

2019-2025年中国女装行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国女装行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/452295.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女士穿着的衣物统称为女装。服饰的变迁是一部历史，是一个时代发展的缩影。它是这个时代进步、文明、兴旺发达、繁荣昌盛的象征。它在记录历史变革的同时，也映衬着一种民族的文化，传承着当地的历史文化风俗，女装更是其中不可缺少的一部分。女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国女装行业发展综述

1.1 女装行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 女装行业统计标准

1.2.1 女装行业统计部门和统计口径

1.2.2 女装行业统计方法

1.2.3 女装行业数据种类

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策动向

(1) 出口退税调整

(2) 美国CPSC阻燃新规

(3) 《国家纺织产品基本安全技术规范》

(4) 纺织服装产业转移政策与动态

(5) 国家发布相关纺织服装标准8项

(6) 国家出台9项措施支持小型和微型企业发展

1.3.2 女装行业发展规划

(1) 纺织工业“十三五”科技进步纲要

(2) 《纺织工业标准化“十三五”发展规划》

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测
- 1.4.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济预测

第二章 2015-2018年女装所属行业发展状况分析

2.1 中国女装所属行业发展状况分析

- 2.1.1 中国女装所属行业发展总体概况
- 2.1.2 中国女装所属行业发展主要特点
- 2.1.3 2015-2018年女装所属行业经营情况分析
 - (1) 经营效益分析
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析

2.2 女装所属行业经济指标分析

- 2.2.1 主要经济效益影响因素分析
- 2.2.2 主要经济指标分析
- 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 女装所属行业供需平衡分析

- 2.3.1 全国女装所属行业供给情况分析
 - (1) 所属行业总产值分析
 - (2) 所属行业产成品分析
- 2.3.2 各地区女装所属行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 全国女装所属行业需求情况分析
 - (1) 所属行业销售产值分析
 - (2) 所属行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区女装所属行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国女装所属行业产销率分析

