：2011年1-9月中国电饭锅产量重庆市合计 84

图表：2011年1-9月中国微波炉产量全国合计 84

图表：2011年1-9月中国微波炉产量天津市合计 84

图表：2011年1-9月中国微波炉产量上海市合计 84

图表：2011年1-9月中国微波炉产量安徽省合计 84

图表：2011年1-9月中国微波炉产量福建省合计 85

图表：2011年1-9月中国微波炉产量山东省合计 85

图表：2011年1-9月中国微波炉产量广东省合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量全国合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量天津市合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量上海市合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量江苏省合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量浙江省合计 85

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量山东省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用吸尘器产量广东省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量全国合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量上海市合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量浙江省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量福建省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量山东省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量广东省合计 86

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量重庆市合计 87

图表：2011年1-9月中国家用电热烘烤器具产量四川省合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量全国合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量上海市合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量江苏省合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量浙江省合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量安徽省合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量山东省合计 87

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量湖北省合计 88

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量湖南省合计 88

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量广东省合计 88

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量广西区合计 88

图表：2011年1-9月中国家用吸排油烟机产量四川省合计 88

图表：2011年1-10月实木木地板产量全国合计 88

图表：2011年1-10月实木木地板产量河北省合计 88

图表：2011年1-10月实木木地板产量辽宁省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量吉林省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量黑龙江合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量上海市合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量江苏省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量浙江省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量安徽省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量福建省合计 89

图表：2011年1-10月实木木地板产量山东省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量河南省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量湖南省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量广东省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量广西区合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量重庆市合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量四川省合计 90



图表：2011年1-10月实木木地板产量贵州省合计 90

图表：2011年1-10月实木木地板产量云南省合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量全国合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量北京市合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量天津市合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量内蒙古区合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量辽宁省合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量吉林省合计 91

图表：2011年1-10月复合木地板产量黑龙江合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量上海市合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量江苏省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量浙江省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量安徽省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量福建省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量江西省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量山东省合计 92

图表：2011年1-10月复合木地板产量河南省合计 93

图表：2011年1-10月复合木地板产量湖北省合计 93

图表：2011年1-10月复合木地板产量湖南省合计 93

图表：2011年1-10月复合木地板产量广东省合计 93

图表：2011年1-10月复合木地板产量四川省合计 93

图表：2011年1-10月复合木地板产量云南省合计 93

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量全国合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量北京市合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量天津市合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量河北省合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量上海市合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量江苏省合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量浙江省合计 94

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量安徽省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量福建省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量山东省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量河南省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量湖北省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量湖南省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量广东省合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量广西区合计 95

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量重庆市合计 96

图表：2011年1-10月卫生陶瓷制品产量四川省合计 96

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量全国合计 96

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量天津市合计 96

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量河北省合计 96

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量山西省合计 96

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量辽宁省合计 96

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量黑龙江省合计 97

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量江苏省合计 97

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量浙江省合计 97

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量安徽省合计 97

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量江西省合计 97

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量山东省合计 97

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量河南省合计 97

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量湖北省合计 97

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量湖南省合计 98

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量广东省合计 98

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量广西区合计 98

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量重庆市合计 98

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量四川省合计 98

图表：2010年1-12月搪瓷制品产量陕西省合计 98

图表：2010年家居消费细分市场 115

图表：2009-2010年家纺行业上市公司市场占有率 161

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102279.html>