

2012-2016年中国果汁饮料行业投资策略及深度研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国果汁饮料行业投资策略及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/122286.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从2002年中国饮料进入第四个阶段--果汁饮料阶段后，在2002年中国果汁饮料总产量213万吨，同比增长45.84%，实现销售收入90.15亿元，同比增长13.15%，增长势头超过其他饮料产品。而且2007年到2010年，中国大陆市场果汁饮料一直维持25%左右增长速度，2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16

%。2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66 %。国际市场方面，到2020年，全球果汁及碳酸饮料将增至7300万吨。据此推断，未来中国果汁行业的发展空间非常广阔，与此同时也具备了非常好的投资优势。

饮料行业是永恒的朝阳行业，但产业的平均竞争门槛已经越来越高，国内饮料行业以巨大的市场为基础和依托，具有极大的成长空间。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。未来我国果汁饮料市场的趋势将会是以纯天然、高果汁含量和复合果汁以及功能型果汁饮料发展，花卉饮料、富碘果汁饮料、高纤维饮料的开发和生产应当引起果蔬汁生产厂家的重点关注，同时，果汁奶饮料的发展潜力也是非常巨大的。虽然还面临着产能过剩、创新不足、行业标准不统一等因素的影响，但是果汁饮料行业的发展潜力还是非常广阔的。果汁饮料行业的独特优势也是其稳定发展的基础。

《中国饮料行业"十二五"发展规划建议》中指出，《浓缩果蔬汁加工行业准入条件》行政性规章即将出台，对企业贷款、用地、用电等起到制约性作用，其中对新建浓缩汁企业的布局、原料供应、企业规模、工艺及装备、产品质量和能源消耗都有明确规定，对规范浓缩果蔬汁加工行业的投资行为，防止盲目投资、重复建设和无序竞争，对推动浓缩果蔬汁行业的健康发展有重大意义。保守估计，未来5年，中国饮料总产量将保持12%至15%的年均增速发展，其中包装饮用水仍然占最大比重，茶饮料、蛋白饮料的发展势头迅猛，比重将有所提高。饮料"十二五"规划建议中提出了节水、节能、减排、环保的目标值。此外，更加注重食质量安全、更加注重区域品牌和全国性品牌的共同发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国果汁饮料的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对饮料市场的竞争格局做了详尽深入的分析，并根据果汁饮料行业的发展轨迹对果汁饮料的未来发展趋势做出审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明果汁饮料行业的投资空间，指明投资方向，以供投资决策者参考。

第一部分 行业市场分析

第一章 果汁饮料行业发展概述 1

第一节 果汁饮料的定义及分类 1

一、果汁饮料的定义	1
二、果汁饮料的分类	1
三、果汁饮料的营养价值	1
四、果汁饮料的生产工艺	2
第二节 果汁饮料行业标准	3
一、果汁饮料行业标准	3
二、果汁饮料卫生标准	12
三、果汁饮料行业发展的相关问题及建议	35
第二章 2011-2012年中国果汁饮料行业分析	39
第一节 我国果汁饮料行业的发展环境	39
一、经济环境	39
二、政策环境	39
三、营销环境	41
第二节 饮料行业发展展望	41
一、饮料行业发展的理念变化	41
二、饮料行业发展的产品变化	43
三、饮料行业发展的营销变化	44
第三章 全球果汁饮料行业发展分析	49
第一节 全球果汁及果汁饮料市场分析	49
一、全球果汁饮料消费分析	49
二、全球果汁饮料供应现状	50
三、全球果汁饮料市场发展趋势	53
第二节 主要国家地区果汁饮料市场分析	57
一、美国果汁饮料市场分析	57
二、欧洲果汁饮料市场分析	58
三、日本果汁饮料市场分析	61
第三节 全球浓缩果汁行业分析	64
一、中国浓缩果汁行业分析	64
二、美国浓缩果汁市场分析	75
三、欧洲国家浓缩果汁行业分析	77
四、其他国家浓缩果汁市场分析	81
第二部分 关联行业市场分析	
第四章 水果行业分析	83
第一节 世界水果行业总体概述	83
一、世界主要水果品种的生产及贸易状况	83

