

2020-2025年中国熔喷布行业市场调查研究及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国熔喷布行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/612282.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

熔喷布是为口罩带来病毒过滤作用的关键材料，堪称医用外科口罩和N95口罩的“心脏”。医用外科口罩一般采用多层结构，内外侧为单层纺粘层，中间为单层或多层的熔喷层，熔喷布就是熔喷层的最佳材料。熔喷布以聚丙烯为主要原料，纤维直径可以达到1-5微米。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：熔喷布行业概念界定及发展环境剖析

1.1熔喷布基本概念

1.1.1熔喷布概念界定及特性

1.1.2熔喷布与无纺布的区别

1.1.3行业所属的国民经济分类

1.1.4本报告的数据来源及统计标准说明

（1）数据来源说明

（2）统计口径说明

1.2熔喷布行业政策环境分析

1.2.1行业监管体系及机构介绍

1.2.2行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4新型冠状病毒（COVID-19）对行业政策发展的影响

1.2.5政策环境对熔喷布行业发展的影响分析

1.3熔喷布行业经济环境分析

1.3.1全球宏观经济环境分析状

（1）主要经济体经济运行分化

（2）世界贸易低速增长

（3）全球经济发展预测

1.3.2中国宏观经济环境分析

（1）中国国内生产总值分析

- (2) 国内工业增加值增长情况
 - (3) 国内固定资产投资增长情况
 - (4) 中国经济发展趋势预测
 - 1.3.3 宏观环境对无纺布行业发展的影响分析
 - 1.4 熔喷布行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及环境
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 中国居民收入与支出水平
 - (1) 居民可支配收入
 - (2) 居民人均消费支出水平
 - 1.4.4 中国居民消费支出结构及历史演变
 - 1.4.5 中国居民健康意识提升
 - 1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
 - 1.5 熔喷布行业技术环境分析
 - 1.5.1 熔喷布生产工艺与原理分析
 - (1) 熔喷布生产工艺及原理
 - 1.5.2 熔喷布相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.3 熔喷布技术发展趋势
 - (1) 双组分熔喷技术
 - (2) 发展熔喷纳米纤维
 - (3) 改进设备和更新原料
 - 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
 - 1.6 熔喷布行业发展机遇与挑战
- 第2章：中国熔喷布行业市场供给及需求现状分析
- 2.1 中国熔喷布行业发展特点分析
 - 2.2 中国熔喷布行业市场供给及需求现状分析
 - 2.2.1 中国熔喷布参与者类型及数量规模
 - 2.2.2 中国熔喷布产能/产量研究
 - (1) 产品生产线分析
 - (2) 产品生产能力分析
 - (3) 产品产量