2.4 女装所属行业进出口分析

2.4.1 进出口总体情况

2.4.2 2015-2018年女装所属行业出口情况

(1) 所属行业出口总体情况

(2) 所属行业出口产品结构

(3) 所属行业出口前景分析

2.4.3 2015-2018年女装所属行业进口情况分析

(1) 所属行业进口总体情况

(2) 所属行业进口产品结构

(3) 所属行业进口前景分析

第三章 女装行业产业链分析

3.1 女装行业供应链分析

3.2 行业上游供应链分析

3.2.1 服装面料行业发展分析

(1) 服装面料生产情况

(2) 服装面料需求情况

(3) 服装面料产销趋势

3.2.2 服装辅料行业发展分析

(1) 拉链行业发展分析

1) 拉链行业发展现状

2) 拉链行业发展趋势

(2) 纽扣行业发展分析

1) 纽扣行业发展现状

2) 纽扣行业发展趋势

3.2.3 缝纫机械行业发展分析

(1) 缝纫机械行业发展概况

(2) 缝纫机械产品发展趋势

3.3 行业下游供应链分析

3.3.1 女装消费主体分析

(1) 主要消费阶层

(2) 主要消费年龄层

3.3.2 女装消费趋势分析

第四章 女装行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际女装市场发展状况

(1) 意大利女装市场

(2) 日本女装市场

(3) 法国女装市场

4.2.2 国际女装市场竞争状况分析

4.2.3 跨国公司在投资布局

(1) Etam

(2) Chanel

(3) Bestseller

(4) Esprit

(5) ZARA

(6) H&M

(7) Ports

(8) Versace

(9) Gucci

4.2.4 跨国公司在竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内女装行业市场规模分析

4.3.2 国内女装行业竞争格局分析

4.3.3 国内女装行业议价能力分析

4.3.4 国内女装行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 国际女装企业投资兼并与重组整合

4.4.2 国内女装企业投资兼并与重组整合

第五章 女装行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 职业女装市场分析

5.2.1 职业女装市场发展概况

5.2.2 职业女装消费需求特点

5.2.3 职业女装消费者调研

- (1) 消费动机分析
- (2) 消费者职业装保有量分析
- (3) 消费者偏好分析
- 5.2.4 职业女装市场发展前景
- 5.3 休闲女装市场分析
 - 5.3.1 休闲女装市场发展概况
 - 5.3.2 休闲女装市场品牌格局
 - 5.3.3 休闲女装消费者调研分析
 - (1) 消费者偏好分析
 - (2) 消费者考虑因素分析
 - (3) 消费者购买时间分析
 - (4) 消费者信息来源
 - 5.3.4 休闲女装市场发展趋势
- 5.4 运动女装市场分析
 - 5.4.1 运动女装市场发展概况
 - 5.4.2 运动女装市场发展趋势
- 5.5 其它女装市场分析
 - 5.5.1 女性内衣市场分析
 - 5.5.2 婚纱市场发展分析
- 5.6 女装产品设计分析
 - 5.6.1 女装设计瓶颈分析
 - 5.6.2 女装设计趋势分析

第六章 女装市场销售渠道与营销策略分析

- 6.1 女装销售渠道分析
 - 6.1.1 女装销售渠道发展概况
 - 6.1.2 女装主流商业模式分析
 - (1) 自营模式
 - (2) 特许加盟模式
 - (3) 批发模式
 - (4) 经销商模式
 - 6.1.3 女装销售细分渠道分析
 - (1) 百货商场
 - (2) 购物中心/主题百货
 - (3) 专卖连锁

- (4) 超级市场
- (5) 服装批发市场
- (6) 网络销售
- (7) 展会
- 6.1.4 女装销售渠道发展趋势
- 6.2 女装市场销售及品牌发展分析
 - 6.2.1 女装市场销售及品牌发展情况
 - (1) 2015年女装销售增速不及上年
 - (2) 年底女装零售量增速放缓明显
 - (3) 品牌女装零售单价同比呈现大幅上涨
 - (4) 品牌集中度相比上年有所提升
 - (5) 快时尚品牌继续加速布局
 - 6.2.2 高端女装市场销售及品牌发展情况
 - (1) 高档女装零售额增速放缓
 - (2) 高档女装零售额占女装总销售的比重下降
 - (3) 非省会城市零售额所占比重继续提升
 - (4) 高档女装品牌集中度继续处于较低水平
 - (5) 领先品牌市场份额差距缩小
 - (6) 部分优势品牌已经获得消费者认可
- 6.3 女装电子商务分析
 - 6.3.1 我国电子商务发展现状
 - (1) 我国电子商务发展规模
 - (2) 我国电子商务物流建设分析
 - (3) 电子商务支付建设分析
 - (4) 我国电子商务发展趋势
 - 6.3.2 女装电子商务分析
 - (1) 服装业电子商务规模
 - (2) 女装电子商务分析
 - 6.3.3 女装电子商务消费者调研分析
 - (1) 消费者购买行为分析
 - (2) 消费者偏好分析
 - 6.3.4 女装电子商务典型案例分析
 - (1) 麦考林电子商务案例
 - (2) 梦芭莎电子商务案例
- 6.4 女装营销策略分析