- 二、我国热带水果的生产与贸易情况分析 87
- 三、世界水果生产的现状、特点和趋势 99
- 第二节 中国水果行业发展概况 106
 - 一、水果行业开始迈入调整升级阶段 106
 - 二、我国果品加工业的集群化发展状况 112
 - 三、中国-东盟自由贸易区促进水果贸易发展 116
 - 四、水果生产方式变革带动产业升级 121
- 第三节 2010-2012年中国水果市场分析 127
 - 一、2010年我国水果产业情况 127
 - 二、2011年我国水果市场行情分析 128
 - 三、2012年我国水果市场运行简况 130
- 第四节 水果行业存在的问题和对策 131
 - 一、对中国水果生产发展面临的问题和若干建议 131
 - 二、中国水果行业发展的出路选择 134
- 第五节 中国水果行业发展前景分析 137
 - 一、未来特色水果发展空间大 137
 - 1、我国果品产业的现状 137
 - 2、果品产业出路与发展策略 140
 - 二、野生水果市场发展前景广阔 142
 - 三、国内水果深加工发展前景光明 149
- 第五章 中国果汁饮料行业分析 153
 - 第一节 我国果汁饮料行业发展现状 153
 - 一、果汁饮料行业品牌发展现状 153
 - 二、果汁饮料行业消费市场现状 153
 - 三、我国果汁饮料市场走向分析 157
 - 第二节 2010-2012年果汁饮料业发展情况分析 159
 - 一、2010年果汁饮料行业发展情况分析 159
 - 二、2011年果汁饮料行业发展情况分析 164
 - 三、2012年果汁饮料行业发展情况分析 168
 - 第三节 我国饮料行业销售分析 172
 - 一、2011年全国饮料行业工业销售状况 172
 - 二、2012年全国饮料行业工业销售情况 179
 - 第四节 我国饮料市场分析 184
 - 一、我国饮料市场现状 184
 - 二、饮料市场未来发展趋势 186