2.2.3中国熔喷布市场需求量研究

2.2.4中国熔喷布所属行业进出口统计

（1）中国熔喷布所属行业进出口概况

（2）中国熔喷布所属行业进口统计

（3）中国熔喷布所属行业出口统计

2.2.5中国熔喷布行业供需平衡现状

2.2.6新型冠状病毒（COVID-19）的爆发对行业供需的影响

（1）新型冠状病毒（COVID-19）的爆发对供给的影响

（2）新型冠状病毒（COVID-19）的爆发对需求的影响

2.2.7中国熔喷布价格水平分析

2.3中国熔喷布行业经营效益分析

2.3.1熔喷布上市企业经营情况分析

2.3.2熔喷布上市企业获利水平

2.4中国熔喷布行业发展痛点分析

第3章：中国熔喷布行业竞争状态及市场格局分析

3.1熔喷布行业波特五力模型分析

3.1.1现有竞争者之间的竞争

3.1.2关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3消费者议价能力分析

3.1.4行业潜在进入者分析

3.1.5替代品风险分析

3.1.6竞争情况总结

3.2熔喷布行业投资、兼并与重组分析

3.2.1行业投融资现状

（1）核心上市企业汇总

（2）投融资事件汇总

（3）投融资所处阶段

（4）投融资趋势预测

3.2.2行业兼并与重组

3.3中国熔喷布区域供给及需求格局

3.3.1区域供给格局

3.3.2区域需求格局

3.4中国熔喷布企业/品牌竞争格局

第4章：中国熔喷布行业产业链全景预览及上游市场发展解析

4.1熔喷布行业产业链全景预览

4.1.1熔喷布行业产业链全景预览

4.1.2熔喷布行业成本结构分析

（1）前期成本

（2）生产成本

4.2聚氨酯发展状况分析

4.2.1聚氨酯产业发展概况

4.2.2聚氨酯供给情况

（1）中国聚氨酯产能产量分析

（2）中国聚氨酯区域分布情况

4.2.3聚氨酯产业需求情况

（1）中国聚氨酯消费规模分析

（2）中国聚氨酯行业产品结构

4.3聚丙烯发展状况分析

4.3.1聚丙烯产业发展概况

（1）聚丙烯定义

（2）聚丙烯分类

4.3.2聚丙烯市场供给分析

（1）产能产量分析

（2）区域分布分析

（3）竞争情况分析

4.3.3聚丙烯市场需求分析

4.4高熔指聚丙烯纤维发展状况分析

4.4.1高熔指聚丙烯纤维产业发展概况

（1）高熔指聚丙烯纤维在熔喷布生产链的位置

4.4.2高熔指聚丙烯纤维市场供给分析

（1）原材料供给

（2）产成品供给

4.4.3高熔指聚丙烯纤维市场需求分析

第5章：熔喷布下游不同需求场景市场潜力分析

5.1熔喷布不同需求场景发展概况

5.1.1熔喷布不同需求场景发展概况

5.1.2熔喷布不同需求场景占比结构

5.2不同需求场景的熔喷布需求体量研究

5.2.1医疗卫生

（1）需求产品类型及特点

(2) 需求规模体量测算

5.2.2 过滤材料

(1) 需求产品类型及特点

(2) 需求规模体量测算

(3) 熔喷过滤材料技术发展

5.2.3 吸油材料

(1) 需求产品类型及特点

(2) 需求规模体量测算

(3) 熔喷吸油材料的性能评价

(4) 熔喷吸油材料的优化

(5) 熔喷吸油材料发展趋势

5.2.4 服装用布

(1) 需求产品类型及特种

(2) 需求规模体量测算

(3) 熔喷保暖材料研究进展

5.2.5 其他

(1) 吸音材料

(2) 电池隔膜材料

(3) 需求规模体量测算

第6章：中国熔喷布供应链代表性企业案例分析

6.1 中国熔喷布供应链企业代表发展对比

6.2 中国熔喷布供应链代表性企业案例分析

6.2.1 中国石油化工股份有限公司（聚丙烯）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业熔喷布业务布局

(5) 企业发展熔喷布业务的优劣势分析

(6) 企业熔喷布战略布局及最新发展动态

6.2.2 中国石油天然气股份有限公司（聚丙烯）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业熔喷布业务布局

(5) 企业发展熔喷布业务的优劣势分析

(6) 企业熔喷布战略布局及最新发展动态

6.2.3恒力石化（大连）炼化有限公司（聚丙烯）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业熔喷布业务布局

(5) 企业发展熔喷布业务的优劣势分析

6.2.4欣龙控股（集团）股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业熔喷布业务布局

(5) 企业发展熔喷布业务的优劣势分析

(6) 企业熔喷布战略布局及最新发展动态

6.2.5重庆再升科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业熔喷布业务布局

(5) 企业发展熔喷布业务的优劣势分析

(6) 企业熔喷布战略布局及最新发展动态

6.2.6山东道恩高分子材料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业熔喷布业务布局

(5) 企业发展熔喷布业务的优劣势分析

(6) 企业熔喷布战略布局及最新发展动态

6.2.7天津泰达股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业熔喷布业务布局

(5) 企业发展熔喷布业务的优劣势分析

(6) 企业熔喷布战略布局及最新发展动态

6.2.8江苏丽洋新材料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业熔喷布业务布局
- (5) 企业发展熔喷布业务的优劣势分析
- (6) 企业熔喷布战略布局及最新发展动态

6.2.9天津泰达洁净材料有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业熔喷布经营状况介绍
- (3) 企业发展熔喷布业务的优劣势分析
- (4) 企业熔喷布战略布局及最新发展动态

6.2.10上海名冠净化材料股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业熔喷布经营状况介绍
- (3) 企业发展熔喷布业务的优劣势分析

第7章：中国熔喷布行业投资前景及建议

7.1中国熔喷布行业投资潜力分析(AK HT)

7.1.1行业投资促进因素分析

7.1.2行业投资制约因素分析

7.1.3行业投资潜力综合判断

7.2熔喷布发展前景预测

7.2.1行业市场容量预测

7.2.2行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

7.3熔喷布投资特性分析

7.3.1行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术研发壁垒
- (3) 品牌壁垒

7.3.2行业投资风险预警

- (1) 宏观经济风险
- (2) 原材料价格波动风险

（3）技术风险

7.4熔喷布投资价值与投资机会

7.4.1行业投资价值分析

7.4.2行业投资机会分析

（1）产业链投资机会分析

（2）重点区域投资机会分析

（3）产品投资机会分析

7.5熔喷布投资策略与可持续发展建议

7.5.1行业投资策略分析

（1）增强品牌意识和推广

（2）加强产业智能化

（3）联合产业上下游协同发展策略

7.5.2潜在进入企业投资建议

（1）加强技术研发

（2）加强企业销售网络建设

（3）高端人才引进

7.5.3行业可持续发展建议

（1）加强前期工作，保持足量的前期工作储备

（2）重视技术创新和质量标准的提升

（3）重视人才引进与培养

图表目录：

图表1：熔喷布与无纺布的区别

图表2：熔喷布行业所属的国民经济分类

图表3：主要数据来源

图表4：熔喷布行业市场监管部门

图表5：截至2020年3月熔喷布相关标准汇总

图表6：《熔喷法非织造布》基本项技术要求

图表7：《熔喷法非织造布》外观质量要求

图表8：《熔喷法非织造布》标志、包装、运输和贮存要求

图表9：《产业用纺织品“十三五”发展规划》重点任务

图表10：《产业用纺织品“十三五”发展规划》重点发展方向

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/612282.html>