

2020-2025年中国涂料制造行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国涂料制造行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/472299.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指在天然树脂或合成树脂中加入颜料、溶剂和辅助材料，经加工后制成的覆盖材料的生产。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展现状透析

第一章 涂料行业相关概述

第一节 涂料及涂料工业简介

一、涂料的定义

二、涂料的主要成分

三、涂料分类与产品

四、涂料的功能

五、涂料指标

六、涂料工业

第二节 涂料和油漆的区别

一、涂料与油漆名称混乱

二、国标对涂料与油漆的解释

三、涂料和油漆相关概念的修正

第三节 涂料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2019年国内外精细化工行业发展概况综述

第一节 2015-2019年国际精细化工发展状况

一、世界精细化工呈快速集群发展

二、全球精细化工并购活跃

三、中印两国精细化工市场地位突出

四、日本精细化工新变化

第二节 2015-2019年中国精细化工发展概况

一、精细化工对国民经济的重要贡献

二、中国精细化工业高速增长

三、我国精细化工业发展现状

第三节 2015-2019年中国精细化工业存在的问题及发展对策分析

一、我国无机精细化工业存在的突出问题

二、精细化工业产品和结构亟需升级

三、我国精细化工的工业化与信息化融合战略

四、贸易战下精细化工业的增长战略

五、加强创新是精细化工业发展的必然选择

第四节 2020-2025年中国精细化工业发展前景分析

一、我国精细化工业迎来发展机遇

二、贸易战下精细化工业前景依然广阔

三、精细化工业获得重点引导和扶持

四、精细化工业“十三五”技术发展趋势

第三章 2015-2019年世界涂料行业运行情况分析

第一节 2015-2019年全球涂料行业的整体发展状况

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

第二节 北美

一、北美涂料业联系紧密发展趋同

二、美国木器涂料市场现状及发展前景

三、2015-2019年前美国涂料市场需求每年增长3.1%

四、美国汽车涂料产量和性能将大幅提高

五、美国涂料添加剂市场将继续增长

第三节 西欧

一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张

二、英国涂料行业发展特点全解析

三、法国涂料市场呈现分化趋势

四、西班牙涂料市场前景堪忧

第四节 其他国家和地区

一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间

二、日本注重水性涂料开发及应用

三、印度涂料行业喜中有忧

四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显

五、中东涂料市场仍将快速发展

六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

第四章 2015-2019年中国涂料制造行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国涂料制造市场政策环境分析

一、涂料制造行业国家标准

二、相关行业政策

三、法律法规

四、行业“十三五”规划解读

第三节 2015-2019年中国涂料制造市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2015-2019年中国涂料行业运行态势动态观察

第一节 2015-2019年中国涂料行业发展概况

一、十三五开局年 我国涂料业将开辟新篇章

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、中国涂料工业协会：涂料voc排放标准亟待提高

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2015-2019年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

五、未来中国涂料市场发展展望

第三节 2015-2019年中国涂料行业竞争状况分析

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点
- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2015-2019年中国涂料品牌发展情况分析

- 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势
- 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
- 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
- 四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2015-2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

- 一、中国涂料行业与国外差距明显
- 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
- 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
- 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
- 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节 贸易战对涂料行业的影响及应对策略探讨

- 一、贸易战使我国涂料行业陷入低迷状态
- 二、民族涂料企业在贸易战中迎来休养机会
- 三、涂料企业应对危机需要调整战略规划
- 四、涂料业在危机中应加强品牌建设
- 五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第六章 2015-2019年中国涂料制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国涂料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国涂料制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国涂料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2019年中国涂料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国涂料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国涂料产量统计分析

第一节 2015-2019年全国涂料产量分析

第二节 2015-2019年全国及主要省份涂料产量分析

第三节 2015-2019年涂料产量集中度分析

第八章 2015-2019年中国涂料制造行业产品进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数据监测分析

一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数量分析

二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口金额分析

三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口国家及地区分析

第二部分 产业细分及相关行业发展解析

第九章 2015-2019年中国建筑涂料行业发展现状探析

第一节 2015-2019年国内外建筑涂料发展状况

一、国外建筑涂料发展概况

二、我国建筑涂料市场全方位分析

三、我国建筑涂料涂装技术发展状况

第二节 建筑外墙涂料市场

一、建筑外墙涂料发展需要理性引导

二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇

三、外墙保温涂料企业发展建议

四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第三节 装饰性建筑涂料

一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化

二、装饰涂料业的发展趋势

三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第四节 建筑防水涂料

一、我国建筑防水涂料业取得长足发展

二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作

三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第五节 2015-2019年中国建筑涂料行业发展存在的问题及对策分析