第六章 我国饮料行业细分市场分析 193

第一节 含酒精饮料行业市场分析 193

一、酿造酒（发酵酒） 193

二、蒸馏酒 199

三、配制酒 202

第二节 不含酒精饮料行业市场分析 204

一、碳酸类饮料 204

二、功能饮料 212

三、茶类饮料 224

四、含乳饮料 226

第三节 各类饮料之间的优劣分析 228

一、酒精类饮料的优劣 228

二、碳酸类饮料的优劣 232

三、其他饮料的优劣 233

第七章 中国果汁饮料行业贸易分析 237

第一节 我国果汁饮料出口分析 237

一、2011年饮料经济指标 237

二、2011年饮料进口分析 244

三、2012年出口总量分析 246

四、2012年出口区域分析 248

五、中国果汁的世界市场 250

第二节 我国果汁饮料出口存在的问题分析 251

一、我国果汁饮料的弊端 251

二、我国果汁出口面临的三大问题 253

第三节 我国果汁饮料的出口发展策略 254

一、实现产业链纵深化 254

二、实现产品高附加值化 254

三、实现行业有序化 255

四、实现经营市场化 255

五、实现发展可持续化 255

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国饮料行业竞争格局分析 257

第一节 饮料行业竞争结构分析 257

一、现有企业间竞争 257

二、潜在进入者分析 258

三、果汁行业的竞争分析 258

第二节 饮料行业市场竞争分析 259

一、软饮料市场 259

二、碳酸饮料市场 260

三、饮料酒市场 262

第三节 中国果汁饮料行业竞争格局综述 262

一、中国饮料市场分析 262

二、我国饮料行业竞争格局 264

第九章 主要果汁饮料品牌竞争分析 267

第一节 美汁源 267

一、美汁源的介绍 267

二、美汁源的成功之道 267

三、美汁源的市场规划 268

第二节 汇源果汁 268

一、汇源果汁的介绍 268

二、汇源果汁的营销策略 269

三、汇源果汁的市场 273

第三节 纯果乐-鲜果粒 274

一、纯果乐-鲜果粒的介绍 274

二、纯果乐-鲜果粒的市场 274

第四节 农夫果园 277

一、农夫果园的介绍 277

二、农夫果园的特点和营养 278

三、农夫果园的市场和营销策略 279

第五节 康师傅 282

一、康师傅的介绍 282

二、康师傅的市场 282

三、康师傅的策略 283

第十章 中国饮料行业重点企业分析 287

第一节 康师傅控股有限公司 287

一、公司概况 287

二、康师傅饮料发展之路 288

三、2011年康师傅控股有限公司经营情况 292

四、2012-2016年康师傅集团发展目标 295

第二节 可口可乐饮料有限公司 296

- 一、公司概况 296
- 二、可口可乐公司发展历史 296
- 三、可口可乐公司营销方式 299
- 四、可口可乐公司财务状况 307
- 第三节 统一企业中国控股有限公司 309
 - 一、公司概况 309
 - 二、2007-2011年统一集团经营情况 310
- 第四节 北京汇源饮料食品集团有限公司 312
 - 一、公司简介 312
 - 二、汇源饮料有限公司的发展方向 313
 - 三、2007-2011年北京汇源饮料有限公司财务经营 314
- 第五节 百事(中国)投资有限公司 315
 - 一、公司概况 315
 - 二、百事主要品牌 318
 - 三、百事财务状况 321
- 第六节 杭州娃哈哈集团有限公司 323
 - 一、公司概况 323
 - 二、娃哈哈的营销手段 324
 - 三、2011年娃哈哈集团公司市场发展动态 327
- 第七节 中国海升果汁控股有限公司 329
 - 一、公司概况 329
 - 二、公司产品介绍 330
 - 三、中国海升果汁控股有限公司财务状况 332
- 第八节 国投中鲁果汁股份有限公司 334
 - 一、公司概况 334
 - 二、公司产品介绍 335
 - 三、2010-2011年国投中鲁经营情况 336
 - 四、2012-2016年国投中鲁发展计划 340
 - 五、2012-2016年国投中鲁经营计划 342
- 第九节 河北承德露露股份有限公司 343
 - 一、公司概况 343
 - 二、2010年承德露露经营基本情况 344
 - 三、承德露露经营情况 346
- 第十节 椰树集团有限公司 351
 - 一、公司简介 351

