

2018-2024年中国汽车驾驶培训市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车驾驶培训市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372292.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们出行需求增长，掌握驾驶技术已成为人们社会生活中的必备基本技能，人们对学习机动车驾驶技术的需求不断扩大，机动车驾驶员参培人数持续增长。2016年我国共完成机动车驾驶员培训2686.6万人次，同比增加2.3%，机动车驾驶员培训人数呈逐年上升趋势。2017年，全国机动车驾驶人数量达3.85亿人，汽车驾驶人超3.42亿人。从驾驶人性别看，男性驾驶人2.60亿人，占71.21%；女性驾驶人1.11亿人，占28.79%，比2016年提高了1.56个百分点。从驾驶人驾龄看，驾龄不满一年（新领证）的驾驶人3054万人，占驾驶人总数的7.94%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章2016-2018年中国驾驶培训行业宏观环境分析

第一节驾驶培训行业定义分析

一、行业定义

二、驾驶培训行业的发展历程

三、驾驶员职业的主要特点

第二节2015-2018年驾驶培训行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章2014-2018年中国驾驶培训所属行业经济指标分析

第一节2014-2018年驾驶培训所属行业发展概述

一、2014年驾驶培训行业发展概述

二、2016年驾驶培训行业发展概述

三、2017年驾驶培训行业发展概述

四、2018年驾驶培训行业发展概述

第二节2013-2018年驾驶培训所属行业经济运行状况

一、驾驶培训行业资产规模分析

二、驾驶培训行业市场规模分析

据统计，2014年度全国驾校人均招生价格为5000元以上，2015年全国驾校人均招生价格为4500元左右，2016年全国驾校人均招生价格为3500元左右，这也意味着目前驾校恶性竞争严重。

2017年我国参加培训的总人数约3657万人，年均费用约4220元，测算国内驾校培训规模约1543.5亿元。近几年我国驾校市场规模情况如下图所示：

第三节2013-2018年驾驶培训所属行业运营效益分析

一、驾驶培训行业盈利能力分析

二、驾驶培训行业运营能力分析

三、驾驶培训行业偿债能力分析

四、驾驶培训行业成长能力分析

第二部分产业竞争格局

第三章中国驾驶培训行业市场与竞争分析

第一节驾驶培训行业上下游市场分析

一、驾驶培训行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游消费者需求市场分析

第二节2013-2018年驾驶培训行业市场供需分析

一、驾驶培训行业供应总量

二、驾驶培训行业市场总量

三、驾驶培训行业产品价格分析

第三节驾驶培训行业五力竞争分析

一、供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

六、竞争五力总结

第四节驾驶培训行业市场集中度分析	一、行业市场集中度分析	二、行业主要竞争者分析
第四章中国驾驶培训行业热点分析	第一节《关于机动车驾驶证自学直考试点的公告》解读	
第二节东方时尚2016年2月5日上市交易		
第三节机动车驾驶培训教练员从业资格证认定被取消		第四节南京驾校按课时收费
第五节呱呱学车联手百度AI	第六节合肥139所驾校4900多辆教练车安装监控	
第三部分商业模式布局	第五章中国驾驶培训行业商业模式构建与实施策略	
第一节驾驶培训行业商业模式要素与特征	一、商业模式的构成要素	
二、商业模式的模式要素	三、成功商业模式的特征	
第二节驾驶培训行业企业商业模式构建步骤	一、挖掘客户价值需求	二、产业价值链再定位
三、寻找利益相关者	四、构建盈利模式	第三节驾驶培训行业商业模式的实施策略
一、企业价值链管理	二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建	三、企业文化建设
第六章中国驾驶培训行业商业模式创新转型分析	第一节互联网思维对行业的影响	
一、互联网思维十大特征	二、基于互联网思维的行业发展	第二节互联网时代七大商业模式
一、平台模式	二、免费模式	三、软硬一体化模式
四、O2O模式	五、跨界商业模式	六、双模模式
七、工具+社群+电商模式	第三节互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择	
一、驾驶培训行业与互联网思维的结合	二、互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择	
第七章2013-2018年驾驶培训行业企业经营情况与商业模式分析	第一节东方时尚驾校	
一、企业基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析	五、企业发展战略规划	第二节云南一乘驾驶培训股份有限公司
一、企业基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析	五、企业发展战略规划	第三节北京市海淀区汽车驾驶学校
一、企业基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析	五、企业发展战略规划	第四节北京市公交汽车驾驶学校有限公司
一、企业基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析	五、企业发展战略规划	第五节龙泉驾校
一、企业基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析	五、企业发展战略规划	第六节江西蓝天驾驶学校
一、企业基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析	五、企业发展战略规划	第七节丰顺驾校
一、企业基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析	五、企业发展战略规划	第八节上海万国驾校
一、企业基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析	五、企业发展战略规划	第九节上海通略机动车驾驶员培训有限公司
一、企业基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析	五、企业发展战略规划	第十节上海市荣臣机动车驾驶员培训有限公司
一、企业基本情况	二、企业主营业务分析	三、企业经营情况分析
四、企业经营模式分析	五、企业发展战略规划	

第四部分行业发展预测 第八章2018-2024年中国驾驶培训行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年驾驶培训行业发展前景及趋势预测分析

- 一、2018-2024年我国驾驶培训行业发展趋势预测
- 二、2018-2024年我国汽车市场行业发展前景情况预测
- 三、2018-2024年我国人口情况预测
- 四、2018-2024年我国驾校培训行业发展前景预测

第二节2018-2024年驾驶培训行业发展前景预测

- 一、2018-2024年驾驶培训行业生产规模预测
- 二、2018-2024年驾驶培训行业市场规模预测
- 三、2018-2024年驾驶培训行业盈利前景预测

第九章2018-2024年中国驾驶培训行业投融资战略规划分析（AK LY）

第一节驾驶培训行业关键成功要素分析 第二节驾驶培训行业投资壁垒分析

- 一、驾驶培训行业进入壁垒
- 二、驾驶培训行业退出壁垒

- 第三节驾驶培训行业投资风险与规避
 - 一、宏观经济风险与规避
 - 二、行业政策风险与规避
 - 三、上游行业市场风险与规避
 - 四、市场竞争风险与规避
 - 五、运营风险分析与规避
 - 六、下游需求风险与规避
- 第四节驾驶培训行业融资渠道与策略

- 一、驾驶培训行业融资渠道分析
 - 1、内部筹资渠道
 - 2、外部筹资渠道
 - 二、驾驶培训行业融资策略分析
 - （一）债权融资
 - （二）股权融资
 - （三）内部融资和贸易融资
 - （四）项目融资和政府融资
- 图表目录：

图表1：涉及机动车驾驶员培训的主要的政策法规

图表2：2008-2018年中国季度GDP增长率走势图单位：%

图表3：2014-2018年中国国内生产总值情况

图表4：2010-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%

图表5：2010-2018年中国工业增加值走势图单位：%

图表6：2009-2018年中国固定资产投资走势图单位：%

图表7：2014-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表8：2010-2018年中国月度进出口走势图单位：%

图表9：2011-2018年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%

图表10：2010-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：% 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372292.html>