一、我国建筑涂料亟需解决结构与质量问题

二、市场集中度低制约我国建筑涂料业发展

三、我国建筑涂料业发展应该采取的措施

第六节 2020-2025年中国建筑涂料发展趋势分析

一、国外建筑涂料的发展前景及趋势

二、我国建筑涂料科技的研发方向

三、纳米涂料在建筑涂料市场备受欢迎

四、装饰涂料业的几大发展趋势

第十章 2015-2019年中国汽车涂料行业运行形势分析

第一节 汽车涂料的主要品种介绍

一、汽车漆的主要类别

二、汽车用底漆的性能及品种

三、汽车中涂漆的功能及应用

四、汽车面漆的发展及应用概况

五、汽车用金属闪光底色漆性能及应用状况

第二节 2015-2019年国内外汽车涂料产业发展状况

一、世界汽车涂料市场蓬勃发展

二、国内外汽车涂料优缺点的比较

三、中国汽车涂料市场现状及未来展望

四、我国汽车修补漆发展成就显著

五、我国汽车涂料业在贸易战中依然乐观

六、国内汽车涂料的营销对策

第三节 2015-2019年中国汽车涂料应用及发展情况分析

一、汽车粉末涂料的应用状况及技术进展

二、光固化汽车涂料主要品种的应用状况

三、纳米汽车涂料的良好应用效果

四、水性汽车涂料的广泛应用及发展展望

第四节 2020-2025年中国汽车涂料投资分析与前景预测

一、汽车涂料投资分析

二、汽车车身涂料的发展方向

三、汽车涂料的环保性发展趋势

第十一章 2015-2019年中国粉末涂料行业运营现状解析

第一节 粉末涂料的特性及应用领域分析

一、粉末涂料的特性及施工要求

二、粉末涂料的优异性能

三、粉末涂料市场应用领域分析

第二节 2015-2019年中国粉末涂料产业发展状况分析

一、国内粉末涂料生产状况

二、我国粉末涂料增长状况及产品结构分析

三、我国粉末涂料市场结构分析

四、国内粉末涂料的区域布局发生变化

五、我国粉末涂料行业亟需加强规范力度

第三节 2020-2025年中国粉末涂料行业发展前景预测

一、粉末涂料品种及技术发展趋势

二、粉末涂料市场应用领域将不断扩大

三、亚洲地区粉末涂料市场将稳步增长

第十二章 2015-2019年中国其他涂料市场运营现状探究

第一节 溶剂型涂料

一、溶剂型涂料的发展史

二、溶剂型涂料的优缺点分析

三、国内外溶剂型涂料的不同发展状况

四、环保法规将决定溶剂型涂料的命运

第二节 水性涂料

一、水性涂料替代油性涂料是大势所趋

二、水性涂料发展呈两极分化态势

三、水性木器涂料的技术进展状况

四、我国水性木器涂料市场空间巨大

五、水性木器涂料发展需要突破多项制约因素

六、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第三节 卷材涂料

一、我国卷材涂料行业发展现状

二、我国卷材涂料业发展受阻的原因

三、建筑和家电业助我国卷材涂料突破困境

四、卷材涂料的环境友好型发展趋势

第四节 船舶涂料

一、全球船舶业兴旺带动船舶涂料需求增加

二、亚洲船舶涂料市场景气度维持高位

三、国际涂层标准将影响我国船舶涂料业

四、船舶工业调整振兴规划为船舶涂料业带来机遇

五、舰船涂料应用与发展的主导方向

第五节 集装箱涂料

一、我国集装箱涂料市场的发展历程

二、我国集装箱涂料市场被外资垄断

三、集装箱特殊涂装体系亟待开发

第六节 重防腐涂料

一、重防腐涂料的特点及应用领域

二、我国重防腐涂料快速发展的原因分析

三、我国重防腐涂料产业需要加强技术创新

四、我国重防腐涂料朝高效环保方向发展

五、我国重防腐涂料业迎来发展机遇

第七节 道路标志涂料

一、主要道路标志涂料的应用状况

二、公路建设带动我国道路标志涂料快速发展

三、我国道路标志涂料需求量巨大

四、我国道路标志涂料的生产情况

五、道路标志涂料产品新发展

第八节 防火涂料

- 一、防火涂料的性能及分类
- 二、我国钢结构防火涂料的应用及发展趋势
- 三、电缆防火涂料的应用状况和发展方向

第十三章 2015-2019年中国涂料营销策略研究借鉴

第一节 2015-2019年中国涂料营销形势概述

- 一、涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、涂料营销转向注重终端消费者
- 三、涂料营销必须提升终端价值
- 四、涂料企业需要选择适当的营销方式
- 五、中国涂料营销现状及发展建议

第二节 2015-2019年中国涂料营销策略探析

- 一、涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内涂料企业重视创新营销
- 三、涂料网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、涂料企业网络营销有待完善
- 五、涂料消费券对涂料市场销售的作用分析

第三节 2015-2019年中国涂料企业与经销商的博弈分析

- 一、涂料企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、涂料厂家应处理好与代理商的关系
- 三、涂料企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节 2015-2019年中国涂料经销商开拓市场的策略解读

