

2017-2022年中国集成电路市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国集成电路市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292280.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国集成电路产量为117.2亿块，同比增长20.5%。2016年1-6月止累计中国集成电路产量599.3亿块，同比增长16.5%。2016年1-6月全国集成电路产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国集成电路产量统计表

月份

集成电路产量_当期值(亿块)

集成电路产量_累计值(亿块)

集成电路产量_同比增长(%)

集成电路产量_累计增长(%)

2016年6月

117.2

599.3

20.5

16.5

2016年5月

110.1

482.1

18.3

16.7

2016年4月

103.4

371.5

14.5

14.7

2016年3月

104.8

267.8

23.4

15.9

2016年2月

-

160.6

-

12.6

2016年1-6月全国集成电路产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 16

第一章 集成电路产业园相关概述 16

第一节 集成电路产业园概念 16

一、集成电路产业园的定义 16

第二节 集成电路产业园发展概述 17

一、集成电路产业园的作用 17

二、集成电路产业园的有利条件 17

第二章 中国集成电路产业园运行环境分析 19

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 19

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

三、全国居民收入情况（季度更新） 23

四、恩格尔系数（年度更新） 24

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

五、工业发展形势（季度更新） 25

六、固定资产投资情况（季度更新） 26

七、中国汇率调整（人民币升值） 28

八、对外贸易&进出口 29

第二节 2013-2016年中国集成电路产业园政策环境分析 31

一、行业相关政策分析 31

二、相关行业标准分析 31

第三节 2013-2016年中国运动服装行业社会环境分析 32

一、人口规模剖析 32

- 二、教育情况剖析 33
- 三、文明情况剖析 34
- 四、生态情况剖析 34
- 五、中国城镇化率 36
- 六、居民的各类消费观念和习气 36

第三章 中国集成电路产业发展分析 37

第一节 2013-2016年集成电路行业发展分析 37

- 一、2016年集成电路行业运行特点分析 37
- 二、2016年集成电路行业运行现状分析 37
- 三、2013-2016年集成电路行业发展分析 38

第二节 2013-2016年集成电路市场发展分析 38

- 一、2013-2016年集成电路行业经济指标分析 38
- 二、2013-2016年集成电路市场供需变化分析 39
- 三、2013-2016年集成电路市场进出口形势分析 39
- 四、2013-2016年集成电路市场发展形势分析 40

第三节 2013-2016年集成电路市场竞争分析 41

- 一、集成电路行业竞争结构分析 41
- 二、集成电路行业集中度分析 41
- 三、集成电路市场竞争现状分析 42
- 四、集成电路市场竞争格局分析 43
- 五、集成电路市场竞争策略分析 49

第四节 中国集成电路行业面临的挑战及发展建议 49

- 一、影响集成电路行业发展的因素分析 49
- 二、集成电路行业面临的挑战分析 50
- 三、集成电路行业发展的对策分析 52

第四章 中国集成电路产业园发展分析 55

第一节 2013-2016年集成电路产业园市场概述 55

- 一、集成电路产业园发展历程分析 55
- 二、集成电路产业园发展概述分析 55

第二节 2013-2016年集成电路产业园市场分析 56

- 一、集成电路产业园现状分析 56
- 二、集成电路产业园建设分析 62

第五章 中国集成电路产业园区运营管理分析 63

第一节 集成电路产业园运营管理必要性分析 63

- 一、提高盈利能力 63
- 二、增强集成电路产业园区竞争力 64
- 三、有利于集成电路产业园后续开发 64

第二节 集成电路产业园运营成功因素分析 65

- 一、优质的开发团队 65
- 二、合理的产业规划 65
- 三、确立盈利模式 65

第三节 集成电路产业园招商黄金法则 66

- 一、营商：从筹划、管理、建设角度构建项目招商资本 66
- 二、诱商：设置诱因，诱惑商家 67
- 三、引商：以造势、喧势的方式经营注意力 68
- 四、链商：打通产业链的上下游，链接更广泛的商家 68
- 五、聚商：以近交的方式，一次性网罗目标商家 69
- 六、洽商：情感招商，攻心为上 69
- 七、招商：制定招商政策，深度诱惑商家 70
- 八、选商：选择符合定位与业态的商家 70

第二部分 行业全景调研 71

第六章 中国模拟集成电路行业发展分析 71

第一节 模拟集成电路行业发展概况 71

- 一、模拟IC应用特点 71
- 二、模拟IC市场新应用领域 73
- 三、模拟IC成新能源产业前进引擎 73
- 四、高性能模拟IC发展概况 74
- 五、浅谈模拟集成电路的测试技术 74

