

2022-2027年中国家装建筑材料行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国家装建筑材料行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/802284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国建筑材料概况

第一节 建筑材料行业概况

一、定义及分类

二、存在的问题

第二节 建筑材料行业发展历史

第三节 装饰建材市场特点

第二章 建筑材料行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2021年全球宏观经济运行概况

二、2022-2027年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2021年中国宏观经济运行概况

二、2022-2027年中国宏观经济趋势预测

第三节 建筑材料行业政策法规环境分析

第四节 建筑材料行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第三章 中国建筑材料行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2017-2021年中国建筑材料行业市场供给分析

一、建筑材料整体供给情况分析

二、建筑材料重点区域供给分析

第二节 建筑材料行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、政策变动因素

四、原料变动因素

五、原技术变动因素

第三节 2022-2027年中国建筑材料行业市场供给趋势

一、建筑材料整体供给情况趋势分析

二、建筑材料重点区域供给趋势分析

第四章 2017-2021年中国建筑材料行业发展概况

第一节 2017-2021年中国建筑材料行业发展态势分析

第二节 2017-2021年中国建筑材料行业发展特点分析

第三节 2017-2021年中国建筑材料行业市场供需分析

一、2017-2021年中国建筑材料行业市场供给分析

二、2017-2021年中国建筑材料行业需求分析

第四节 2017-2021年中国建筑材料行业价格分析

第五章 2017-2021年建筑材料所属行业财主指标及投资价值分析

第一节 2017-2021年建筑材料所属行业产销值分析

第二节 2017-2021年建筑材料所属行业成长性分析

第三节 2017-2021年建筑材料所属行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2017-2021年建筑材料所属行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2017-2021年建筑材料所属行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2022-2027年我国建筑材料所属行业产值预测

第七节 2022-2027年我国建筑材料所属行业销售收入预测

第八节 2022-2027年我国建筑材料所属行业总资产预测

第六章 2017-2021年建筑材料细分行业市场分析

第一节 中国屋顶建筑材料市场

一、屋顶建筑材料行业概况

二、屋顶建筑材料市场状况

三、屋顶建筑材料所属行业进出口情况

四、未来屋顶建筑材料市场发展趋势

第二节 中国墙壁包装市场

一、墙壁包装行业概况

二、墙壁包装市场状况

三、墙壁包装所属行业进出口情况

四、未来墙壁包装市场发展趋势

第三节 中国导管材料（管道胶带）市场

一、导管材料（管道胶带）行业概况

二、导管材料（管道胶带）市场状况

三、导管材料（管道胶带）所属行业进出口情况

四、未来导管材料（管道胶带）市场发展趋势

第四节 中国导绝缘材料市场

第五节 中国建筑涂料市场

第六节 中国装饰石材市场

第七节 中国塑料门窗市场

第八节 中国木地板市场

第七章 家装建筑材料地区销售情况及竞争力深度研究分析

第一节 中国家装建筑材料各地区对比销售分析

第二节 “东北地区”销售分析

一、2017-2021年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2017-2021年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 “华北地区”销售分析

一、2017-2021年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2017-2021年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 “华东地区”销售分析

一、2017-2021年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2017-2021年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 “华南地区”销售分析

一、2017-2021年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2017-2021年华南地区“规格”销售规模分析

第六节 “西北地区”销售分析

一、2017-2021年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2017-2021年西北地区“规格”销售规模分析

第七节 “华中地区”销售分析

一、2017-2021年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

三、2017-2021年华中地区“规格”销售规模分析

第八节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第九节 行业“十四五”发展战略规划点评及建议

第八章 2022-2027年中国建筑材料行业竞争格局分析

第一节 建筑材料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 建筑材料企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 建筑材料行业竞争格局分析

一、建筑材料行业集中度分析

二、建筑材料行业竞争程度分析

第四节 2022-2027年建筑材料行业竞争策略分析

第九章 中国建筑材料行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第三节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第五节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第六节 上海斯米克控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第十章 中国建筑材料行业投资策略分析

第一节 中国建筑材料行业投资环境分析

第二节 中国建筑材料行业投资收益分析

第三节 2022-2027年中国建筑材料行业投资收益预测

一、2022-2027年中国建筑材料行业工业总产值预测

二、2022-2027年中国建筑材料行业销售收入预测

三、2022-2027年中国建筑材料行业利润总额预测

四、2022-2027年中国建筑材料行业总资产预测

第十一章 中国建筑材料行业投资机会与风险分析

第一节 中国建筑材料行业投资前景与机会

第二节 中国建筑材料行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第三节 中国建筑材料行业外部风险分析

第十二章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 行业建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1 2021年我国建筑材料行业产业市场供给集中度分析

图表22017-2021年我国建筑材料所属行业总产值分析

图表32017-2021年我国建筑材料所属行业需求规模分析

图表4 2017-2021年我国建筑材料所属行业产销值分析

图表52017-2021年我国建筑材料所属行业净利润增长率分析

图表62017-2021年我国建筑材料所属行业应收账款周转率分析

图表7 2017-2021年我国建筑材料所属行业存货账款周转率分析

图表82017-2021年我国建筑材料所属行业总资产周转率分析

图表9 2017-2021年我国建筑材料所属行业主营业务利润率分析

图表10 2017-2021年我国建筑材料所属行业总资产收益率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/802284.html>