

2021-2026年中国粳稻行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国粳稻行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/742288.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粳稻是水稻的一个品种。粳稻需要日照时间短，但生长期长，比较耐寒，米质粘性强，米粒短圆，蛋白质含量较高，口味好。粳稻碾出的米叫“粳米”，有的地方把“粳米”称作“大米”，其实粳米只是大米（稻米）的一个品种。主产我国黄河流域、北部和东北部；在南方则分布于海拔1800米以上，较耐冷寒，是为中纬度和较高海拔地区发展形成的亚种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粳稻行业相关概述

第一节 粳稻行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品用途

第二节 粳稻行业经营模式分析

一、生产模式

二、收购模式

三、销售模式

第二章 粳稻行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国粳稻行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、行业进出口政策影响

第三节 中国粳稻行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国稻谷市场发展分析

第四节 中国粳稻行业技术环境分析

一、行业最新主推品种

二、行业最新主推技术

第三章 中国粳稻市场供需分析

第一节 中国粳稻市场供给情况分析

一、中国粳稻种植面积分析

二、中国粳稻产量分析

三、2021-2026年中国粳稻种植面积预测分析

四、2021-2026年中国粳稻产量预测分析

第二节 中国粳稻市场需求情况分析

一、中国粳稻消费量分析

二、2021-2026年中国粳稻消费量预测分析

第三节 中国粳稻供需状况分析

第四节 中国粳稻成本收益分析

第五节 中国粳稻费用和用工状况分析

第六节 中国粳稻市场价格分析

第四章 中国粳稻行业产业链分析

第一节 粳稻行业产业链概述

第二节 粳稻上游行业发展状况分析

一、粳稻种子发展状况分析

（一）粳稻种子市场发展现状调研

（二）粳稻种子用量情况分析

（三）粳稻种子费用情况分析

二、化肥行业发展状况分析

（一）化肥行业市场发展分析

（二）粳稻化肥投入情况分析

（三）粳稻化肥用量情况分析

（四）粳稻化肥费用情况分析

三、农药行业发展状况分析

（一）农药行业市场发展分析

（二）粳稻农药费用情况分析

第三节 粳稻下游应用需求市场分析

一、粮食加工行业发展情况分析

二、谷物磨制行业发展分析

（一）谷物磨制行业企业规模

（二）谷物磨制行业市场规模

（三）谷物磨制行业发展前景

三、粳稻加工利润情况分析

第五章 粳稻所属行业进出口数据分析

第一节 粳稻所属行业进口分析

第二节 粳稻所属行业出口分析

第六章 国内粳稻行业重点企业分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中农发种业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 金健米业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 2021-2026年中国粳稻行业发展前景及投资策略

第一节 2021-2026年中国粳稻行业投资前景预测

一、粳稻行业发展前景

二、粳稻发展趋势预测

三、粳稻市场前景预测

第二节 2021-2026年中国粳稻行业投资风险分析

一、自然灾害风险

二、土地转让风险

三、产品质量风险

四、产业政策风险

五、原料市场风险

六、技术泄密风险

第三节 2021-2026年中国粳稻行业投资策略及建议

第八章 粳稻企业投资战略与客户策略分析

第一节 粳稻企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要「AK LT」

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 粳稻企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 粳稻企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 粳稻企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 粳稻行业现状调研

图表 粳稻行业产业链调研

图表 2016-2020年粳稻所属行业市场容量统计

图表 2016-2020年中国粳稻所属行业市场规模状况分析

图表 粳稻所属行业动态

图表 2016-2020年中国粳稻所属行业销售收入统计

图表 2016-2020年中国粳稻所属行业盈利统计

图表 2016-2020年中国粳稻所属行业利润总额

图表 2016-2020年中国粳稻所属行业企业数量统计

图表 2016-2020年中国粳稻所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/742288.html>