第二节 模拟IC市场发展概况 75

- 一、模拟IC市场分析 75
- 二、模拟IC市场规模 76
- 三、模拟IC增长速度将放缓 76
- 四、新兴应用成为模拟IC市场主要推力 77

第三节 模拟IC的热门应用 78

- 一、数码照相机 78
- 二、音频处理 78

三、蜂窝手机 79

四、医学图像处理 79

五、数字电视 80

第七章 中国集成电路设计业发展分析 81

第一节 集成电路设计业发展概况 81

一、IC设计所具有的特点 81

二、中国IC设计业的发展模式及主要特点 81

三、中国IC设计业“7+1”产业群 82

四、中国IC设计业成为IC产业布局的重中之重 82

五、中国IC设计业发展新机遇 84

六、中国IC设计业整合势在必行 85

第二节 IC设计企业分析 86

一、中国IC设计公司发展现状及趋势 86

二、中国IC设计公司发展的三阶段 88

三、中国IC设计企业进军汽车电子 89

四、中国IC设计企业研发方向 90

五、中国IC设计企业发展战略分析 91

六、中国IC设计企业面临被收购风险 95

第三节 中国IC设计业的创新 96

一、创新模式加快发展IC设计业 96

二、集成电路设计业创新新思维 96

三、创新成为IC设计业的核心 97

四、持续创新能力决定IC设计企业未来 98

第四节 中国IC设计业面临的问题及机遇 99

一、中国集成电路设计业存在的问题 99

二、中国IC设计业尚需应对多重挑战 102

三、中国IC设计业与国际水平的差距 103

四、中国IC设计业重点企业实力待提升 105

五、阻碍中国IC设计业发展的三大矛盾 106

第五节 中国IC设计业发展战略 108

一、加速发展IC设计业五大对策 108

二、加快IC设计业发展策略 109

三、欧债危机下中国IC设计业战略 110

第三部分 行业竞争格局 112

第八章 中国重点省市集成电路产业园分析 112

第一节 上海市集成电路产业园建设分析 112

一、上海市集成电路产业发展现状 112

二、上海市土地规划 113

三、上海市集成电路产业园发展规模 113

四、上海市集成电路产业园发展机遇 113

五、上海市集成电路产业园建设分析 114

第二节 北京市集成电路产业园建设分析 114

一、北京市集成电路产业发展现状 114

二、北京市土地规划 115

三、北京市集成电路产业园发展规模 116

四、北京市集成电路产业园发展机遇 116

五、北京市集成电路产业园建设分析 116

第三节 苏州市集成电路产业园建设分析 116

一、苏州市集成电路产业发展现状 116

二、苏州市土地规划 117

三、苏州市集成电路产业园发展规模 117

四、苏州市集成电路产业园发展机遇 118

五、苏州市集成电路产业园区建设分析 119

第四节 天津市集成电路产业园建设分析 119

一、天津市集成电路产业发展现状 119

二、天津市土地规划 120

三、天津市集成电路产业园发展规模 121

四、天津市集成电路产业园发展机遇 121

五、天津市集成电路产业园建设分析 122

第五节 宁波市集成电路产业园建设分析 122

一、宁波市集成电路产业发展现状 122

二、宁波市土地规划 123

三、宁波市集成电路产业园发展规模 123

四、宁波市集成电路产业园发展机遇 123

五、宁波市集成电路产业园建设行业市场 124

第六节 深圳市集成电路产业园建设分析 124

一、深圳市集成电路产业发展现状 124

二、深圳市土地规划 125

三、深圳市集成电路产业园发展规模 126

四、深圳市集成电路产业园发展机遇 126

五、深圳市集成电路产业园建设分析 126

第七节 成都市集成电路产业园建设分析 127

一、成都市集成电路产业发展现状 127

二、成都市土地规划 128

三、成都市集成电路产业园发展规模 128

四、成都市集成电路产业园发展机遇 128

五、成都市集成电路产业园建设分析 129

第四部分 行业趋势预测 130

第九章 中国集成电路产业园发展前景分析 130

第一节 2017-2022年集成电路产业发展前景分析 130

一、2017-2022年集成电路产业发展潜力分析 130

二、2017-2022年集成电路产业发展方向分析 131

三、2017-2022年集成电路产业发展前景分析 132

第二节 2017-2022年集成电路产业园发展前景分析 132

一、2017-2022年集成电路产业园区供给展望 132

二、2017-2022年集成电路产业园区需求形势展望 132

第十章 中国集成电路产业园发展趋势分析 133

第一节 2017-2022年集成电路产业发展趋势分析 133

一、2017-2022年集成电路产业市场供给预测 133

二、2017-2022年集成电路产业市场需求预测 133

三、2017-2022年集成电路产业市场规模预测 134

四、2017-2022年集成电路产业发展趋势分析 134

第二节 2017-2022年集成电路产业园发展趋势分析 135

一、2017-2022年集成电路产业市场发展机遇 135