6.4.1 品牌营销策略

- (1) 品牌营销概念介绍
- (2) 品牌传播策略分析

6.4.2 价格营销策略

- (1) 价格营销现状分析
- (2) 价格营销策略分析

6.4.3 视觉营销策略

- (1) 视觉营销概念介绍
- (2) 视觉营销策略分析

6.4.4 新媒体营销策略

- (1) 新媒体营销现状分析
- (2) 新媒体营销策略分析

6.4.5 知名女装品牌营销策略

- (1) OnLT——定位与服务先行
- (2) 太平鸟——“另类经营”模式
- (3) 哥弟——细分市场策略
- (4) 斯尔丽——品牌战略制胜

第七章 女装所属行业重点区域市场分析

7.1 所属行业总体区域结构特征分析

7.1.1 所属行业区域结构总体特征

7.1.2 所属行业区域集中度分析

7.1.3 所属行业区域分布特点分析

7.1.4 所属行业规模指标区域分布分析

7.1.5 所属行业效益指标区域分布分析

7.1.6 所属行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省女装所属行业发展分析

7.2.1 广东省女装所属行业发展规划及配套设施

7.2.2 广东省女装所属行业在所属行业中的地位变化

7.2.3 广东省女装所属行业经济运行状况分析

7.3 浙江省女装所属行业发展分析

7.3.1 浙江省女装所属行业发展规划及配套设施

7.3.2 浙江省女装所属行业在所属行业中的地位变化

7.3.3 浙江省女装所属行业经济运行状况分析

7.4 江苏省女装所属行业发展分析

- 7.4.1 江苏省女装所属行业发展规划及配套设施
- 7.4.2 江苏省女装所属行业在所属行业中的地位变化
- 7.4.3 江苏省女装所属行业经济运行状况分析
- 7.5 福建省女装所属行业发展分析
 - 7.5.1 福建省女装所属行业发展规划及配套设施
 - 7.5.2 福建省女装所属行业在所属行业中的地位变化
 - 7.5.3 福建省女装所属行业经济运行状况分析
- 7.6 山东省女装所属行业发展分析
 - 7.6.1 山东省女装所属行业发展规划及配套设施
 - 7.6.2 山东省女装所属行业在所属行业中的地位变化
 - 7.6.3 山东省女装所属行业经济运行状况分析
- 7.7 上海市女装所属行业发展分析
 - 7.7.1 上海市女装所属行业发展规划及配套设施
 - 7.7.2 上海市女装在所属行业中的地位变化
 - 7.7.3 上海市女装所属行业经济运行状况分析
- 7.8 辽宁省女装所属行业发展分析
 - 7.8.1 辽宁省女装所属行业发展规划及配套设施
 - 7.8.2 辽宁省女装在所属行业中的地位变化
 - 7.8.3 辽宁省女装所属行业经济运行状况分析
- 7.9 湖北省女装所属行业发展分析
 - 7.9.1 湖北省女装所属行业发展规划及配套设施
 - 7.9.2 湖北省女装在所属行业中的地位变化
 - 7.9.3 湖北省女装所属行业经济运行状况分析

第八章 女装行业主要企业生产经营分析

- 8.1 女装企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 女装行业企业规模
 - 8.1.2 女装行业销售收入和利润
- 8.2 女装行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - 8.2.2 衣恋时装(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

8.2.3 上海英模特制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.4 世纪宝姿服装(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业经营策略及发展战略分析

8.2.5 汉帛(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第九章 女装行业发展趋势与投资分析

9.1 女装市场发展趋势与前景(AK LT)

9.1.1 女装市场发展趋势分析

9.1.2 女装市场发展前景预测

9.2 女装行业投资特性分析

9.2.1 女装行业进入壁垒分析

9.2.2 女装行业盈利模式分析

9.2.3 女装行业盈利因素分析

9.3 女装行业投资风险及建议

9.3.1 女装行业投资风险分析

(1) 女装行业政策风险

(2) 女装行业研发风险

(3) 女装行业宏观经济波动风险

(4) 女装行业关联产业风险

(5) 女装行业其它风险

9.3.2 女装行业主要投资建议

图表目录：

图表 1：2015-2018年全国重点大型零售企业女装零售额及零售量增速（单位：%）

图表 2：2015-2018年中国女装市场品牌集中度（单位：%）

图表 3：2015-2018年女装行业工业总产值及其占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表 4：2018年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表 5：2015-2018年美国经济数据及预测（单位：%）

图表 6：2015-2018年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表 7：2015-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 8：2015-2018年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表 9：2018年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表 10：2015-2018年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/452295.html>