二、椰树集团品牌战略 352

第四部分 行业投资分析

第十一章 2012-2016年果汁饮料业投资分析 357

第一节 果汁饮料行业市场机遇分析 357

一、饮料行业发展到果汁饮料阶段 357

二、果汁饮料市场发展迅速 357

三、新的消费特征有利于果汁饮料市场 358

四、发展中高端果汁饮料 358

第二节 2012-2016年果汁饮料行业市场挑战分析 360

一、创新不足的问题 360

二、营销渠道建设问题 360

三、品牌管理问题 360

四、产品生产问题 361

五、其他方面的问题 362

第三节 果汁饮料行业市场优劣势和消费需求差异对比分析 362

一、饮料行业市场分析 362

二、果汁饮料行业市场优劣势和消费需求差异对比分析（以和茶饮料的对比为例） 364

第四节 果汁市场消费者分析 368

一、消费者特征分析 368

二、为与消费习惯分析 371

第十二章 2012-2016年果汁饮料行业发展趋势分析 373

第一节 我国果汁饮料行业前景与机遇分析 373

一、我国果汁饮料行业发展前景 373

二、我国果汁饮料发展方向分析 375

三、欧债危机对果汁饮料行业的影响分析 378

四、金融危机对全球饮料市场的冲击 379

第二节 2012-2016年中国果汁饮料市场趋势分析 382

一、2012年中国果汁饮料行业现状 382

二、未来饮料的发展趋势 382

三、2012-2016年果汁饮料市场发展空间 383

图表目录

图表：果汁饮料生产工艺流程图 2

图表：全球食品消费的五大关键类别 53

图表：全球果汁及果汁饮料消费的区别 54

图表：2010年全球果汁及果汁饮料消费量 54

图表：全球软饮料分种类消费情况	55
图表：全球果汁及果汁饮料消费口味比较	56
图表：全球果汁及果汁饮料消费的品种比较	56
图表：全球各地区果汁及果汁饮料消费情况	57
图表：2007-2012年1-4月中国浓缩苹果汁出口统计	66
图表：2007-2012年1-5月美国浓缩苹果汁出口统计	76
图表：2007-2012年1-4月波兰浓缩苹果汁出口统计	77
图表：2012年1-4月波兰对德英荷法丹各国及全球出口平均单价对比图	78
图表：2012年1-4月波兰对德英荷法丹各国出口对比图	78
图表：2012年1-4月波兰浓缩苹果汁出口的市场占有率	79
图表：2007-2012年土耳其浓缩苹果汁出口统计	81
图表：2007-2012年智利浓缩苹果汁出口统计	82
图表：2010年我国汉族要水果生产统计	128
图表：2010年上半年我国饮料制造业主要经济指标统计表	164
图表：2011年上半年中国饮料制造业经济运行分析统计	166
图表：2011年1-12月中国果汁和蔬菜汁饮料类生产情况分省市统计表	167
图表：2012年1-3月中国饮料制造业经济运行分析表	171
图表：2012年1-4月饮料制造业产品产量（分地区）	171
图表：2010-2011年8月主要饮料销售产值及增长情况	174
图表：2010-2011年8月主要饮料销售产值及增长情况	175
图表：2010-2011年9月主要饮料销售产值及增长情况	176
图表：2010-2011年10月主要饮料销售产值及增长情况	177
图表：2010-2011年11月主要饮料销售产值及增长情况	179
图表：2011-2012年12月主要饮料销售产值及增长情况	180
图表：2011-2012年2月主要饮料销售产值及增长情况	181
图表：2011-2012年3月主要饮料销售产值及增长情况	182
图表：2011-2012年4月主要饮料销售产值及增长情况	184
图表：2012年6月中国葡萄酒产量数据表（分省市）	198
图表：2012年6月中国发酵酒精产量数据表（分省市）	199
图表：2012年6月中国白酒产量数据表（分省市）	201
图表：2012年6月中国饮料酒产量数据表（分省市）	203
图表：2012年1-3月中国酒制造业经济运行分析表	204
图表：2012年6月中国碳酸饮料类(汽水)产量数据表（分省市）	211
图表：2012年6月中国软饮料产量数据表（分省市）	222
图表：2012年1-3月中国酒、饮料和精制茶制造业经济运行分析	235

图表：2012年6月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量数据表（分省市）	236
图表：2011年1-2月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	237
图表：2011年1-3月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	238
图表：2011年1-4月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	239
图表：2011年1-5月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	240
图表：2011年1-6月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	241
图表：2011年1-7月中国果汁和蔬菜汁饮料类产量分省市统计	242
图表：2011年1月全国饮料类产品进口统计	244
图表：2011年2月全国饮料类产品进口统计	244
图表：2011年3月全国饮料类产品进口统计	244
图表：2011年4月全国饮料类产品进口统计	245
图表：2011年5月全国饮料类产品进口统计	245
图表：2012年1-2月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况	246
图表：2012年1-3月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况	246
图表：2012年1-4月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况	246
图表：2012年1-5月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况	247
图表：2012年1-6月酒、饮料和精制茶制造业出口交货值情况	247
图表：2012年1-2月饮料制造业产品产量（分地区）	248
图表：2012年1-3月饮料制造业产品产量（分地区）	249
图表：2012年1-6月饮料制造业产品产量（分地区）	250
图表：2011年上半年我国软饮料市场集中度和2010年同期对比图	260
图表：2011年上半年我国碳酸饮料市场集中度和2010年同期对比图	262
图表：2011年上半年我国饮料酒市场集中度和2010年同期对比图	262
图表：2011年康师傅控股有限公司主要财务指标	292
图表：2011年康师傅控股有限公司利润表	293
图表：2011年康师傅控股有限公司资产负债表	293
图表：2011年康师傅控股有限公司现金流量表	294
图表：2007-2011年康师傅控股有限公司盈利摘要	294
图表：2007-2011年康师傅控股有限公司损益表	294
图表：2007-2011年康师傅控股有限公司财务比率	295
图表：2008-2011年可口可乐公司利润分配表	307
图表：2008-2011年可口可乐公司资产负债表	308
图表：2008-2011年可口可乐公司现金流量表	309
图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司综合资产负债表	310
图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司盈利摘要	310