二、2017-2022年集成电路产业市场发展趋势 135

第五部分 投资战略研究 136

第十一章 集成电路产业园整体行业发展规划分析 136

第一节 集成电路产业园建设问题分析 136

一、问题 136

二、挑战 137

第二节 集成电路产业园发展规划 138

- 一、“十三五”期间集成电路行业市场环境 138
- 二、“十三五”期间集成电路产业园发展目标 138
- 三、“十三五”期间集成电路产业园发展的主要任务 138

第十二章 中国集成电路产业园投资分析 140

第一节 集成电路产业园投资发展前景 140

- 一、集成电路产业园投资吸引力 140
- 二、集成电路产业园市场增长动力分析 140
- 三、集成电路产业园区域投资潜力分析 141

第二节 集成电路产业园经营效益影响因素分析 141

- 一、政策性因素 141
- 二、地理位置 144
- 三、配套设施及服务 144

第三节 集成电路产业园建设投资风险 145

- 一、宏观经济风险 145
- 二、产业政策风险 145
- 三、市场竞争风险 145

第四节 集成电路产业园投资环境竞争力的构成要素 146

- 一、总体框架 146
- 二、构成要素 147

第五节 集成电路产业园投资环境竞争力评价指标体系 148

- 一、指标设计原则 148
- 二、指标体系构成 148
- 三、评价方法及流程 149

第十三章 中国集成电路产业园投资策略分析 150

第一节 集成电路产业园主要投资模式 150

- 一、产业园开发模式 150
- 二、产业地产商模式 151
- 三、综合运作模式 151

第二节 集成电路产业园建设融资渠道分析 151

- 一、集成电路产业园建设行业发展的难题：资金与管理 151
- 二、资金与管理产业地产的资本特点 152
- 三、目前国内主要融资渠道 152

四、多元化的融资发展方向分析 153

第三节 提升集成电路产业园投资环境竞争力的对策措施 154

一、促进产业集群方面 154

二、完善生产要素方面 154

三、拓展需求条件方面 155

四、主导企业发展方面 155

五、品牌营销推广方面 156

第四节 集成电路产业园的投资建议 156

一、策略建议 156

二、投资建议 157

第十四章 中国集成电路产业园发展战略研究 158

第一节 集成电路产业园行业发展战略研究 158

一、技术开发战略 158

二、产业战略规划 159

三、业务组合战略 159

四、营销战略规划 160

五、区域战略规划 160

六、企业信息化战略规划 161

第二节 对我国集成电路产业园品牌的战略思考 161

一、品牌的重要性 161

二、集成电路产业园实施品牌战略的意义 161

三、集成电路产业园企业品牌的现状分析 162

四、我国集成电路产业园的品牌战略 162

五、集成电路产业园品牌战略管理的策略 163

图表目录：

图表 12004年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 19

图表 22004年4月—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 20

图表 32004年4月—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 42004年1-4月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 52004年4月—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 29

图表 62016年中国集成电路出口量值表 40

图表 72016年中国集成电路产量分省市统计 44

图表 8	2016年北京市集成电路产量统计	45
图表 9	2016年天津市集成电路产量统计	45
图表 10	2016年河北省集成电路产量统计	45
图表 11	2016年辽宁省集成电路产量统计	45
图表 12	2016年黑龙江省集成电路产量统计	46
图表 13	2016年上海市集成电路产量统计	46
图表 14	2016年江苏省集成电路产量统计	46
图表 15	2016年浙江省集成电路产量统计	46
图表 16	2016年福建省集成电路产量统计	46
图表 17	2016年山东省集成电路产量统计	47
图表 18	2016年湖北省集成电路产量统计	47
图表 19	2016年湖南省集成电路产量统计	47
图表 20	2016年江西省集成电路产量统计	47
图表 21	2016年重庆市集成电路产量统计	47
图表 22	2016年四川省集成电路产量统计	48
图表 23	2016年贵州省集成电路产量统计	48
图表 24	2016年山西省集成电路产量统计	48
图表 25	2016年甘肃省集成电路产量统计	48
图表 26	指标体系构成	148
图表 27	评价方法及流程	149

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292280.html>