

2013-2017年中国水利信息化服务市场分析预测及 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国水利信息化服务市场分析预测及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/132284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水利发展“十二五”规划是“十二五”国家重点专项规划之一，是今后一个时期加快水利改革发展的重要依据。《规划》明确提出了“十二五”水利改革发展的总体思路，从防汛抗旱减灾、水资源合理配置和高效利用、水资源保护和河湖健康、体制机制和制度等四个方面提出了“十二五”水利改革发展的目标。主要指标包括洪涝灾害和干旱灾害年均经济损失占同期GDP的比重分别降低到0.7%和1.1%以下，新增供水能力400亿立方米左右，全面解决农村饮水安全问题，全国万元GDP用水量和万元工业增加值用水量分别降低30%。农业灌溉用水有效利用系数提高到0.53，重要江河湖库水功能区主要水质达标率提高到60%，新增水土流失综合治理面积25万平方公里等。以上指标中，万元工业增加值用水量降低30%为“十二五”国家经济社会发展约束性指标，农业灌溉用水有效利用系数提高到0.53为“十二五”国家经济社会发展预期性指标。

根据电力“十二五”规划，2015年全国常规水电装机预计2.84亿千瓦左右，2020年全国水电装机预计达3.3亿千瓦左右根据电力“十二五”规划，2015年全国常规水电装机预计2.84亿千瓦左右，2020年全国水电装机预计达3.3亿千瓦左右。2015年，抽水蓄能电站规划装机容量4100万千瓦左右，2020年6000万千瓦左右。水利未来十年投资总额将达4万亿，即年均达4000亿元。相比2010年的全国水利建设总投资2000亿元将高出一倍。两部委重申“土地出让收益10%用于农田水利”到2015年，将完成5000条左右中小河流的重要河段治理任务，面积大约200至3000平方公里；基本完成其余小型水库除险加固任务；基本解决山洪地质灾害防治等突出问题。力争通过5年到10年努力，从根本上扭转水利建设明显滞后局面。到2020年，基本建成防洪抗旱减灾体系、水资源合理配置和高效利用体系、水资源保护和河湖健康保障体系、有利于水利科学发展的体制机制和制度体系。

报告目录

第一章 中国水利行业发展概述

第一节 水利行业发展情况

一、水利行业概述

二、水利行业发展情况

第二节 中国水利行业经济指标分析

一、成长速度

二、当前行业发展所属周期阶段的判断

三、水利工程风险管理

第二章 2012年全球水利发展及信息化进程

第一节 全球水利发展概况

一、地球水资源分析

二、水利引发全球关注

三、全球水利问题

第二节 全球水利信息化进程

一、全球水利信息化水平

二、全球水利信息化动态

第三节 全球水利信息化经验借鉴

第三章 2012年中国水利行业发展现状分析

第一节 中国水利发展概况

一、研究水利发展现状及对策

二、水资源利用现状与节水灌溉对策

三、水资源资产与现代水利的现状

四、农田水利建设的现状及措施

第二节 2012年水利行业发展分析

一、聚焦水利改革发展

二、各地水利工程建设全面提速

三、我国水利发展存在问题

第三节 近几年全国水利发展统计分析

一、水利固定资产投资

二、重点水利建设情况

三、主要水利工程设施

四、水资源利用与保护

五、防洪抗旱情况

六、水利改革与管理

第四章 2012年中国水利信息化行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国水利信息化行业政策环境分析