- 一、涂料经销商需要找准合作品牌
- 二、涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小涂料经销商的盈利和发展策略
- 四、涂料代理商与装饰公司应加强合作

第十四章 2015-2019年中国涂料行业原料辅料市场运行状况解读

第一节 涂料颜料

- 一、各类涂料颜料的应用介绍
- 二、我国无机颜料发展状况及前景分析
- 三、有机颜料在各类涂料中的应用
- 四、贸易战下中国钛白粉产业发展前景分析

第二节 涂料助剂

- 一、涂料助剂主要产品介绍
- 二、我国涂料助剂发展现状及建议
- 三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况
- 四、水性涂料助剂应用及发展方向
- 五、涂料助剂发展呈现四大趋势
- 六、多功能涂料助剂开发及应用趋势

第三节 涂料用树脂

- 一、我国涂料用树脂产业面临新机遇
- 二、我国粉末涂料用树脂的生产情况
- 三、涂料树脂产业实现规模经营的建议

第三部分 行业竞争格局

第十五章 2015-2019年中国涂料所属行业重点区域发展状况分析

第一节 珠三角地区

- 一、珠三角涂料业向北转移
- 二、珠三角涂料业勇于走专业化、特色化道路
- 三、珠三角涂料工业调整战略应对挑战
- 四、广东涂料业多方发力保增长

第二节 长三角地区

- 一、长三角涂料在并购的同时强化标准建设
- 二、浙江涂料工业经济运行状况分析
- 三、上海建筑涂料业前景乐观
- 四、常州成为高速发展的涂料产业基地

第三节 环渤海地区

- 一、环渤海地区涂料业重新焕发生机
- 二、环渤海地区涂料市场蕴藏巨大潜力
- 三、华北涂料业奋起直追开拓市场
- 四、北京涂料业发展困难重重
- 五、河北涂料业存在的问题及调控措施

第四节 顺德涂料行业

- 一、顺德涂料业大举向西扩张
- 二、新间距标准使顺德涂料业面临严峻考验
- 三、顺德涂料业面临运输麻烦
- 四、顺德涂料企业需要加强品牌建设

- 五、顺德涂料业在危机中奋力突围
- 六、顺德与常州两地涂料业投资比较分析

第五节 宁波涂料与涂装行业

- 一、宁波涂料与涂装行业整体状况
- 二、宁波涂料细分产品发展现状
- 三、近年宁波涂料进出口情况
- 四、宁波对涂料与涂装的需求分析
- 五、宁波涂料行业前景分析及发展策略

第六节 其他地区涂料行业

- 一、中部地区涂料产业开始崛起
- 二、西南涂料业依靠政策和品牌扩充实力
- 三、安徽涂料业需要加强市场规范和品牌塑造
- 四、福建涂料业借助环境优势崭露头角

第十六章 2015-2019年涂料制造行业市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年涂料制造行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2015-2019年涂料制造行业国际竞争力比较

第三节 近年涂料制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内涂料制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第十七章 2015-2019年中国涂料制造优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 PPG涂料(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 广东嘉宝莉化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 佐敦涂料（张家港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 马鞍山采石矶涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 成都荆竹花涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 浙江天女集团制漆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三部分 行业前景预测及投资战略

第十八章 2015-2019年涂料制造行业投资状况剖析

第一节 2015-2019年涂料制造行业投资情况分析

一、2015-2019年投资规模及年均增长情况

二、2015-2019年不同规模投资对比

三、2015-2019年不同所有制规模投资对比

四、2015-2019年外商投资增长速度分析

五、2019年底中国涂料制造行业主要省市投资状况对比

第二节 2015-2019年涂料制造行业投资情况分析

- 一、2015-2019年涂料制造行业总体投资增长状况
- 二、2015-2019年主要省市增长速度对比
- 三、2015-2019年外商投资增长分析
- 四、2015-2019年私营企业增长分析

第十九章 2020-2025年中国涂料制造行业投资可行性评估

第一节 2020-2025年中国涂料制造行业投资前景预测

- 一、2020-2025年行业发展潜力分析
- 二、未来五年供需形势预测

第二节 2020-2025年中国涂料制造行业盈利预测分析

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

第三节 2020-2025年中国涂料制造行业投资风险分析

- 一、涂料制造行业政策风险
- 二、涂料制造行业技术风险
- 三、涂料制造同业竞争风险
- 四、涂料制造行业其他风险

第四节 2020-2025年中国涂料制造行业投资风险控制策略及建议

第二十章 2020-2025年中国涂料制造行业投资战略指引

第一节 2020-2025年中国涂料制造行业发展战略研究

第二节 我国涂料制造品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、涂料制造实施品牌战略的意义
- 三、涂料制造企业品牌的现状分析

第三节 2020-2025年中国涂料制造行业细分行业投资战略分析

图表目录：

图表：2015-2019年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/472299.html>