图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司损益表	311
图表：2007-2011年统一企业中国控股有限公司财务比率	311
图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司财务比率	314
图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司盈利摘要	314
图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司综合损益表	315
图表：2007-2011年北京汇源饮料有限公司综合资产负债表	315
图表：2008-2011年百事（中国）投资有限公司利润分配表	321
图表：2008-2011年百事（中国）投资有限公司资产负债表	322
图表：2008-2011年百事（中国）投资有限公司现金流量表	323
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司资产负债表	332
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司盈利摘要	333
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司损益表	333
图表：2007-2011年中国海升果汁控股有限公司财务比率	334
图表：2010年度国投中鲁果汁股份有限公司主营构成表	336
图表：2011年中期国投中鲁果汁股份有限公司主营构成表	337
图表：2011年国投中鲁股份有限公司每股指标	338
图表：2011年国投中鲁股份有限公司成长能力指标	338
图表：2011年国投中鲁股份有限公司盈利能力指标	338
图表：2011年国投中鲁股份有限公司盈利质量指标	338
图表：2011年国投中鲁股份有限公司运营能力指标	338
图表：2011年国投中鲁股份有限公司财务风险指标	338
图表：2011年国投中鲁股份有限公司产负债表	339
图表：2011年国投中鲁股份有限公司利润表	339
图表：2011年国投中鲁股份有限公司现金流量表	339
图表：2012年3月河北承德露露股份有限公司财务摘要	346
图表：2011年12月河北承德露露股份有限公司财务摘要	346
图表：2011年9月河北承德露露股份有限公司财务摘要	346
图表：2011年6月河北承德露露股份有限公司财务摘要	346
图表：2011年河北承德露露股份有限公司流动资产	347
图表：2011年河北承德露露股份有限公司非流动资产	347
图表：2011年河北承德露露股份有限公司流动资产	348
图表：2011年河北承德露露股份有限公司非流动负债	348
图表：2011年河北承德露露股份有限公司所有者权益	348
图表：2011—2012年河北承德露露股份有限公司财务简况	349
图表：2011—2012年河北承德露露股份有限公司偿还能力分析	349

图表：2011—2012年河北承德露露股份有限公司资本结构分析 349
图表：2011—2012年河北承德露露股份有限公司经营效率分析 350
图表：2011—2012年河北承德露露股份有限公司获利能力分析 350
图表：2011—2012年河北承德露露股份有限公司发展能力分析 350
图表：2011—2012年河北承德露露股份有限公司现金流量分析 350
图表：2011—2012年河北承德露露股份有限公司投资收益分析 351
图表：平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比 366
图表：每瓶500ml茶饮料与果汁饮料的价格对比 366
图表：茶饮料与果汁饮料最适合哪个年龄的人喝 367
图表：果汁消费者年龄结构 369
图表：各学历层次果汁消费者比例 370
图表：果汁消费者收入分布 370
图表：果汁消费者数据统计 371
图表：消费者饮用动机 372
图表：2006-2011年中国软饮料产销规模 374
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/122286.html>