一、《中共中央、国务院关于加快水利改革发展的决定》全文发布

二、水利扶持政策

三、“十一五”中国财政对水利总投入

四、2012年农村金融服务重点支持水利建设

五、2012年农业业大力支持涉农水利项目

第三节 2012年中国水利信息化行业技术环境分析

第四节 2012年中国水利信息化社会环境分析

一、中国是农业大国

二、中国人口规模与集群分布

三、水资源日益紧张和水环境的日趋恶化

第五章 水利行业信息化建设分析

第一节 我国水利信息化发展现状分析

一、水利信息化发展意义重大

二、水利信息化发展进展

三、水利信息化建设标准

四、加强人才队伍建设

五、增加投入促进发展

第二节 顶层设计与八大重点工程进展

一、水利信息化顶层设计的背景与进展

二、顶层设计的基本内容

三、水利信息化顶层体系

四、八大水利信息化工程进展

第三节 水利部全国水利信息化年度推进措施

一、深入学习实践科学发展观活动取得成效

二、全面服务抗震救灾作用显著

三、全面推进水利信息化近期重点工程建设

四、全面加强资源整合共享工作

第四节 水利信息化及工程管理信息系统应用探讨

一、构建信息管理系统的必要性

二、我国水利水电工程管理信息系统应用情况

三、当前水利信息化的主要问题

四、水利信息化的发展趋势分析

第六章 2012年水利行业信息化建设动态分析

第一节 数字水利解决方案与系统支持

第二节 GIS在水利现代化中的应用和发展趋势

一、GIS概述

二、GIS技术在水利行业的应用

三、GIS技术在水利行业应用的趋势

第三节 2012年中国水利信息化重点工程进展

一、国家防汛抗旱指挥系统

二、水利电子政务项目

三、水资源信息化建设

四、全国水土保持监测网络和信息系统建设

五、中国农村水利管理信息系统建设

六、全国水库移民管理信息系统建设

七、水利资源数据分中心建设

第四节 水利视频监控系统未来发展趋势

第七章 应用领域及行业供需分析

第一节 水资源供需分析

一、水资源基本情况

二、水资源供需分析

三、水资源供给分析

第二节 水利行业供给分析

一、“十一五”我国水利建设投入

二、“十一五”我国农田水利投入

三、2012年水利建设投入分析

第三节 水利行业需求分析

一、2012年水利行业需求分析

二、2012年水利建设水泥需求分析

三、2012年水利建设设备需求分析

第四节 2012-2020年水利行业供需预测

一、2012-2025年中国水利形势预测

二、2012-2020年水利行业供需预测

第八章 流域水利信息化年度发展概况

第一节 长江水利

第二节 黄河水利

第三节 淮河水利

第四节 海河水利

第五节 珠江水利

第六节 松辽水利

第七节 太湖流域

第九章 地方水利信息化年度发展概况

第一节 北京市

第二节 天津市

第三节 内蒙古自治区

第四节 辽宁省

第五节 吉林省

第六节 上海市

第七节 江苏省

第八节 浙江省

第九节 安徽省

第十节 福建省

第十一节 江西省

第十二节 山东省

第十三节 河南省

第十四节 湖北省

第十五节 湖南省

第十六节 广东省

第十七节 广西壮族自治区

第十八节 海南省

第十九节 重庆市

第二十节 四川省

第二十一节 贵州省

第二十二节 云南省

第二十三节 陕西省

第二十四节 甘肃省

第二十五节 青海省

第二十六节 宁夏回族自治区

第二十七节 新疆维吾尔自治区

第二十八节 宁波市

第二十九节 厦门市

第三十节 青岛市

第十章 水利市场竞争格局分析

第一节 2012年中国水利行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业发展能力分析

第二节 水利行业竞争格局分析

一、水利行业垄断性分析

二、水利工程咨询业竞争分析

三、竞争立项激活小水利建设

第十一章 2012年中国水利信息化前九大领先企业分析

第一节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 广东水电二局股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 安徽水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 钱江水利开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 新疆国统管道股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 浙江利欧股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 甘肃大禹节水股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2013-2017年水利行业发展趋势预测

第一节 行业发展趋势分析

一、2012-2020年水利投资规模预测

二、2012-2020年水利建设投资规划

第二节 水利建设的两个基本面

第三节 水利管理体制变革

第四节 水利建设的第三条道路

第五节 水利建设引入市场机制

第十三章 2012年中国水利行业投资现状分析

第一节 2012年水利行业投资现状分析

一、2012年固定资产投资完成情况

二、2012年水利行业投资情况分析

三、2012年水利行业投资形势分析

第二节 “十二五”时期水利信息化水平战略分析

一、整合完善信息采集设施，提升水利信息综合采集能力

二、拓展水利通信和网络，增强对信息交换和服务的支撑能力

三、深入开发利用水利信息资源，强化信息整合与共享

四、加强重点业务应用系统建设，提高水利管理和服务能力

第十四章 2013-2017年水利行业投资机会分析

第一节 2013-2017年水利行业投资前景分析

一、2013-2017年水利行业投资前景分析

二、2013-2017年水利行业投资方向分析

三、2013-2017年水利行业投资效益分析

第二节 2013-2017年水利行业投资机会分析

一、2013-2017年水利行业投资机会分析

二、2013-2017年工程机械投资机会分析

三、2013-2017年水泥市场投资机会分析

四、2013-2017年化工水利用材投资机会

通过《2013-2017年中国水利信息化服务市场分析预测及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/132284.html>